

ROBE FOCUS

ČÍSLO 2 - 2. ROČNÍK • DUBEN - ČERVEN • 2018 FIREMNÍ MAGAZÍN ROBE

ROBE NA PROLIGHT +SOUND 2018

STR. 6-7



ROBE FAMILY DAY

TĚMĚŘ 3000 LIDÍ SI UŽÍVALO V SOBOTU 9. ČERVNA 2018 ROBE FAMILY DAY, KTERÝ SE KONAL V AREÁLU SPOLEČNOSTI VE VALAŠSKÉM MEZIRÍČÍ.

STR. 2-3



VÝROBNÍ ZÁVOD ROBE KARVINÁ

STR. 18-19



ROBE V BELJANSKÝCH TATRÁCH

STR. 26-27



Čti on-line na: www.robekariera.cz/ze-zivota-v-robe

• www.robe.cz

ROBE FAMILY DAY



Téměř 3000 lidí si užívalo v sobotu 9. června 2018 ROBE Family day, který se konal v areálu společnosti ve Valašském Meziříčí. I když zpočátku vypadalo, že návštěvníky potrápí déšť - chvíli po zahájení akce začalo drobně mrholit, nakonec se počasí umoudřilo, první dešťové kapky byly zároveň i poslední, a vše vyšlo na výbornou.



AUTOR: Petra Mrovcová | **FOTO:** Ivan Dostál

Oficiální program začínal úderem 13. hodiny koncertem valašskomeziříčského orchestru Základní umělecké školy JazzZUŠák, který pod vedením dirigenta Jaromíra Kužely zahrál řadu jazzových evergreenů. Na pódiu pak program pokračoval padesátiminutovým koncertem místní zpěvačky Lucie Redlové a její kapely.

zaspívali a zatančili, ale zvládli i mexickou vlnu ve zpomalené verzi.

Další, kdo se na hlavním pódiu během akce ROBE Family day blýsknul, byla místní punk-rocková kapela Outsider s naším kolegou z marketingu Tomášem Kohoutem (viz Rozhovor str. 20, 21).

Valašskomeziříčské Outsider vystřídala na hlavní scéně rocková skupina Koridor ze Zubří. Tato kapela byla právem považována v 80. a 90. letech za nej kvalitnější rockovou kapelu na Valašsku. Svého času se na chvíli odmlčeli, ale nyní vystupují velmi často nejen v rámci regionu. Třiatřicet let od svého založení hrají skoro v původním složení. 📍

Stage nezůstala dlouho opuštěná. Už v 15:30 hod. si na své přišli fanoušci ostravsko-haviřovské kapely Kryštof. Zpěvák Richard Krajčo se svou skupinou odehrál více než hodinový koncert, během kterého zazněla celá řada známých písní. Nechyběly hity jako Srcebeat, Ty a já, Cesta, Zatančím nebo Inzerát. Frontman tohoto populárního bandu v sobě opět nezapřel komediální talent, díky kterému po celou dobu bavil nadšené publikum. Fanoušci kapely si nejen



Předposlední hvězdou večera byla od 21. hodiny electroswingová kapela z Prahy Mydy Rabycad, která v současné době slaví šesté výročí společného hraní. Svým příznivcům zahráli písničky z alba Glamtronic i Let Your Body Move.

Večerní program na hlavním pódiu uzavřel hodinovou produkci před půlnocí DJ Martin Mráz, který zároveň celé odpoledne a večer moderoval.

Na pódiu ovšem nevystupovaly jen hudební skupiny. V rámci doprovodného programu zde byl zástupkyním občanského sdružení ISKÉRKA předán šek na 62.100 Kč (viz str. 15).

Na stejném místě byly vyhlášeny výsledky květnové soutěže Do práce na kole, které se aktivně zúčastnili zaměstnanci naší společnosti. Na pódiu byli oceněni členové vítězných ROBE týmů

- za pravidelnost v ježdění byl jako vítěz vyhlášen MEGA Team. Nejvíce kilometrů pak ujel tým Durchfall (viz str. 23).

Ve třech desetiminutových „pouličních“ vstupech pak v průběhu celého odpoledne bavili WILD STICKS svou bubenickou show v brazilském stylu.

Děti i dospělí byli nadšeni z VSA EXTREME SHOW, která zpestřila program Rodinného dne hned třikrát během odpoledne. V 13:40, v 17:00 a v 18:55 hodin se divákům před u-rampou tajil dech u ukázek extrémních sportů. Jednalo se o exhibice nejlepších jezdců na kolech a koloběžkách. Během celého odpoledne si děti mohly půjčit vybavení a vyzkoušet kola, koloběžky i překážky v praxi.

Nedílnou součástí programu se staly dvě autogramiády olympijské vítězky Ester Ledecké. Vystát dlouhou řadu se vyplátilo, lyžařka a snowboardistka Ester Ledecká byla velice milá a přátelská, ochotně se svým fanouškům podepisovala a fotila se s nimi.

V areálu společnosti bylo připravené velké množství atrakcí (nejen) pro děti - v rámci doprovodného programu návštěvníci zaujatě sledovali Vědeckou show - jednalo se o praktické ukázky 📍



EDITORIAL

Vážení spolupracovníci,

před nedávnem se uskutečnil Rodinný den naší společnosti. Ten měl být poděkováním vám všem zaměstnancům, kteří se podílíte na úspěchu naší firmy. Většina z vás se ho účastnila a přizvala své rodinné příslušníky, sousedy, kamarády. Jsem rád, že jsme se potkali v takto hojném počtu a že se celá akce povedla. Doufám, že jsme ukázali naši firmu v tom nejlepším světle a že jste si všichni užili příjemné odpoledne.

Za takto úspěšnou akci je ale obrovský kus práce týmu lidí, kteří se několik měsíců Rodinnému dni věnovali. Chtěl bych touto cestou poděkovat hlavně vedoucí personálního oddělení Katce Galusové a vedoucímu marketingového oddělení Pavlu Němcovi. Odvedli opravdu kus dobré práce.

Nechtěl bych ale zapomenout ani na další zaměstnance firmy, kteří obětovali svůj čas a spolupracovali na organizaci této akce. Ať už jsou to pracovníci správy budov, kteří nachystali areál, zaměstnanci z výroby, kteří připravili prostory pro prohlídky, kolegové v showroomu, kteří zde strávili prakticky celou dobu Rodinného dne, a všichni ostatní, kteří byli ochotni provádnout návštěvy firmou, i přes to, že zde měli své rodiny. Na těchto akcích se vždy ukáže loajalita k firmě a ochota udělat něco navíc pro ostatní. Ještě jednou všem vám velké díky!

Protože se jedná o magazín, který vychází před létem, chtěl bych využít této příležitosti a všem vám popřát krásnou dovolenou, pokud možno plnou slunce a klidu.

David Orság,
General Manager

ROBE NA VELETRZÍCH

LIGHT + BUILDING 2018

Jeden z největších architektonických veletrhů roku se v březnu po dvou letech uskutečnil v německém Frankfurtu. I letos se na Light + Building vydal tým Anolisu, aby prezentoval nejnovější produkty a řešení, potkal se s důležitými lidmi a nabral inspiraci mezi ostatními vystavovateli z architektonického odvětví ve spojení s osvětlením. Koncepce Anolis stánku byla obdobná jako před dvěma roky, kdy základ tvořilo velké logo Anolis zastřešující výstavní plochu. Čistý design a zaměření na produkt byly nosnými prvky naší výstavní plochy, do které si našli cestu všichni naši důležití zákazníci a lighting designéři.

📄 **AUTOR:** Pavel Němec | 📷 **FOTO:** Pavel Němec

MIR RIMINI 2018

Marketingový tým ROBE zavítal na veletrh MIR Rimini 2018 (Music Inside Rimini), kde pod taktovkou naší italské distribuce RM Multimedia vznikl exklusivní výstavní prostor pro světelnou techniku ROBE. Během tří dní stánek ožil i moderním baletním tanečním vystoupením italské baletní školy, díky které samotné centrum naší plochy pravidelně oživalo ve spojení s jednoduchou světelnou show a „voice of God“ prezentací produktů v italském jazyce.

Veletrh celkově opět zažívá obrodu a oproti posledním ročníkům se těší větší návštěvnosti. Lákadlem pro návštěvníky jsou kromě běžných stánků také čtyři haly s několika pódii, na kterých během celého dne probíhají koncerty kapel a hudebníků, demo produktů a audiovizuální techniky jednotlivých firem a celkově dodávají veletrhu život a výjimečný koncept.



ROBE FOCUS | ČÍSLO 2 - 2. ROČNÍK • DUBEN - ČERVEN • 2018



chemických pokusů s moderovanými vstupy. Hosté si tak v rámci show mohli umíchat vlastní zmrzlinu z chemických látek nebo si postavit „raketový motor“.

Po areálu firmy se pohybovali vtipní chůdoví klauni, kteří ochotně zapózovali na fotkách a vykouzlili úsměv na tváři nejednoho návštěvníka.

Mimo již zmíněných atrakcí lákalo návštěvníky testování SEGWAYŮ. Děti starší 10let, které toužily po kapce adrenalinu, mohly využít FREE JUMP rampy a vrh-

nout se z výšky osmi metrů. Ti, kteří si chtěli skočit a vsázeli spíš na jistotu, navštívili 4jump trampolíny s jištěním, které byly k dispozici pro děti i dospělé. Jen kousek od nich bylo připravené stánoviště pro lukostřelce. Ti měli k dispozici sportovní luky a šípy a mohli vyzkoušet svou zručnost i mušku.

Ani nejmenší děti nepřišly zkrátka. Pro ně bylo v areálu připraveno hned několik obrovských skákacích hradů, malování na obličej, tetování nebo jízda na ponících.

Kdo chtěl, mohl se zúčastnit exkurze po společnosti ROBE. Průvodci po firmě se stali zástupci jednotlivých oddělení. Ti v pravidelných intervalech prováděli návštěvníky dvěma trasami. Návštěvníci tak mohli navštívit např. dílny, předvýrobu či lakovnu. Pomyslnou třešničku na dortu si na závěr exkurze užili návštěvníci v ROBE Showroomu.

ROBE Family day se povedl na výbornou. Atmosféra byla báječná, počasí vyšlo, lidé se bavili... a opět potvrdili, jak jedinečná ROBE FAMILY je. ☺



ROBE NA PROLIGHT+ SOUND 2018

Druhý dubnový týden se již tradičně konala výstava osvětlovací a ozvučovací techniky Prolight + Sound 2018. Německý Frankfurt nad Mohanem se tak stal centrem zájmu všech firem, které chtěly prezentovat své výrobky a služby spojené se zábavním průmyslem. Několik kamionů naložených součástmi zázemí Robe stánku muselo být vypraveno s více jak týdenním předstihem, aby náš exhibition coordinator Tomáš Kohout společně s dalšími kolegy a organizační agenturou stihli vše včas nachystat a v případě jakéhokoliv organizačního problému měli čas zareagovat.



AUTOR: Monika Kaličinská | **FOTO:** Lea Grygarová

Dva dny před výstavou na místo konání dorazili pracovníci marketingu a technického oddělení, aby pomohli doladit poslední detaily. V průběhu týdne pak na místo přijížděli také další zaměstnanci, kteří se dostavovali na různá jednání a meetingy a ve Frankfurtu trávili různě dlouhou dobu. V pátek, kdy byla výstava otevřena veřejnosti, dorazilo několik desítek dalších členů Robe Family. Na letošní Prolight + Sound přijeli také naši kolegové z poboček a distribucí z celého světa.

Letošní výstavní stánek byl navržen ve stylu cirkusu. A bylo se rozhodně na co dívat. Na červených stěnách velkorysého výstavního prostoru byly



umístěny vintage obrazy reklam na cirkusová představení. V přední polovině stánku se nacházelo kruhové jeviště s lanem a kruhem zavěšeným ze stropu, které artisté využívali při svém vystoupení. V zadní polovině se nacházela recepce s barem, na které návštěvníci stánku mohli dostat čerstvou kávu nebo pilsenské pivo.

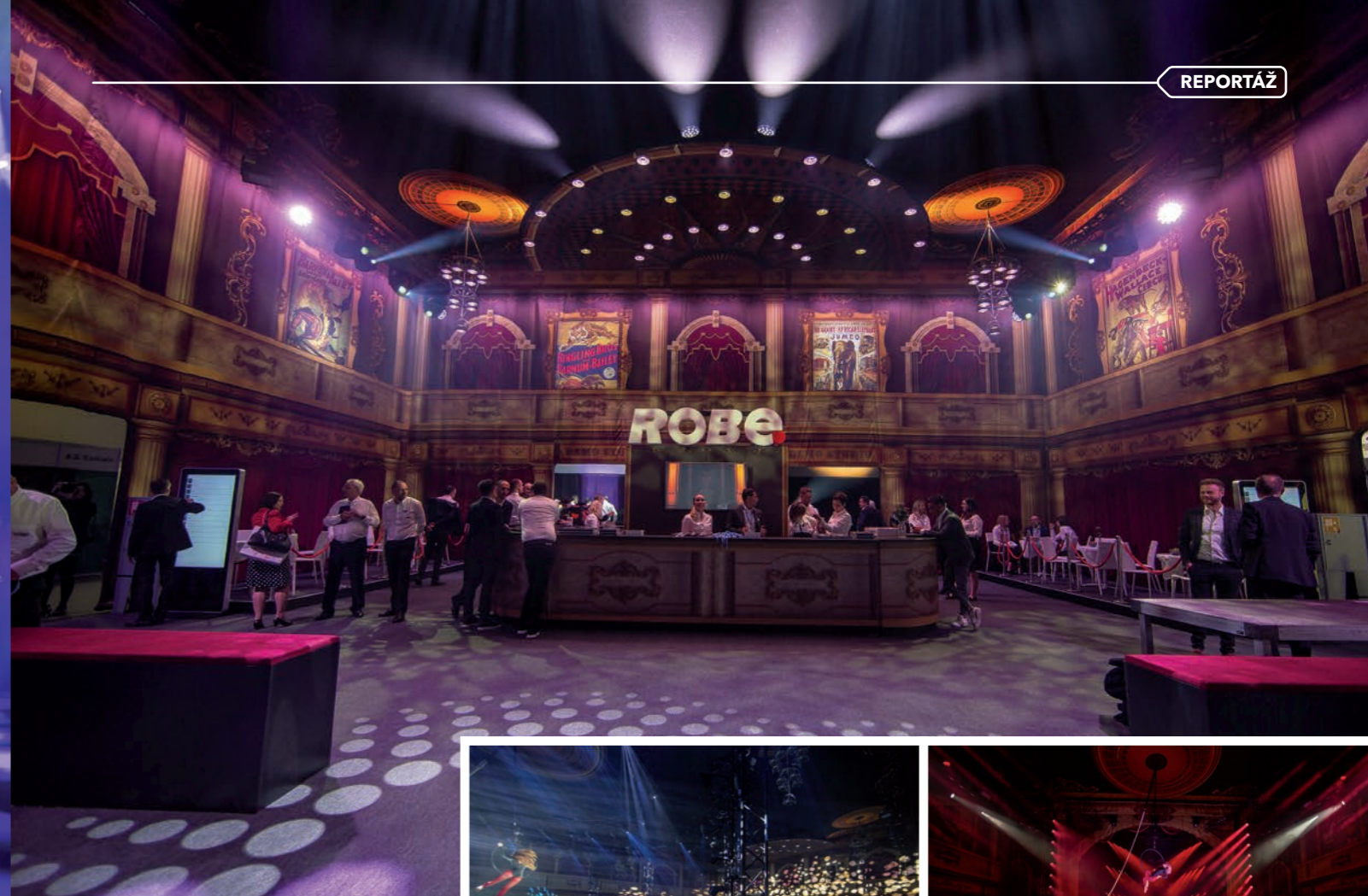
K prezentaci našich výrobků byl tradičně zvolen tzv. „Voice of God“, který představoval jednotlivá světla a jejich funkce. Po této zhruba desetiminutové prezentaci zbývalo dalších dvacet minut do artistického představení, které začalo každou celou hodinu. Cirkusová tematika se samozřejmě neobešla bez šaška a jiných postav, jejichž celkové působení však díky vizáži, hudbě a stylu vystupování nabylo velmi

dramatického rozměru. Zvláštní atmosféru tohoto cirkusového představení zažili zejména diváci v předních řadách. Mezi úvodem a samotným vystoupením tanečníci pomalu procházeli publikem, vybírali některé diváky, např. aby jim do rukou předali neviditelného mazlíčka, rozvázali tkaničku, vyzuli jim botu, nebo třeba jen navázali oční kontakt a začali se nahlas smát.

Jak jsme zmínili výše, v pátek, tedy poslední den výstavy, měli možnost zažít tuto dechberoucí atmosféru také zaměstnanci ostatních oddělení naší firmy. Úspěšným bodem veletrhu bylo také

ocenění PIPA Awards za nejlepší světlo (ocenění uděluje se v rámci veletrhu stovkou novinářů a profesionálů z entertainment industry), které získalo naše nové světlo MegaPointe.

Během konání veletrhu jsme zaznamenali přes 7500 jednotlivých vstupů. Někteří návštěvníci se vraceli opakovaně a jiní zase nemohli být kvůli extrémně vysoké návštěvnosti během prvních dvou dní do této statistiky zahrnuti, neboť nebyly naskenovány jejich vstupenky. Odhadujeme tedy, že celková návštěvnost se blížila 10 000 osobám a výstavu hodnotíme jako velmi úspěšnou. 🎯



ROBE LIGHTING FRANCE SAS



Francouzská pobočka společnosti Robe lighting se sídlem mezi Paříží a letištěm CDG (Charles de Gaulle) působí na francouzském a severoafrickém trhu. Tým sestávající ze čtrnácti zaměstnanců se neustále rozrůstá, aby podpořil rychlý růst společnosti Robe ve Francii. Všichni zaměstnanci společnosti Robe ve Francii působí nedaleko hlavního města v moderních kancelářích s velkými skladovacími prostory, technickým oddělením a showroomem.

AUTOR: Jonathan Grimaux | **FOTO:** Jonathan Grimaux, 123RF, Dreamstime

LIDÉ NA PRVNÍM MÍSTĚ

Stejně jako celá značka i Robe lighting France staví člověka na první místo a na rozdíl od své konkurence vyniká excelentní interní komunikací.

Robe France oplývá mnoha silnými stránkami jak v oblasti technické, tak i relační v podobě manažerského týmu, v němž se spojují dva lídři se vzájemně se doplňujícími profily: CEO Bruno Garros a CFO Elie Battah.

Bruno je díky svým dvacetiletým zkušenostem mezi zákazníky dobře známý. Předtím, než se stal viceprezidentem hlavní pobočky pro oblast distribuce, působil deset let na stejné pozici u konkurenční společnosti. Jeho rozsáhlá síť kontaktů a znalosti trhu jsou hlavními přínosy, díky nimž mohla společnost Robe France ve Francii rychle dosáhnout významných výsledků.

Díky svému odhodlání spolupracovat s týmy v terénu a setkávat se se zákazníky a spotřebiteli je Bruno oceňován napříč celým odvětvím. Jeho hlavní náplní práce je především role obchodního ředitele, který řídí prodejní oddělení a stanovuje obchodní strategii.

Bruno a Elie tvoří skvělou dvojici. Pracují v souladu s hlavními cíli společnosti a za žádným klíčovým rozhodnutím nestojí pouze jeden z nich. Podílejí se společně například na náboru zaměstnanců.

Elie, jehož znalosti značky Robe umožnily francouzskému týmu získat značné množství času a který rovněž působí na pozici CEO pobočky pro Střední

východ, řídí administrativní, logistickou a finanční oblast společnosti. Jeho patnáctileté zkušenosti ve společnosti Robe, jakož i jeho zkušenosti v oblasti podnikání, jsou pro Robe France obrovským přínosem.

Ve spolupráci s Elie a Brunem byl postupně vytvořen tým pro správu prodeje, který je schopen uspokojovat stále rostoucí požadavky zákazníků. Tento tým,



pod vedením Messaouda Belkadiho, ve společnosti šíří tu správnou náladu a svým zákazníkům je vždy připraven poskytnout tu nejlepší a vstřícnou odezvu v souvislosti s jejich objednávkami.

První prodejce přijatý hned při založení pobočky, Kevin Migeon, se nedávno přesunul na strategickou pozici: ředitel pro trh zábavního průmyslu a je spojovacím článkem mezi designéry společnosti Robe a výrobním závodem. Fakt, že je pro potřeby designérů vyhrazen zvláštní pracovník na plný úvazek, poukazuje na to, jak důležitou roli v naší pobočce hraje.

Na své předchozí pozici prodejce pro oblast severní Francie se Jean-Philippe Fouilleul přidal k týmu společně s Franckem Huynhem, který má na starost oblast jihu. Díky své více než desetileté spolupráci se známým francouzským foto režisérem oplývá Franck vynikajícími znalostmi o produktech a doplňuje práci Jeana-Philippea, který získal velké zkušenosti v oblasti obchodu.

AMBICE SPOLEČNOSTI ANOLIS

Co se týče architektonické stránky, společnost Robe Lighting France zvýšila své kapacity náborem dvou zkušených pracovníků působících ve společnosti ANOLIS.

Ze své pozice ředitele architektonického trhu disponuje Bruno François obrovskými zkušenostmi v oblasti techniky, ale především také významnou sítí kontaktů, která čítá mnoho designérů a architektů z oblasti světelné techniky. Svě znalosti trhu předává projektovému manažerovi Éricu Tabuteauovi, který má 35 let zkušeností v oblasti prodeje a instalací v zábavním průmyslu.

V současné době provádí společnost Robe Lighting France reorganizaci

kancelář a kromě lidských zdrojů se chystá společnost Anolis poskytnout také velkou část showroomu pro účely prezentací. Showroom, který je další předností společnosti Robe a umožňuje prodejcům prezentovat každý produkt v prvotřídních podmínkách, se momentálně modernizuje. V nejbližší době bude znovu otevřen a představí prostory určené zvláště k zábavním a zvláště k architektonickým účelům.

Na této restrukturalizaci má velký podíl také skutečnost, že se díky novému systému ukládání zboží takřka ztrojnásobily zásoby. Pro účely dalšího růstu společnosti Robe a slibného startu společnosti Anolis bylo vylepšování prostor, které započalo tři roky po otevření pobočky, nezbytné pro udržení stejné úrovně poskytování služeb stále se zvyšujícímu počtu zákazníků a jejich požadavků.

PRVOTŘÍDNÍ ODDĚLENÍ TECHNICKÝCH SLUŽEB.

Společnost Robe France chtěla pohotově reagovat, a tak vytvořila své vlastní oddělení technických služeb, které rozvíjela zároveň s tím, jak se rozvíjela společnost. Toto oddělení zaměstnává tři pracovníky na plný úvazek a za jeho vedení je odpovědný Jérôme Lambeau.

Díky vysoce kvalifikovaným technikům a velké zásobě náhradních dílů může francouzská pobočka efektivněji reagovat ve věcech řešení požadavků zákazníků na odstranění problémů. Tým techniků poskytuje zákazníkům také technickou inženýrskou ohledně údržby zařízení Robe.

Technické oddělení není odloučené od oddělení technického prodeje, oddělení marketingu nebo jiných oddělení

společnosti. Podílí se na organizaci událostí společnosti, jako jsou obchodní veletrhy, přípravách komerčních prezentací a mnoha dalších úkolech. V zájmu zajištění efektivní interní komunikace nesmí být izolováno žádné oddělení.

EFEKTIVNÍ, UŽIVATELSKY PŘÍVĚTIVÝ MARKETING

Od dob založení pobočky ve Francii se marketing stal silnou stránkou společnosti Robe. Tento úkol je svěřen Jonathanu Grimauxovi, který své zkušenosti sdílí prostřednictvím mnoha typů médií, jako je reklama, tisk, přímý marketing v podobě akcí nebo digitální média.

K oslovení francouzského trhu byla zapotřebí komunikace ve francouzštině. Proto byla již na začátku vytvořena francouzská facebooková stránka společnosti a vychází rovněž speciální měsíční zpravodaj s informacemi o inovativní grafické tvorbě. Díky svému zaměření na rozvoj zákaznických vztahů a silné public relations politiky je společnost Robe již od svého založení nepřehlédnutelná.

Od té doby pobočka pokračuje v inovacích prostřednictvím organizování akcí jak pro uzavřenou společnost zákazníků, tak i akcí, které jsou přístupné široké veřejnosti. Každé tři měsíce pořádá společnost Robe Lighting France neformální akci s názvem „Robe Happy Hours“, při které se v přátelské atmosféře schází všichni odborníci z oblasti světelného průmyslu. Designéři, majitelé rental společností, školicí střediska, technici a ostatní odborníci – ti všichni se setkávají v prostorách společnosti Robe France u dobrého drinku a v závislosti na sezóně také u francouzských petit-fours, hot-dogů, grilování nebo dobrého burgeru. 🍔





JEDEN DEN NA NÁKUPNÍM ODDĚLENÍ

Již devátým rokem je šéfem Nákupního oddělení ROBE Zdeněk Navrátil. Ten má pod sebou 11 zaměstnanců, kteří se orientují nejen na tuzemský, zahraniční či strategický nákup, ale také komunikují napříč všemi odděleními a pomáhají při řešení kvalitativních problémů ve výrobě. Nedílnou součástí Nákupního oddělení je také dispečer a kooperant. Pod Zdeňka Navrátila navíc spadá sklad Basic - hlavní sklad pro výrobu a ještě Reklamační oddělení (Reklamace dodavatelské se vstupní kontrolou). Celkem se tedy jedná o 11 zaměstnanců v Nákupním oddělení, 19 skladníků včetně vedoucího skladu a o 3 lidi na reklamacích a vstupní kontrole.

AUTOR: Petra Mrovcová | FOTO: Marek Holub

„Všichni zaměstnanci Nákupního oddělení mají dohromady společný úkol - musí zajistit dodávky materiálu, který putuje do výroby,“ říká hned na úvod Zdeněk Navrátil s tím, že nezásobují jenom výrobu, ale také v podstatě všechna výrobní i nevýrobní střediska ROBE jako je např. Servisní středisko, ROBE lisy, Plasty apod., a zajišťují také např. nákupy režijního materiálu. Nedílnou součástí jejich činnosti je také jednání o cenách.

„Pracovníci nákupního oddělení objednávají materiál dle zaplánovaných centrálních plánů výroby,“ přibližuje denní rutinu Nákupního oddělení Zdeněk Navrátil a doplňuje, že každý

dodavatel má jiné dodací podmínky i dobu dodání. Na základě jednání každý zásobovač vytváří plán objednávek a následně objednává na další výrobní období. Samozřejmě součástí je následná kontrola dodávek - která začíná revizí toho, jestli dodávka dorazila, zda je přijatá na sklad, jestli ji již lze zaúčtovat, příp. zda odpovídá cena apod.

„V současné době nákup ročně zpracovává víc jak 13000 typů položek, navíc objednává vzorky pro konstrukci nebo nářadí pro výrobní střediska,“ vyjmenovává Zdeněk Navrátil s tím, že všechny pochází asi od pětistovky dodavatelů, s kterými jsou zástupci Nákupního

oddělení neustále v kontaktu. Situaci na trhu poměrně komplikuje fakt, že se neustále protahují dodací doby od dodavatelů. Tam, kde dříve bylo dodání materiálů za 4 - 5 týdnů, nyní se tato doba protáhla na 12 - 16 týdnů. Dodací doby delší jak 25 týdnů nejsou už nic výjimečného. U elektrosoučástek se dodací lhůta běžně pohybuje i 40 týdnů.

Co je podle Zdeňka Navrátila v jejich práci nejdůležitější? „Osobní kontakt s dodavatelem! To není jen o každodenní komunikaci, ale i o osobních vztazích. Pro nás je důležité, aby dodavatelé přijeli k nám, aby viděli, že máme velký potenciál nejen ve výrobě, že jsme prá-

vem firma na světové úrovni. ROBE má co ukázat, např. máme moderní vybavení, technologie na vysoké úrovni, a je dobře, že tohle naši dodavatelé vidí...“

Jaké předpoklady by měl mít pracovník v nákupu? „Na zahraničním nákupu je nutná znalost angličtiny, případně jiného cizího jazyka,“ vyjmenovává šéf Nákupního oddělení a dodává, že nesmí chybět vyjednávací schopnosti, perfektní logické

uvažování, zaměstnanec musí být schopen se naučit pracovat s informačním systémem, musí umět předvídat, reagovat na časté změny v plánech a výborně komunikovat s lidmi.

„Jsme závislí na našem informačním systému Navision. Zásobovač se v něm musí perfektně orientovat, musí umět přesně vyčíst, kdy mu bude docházet materiál, musí si perfektně nastavovat karty zboží, karty dodavatelů, musí znát

minimální doby dodání, ceny, doplňovat k materiálům dostupné dokumentace důležité pro následnou certifikaci světel atd.“ zasvěcuje nás do každodenních činností pracovníků Nákupního oddělení Zdeněk Navrátil, který mívá jednou týdně poradu se zásobovači, stejně tak s šéfem reklamací a operativně porady s šéfem skladu. Šéf Nákupního oddělení je členem managementu firmy, účastní se tak pravidelných porad s generálním ředitelem a ostatními členy managementu. ☒



„V současné době Nákup ročně zpracovává víc jak 13000 typů položek, navíc objednává vzorky pro konstrukci nebo nářadí pro výrobní střediska,“ vyjmenovává Zdeněk Navrátil

„Nejde říct, jestli je Nákupní oddělení vhodnější pro ženy, nebo muže, podle mého názoru zde mohou pracovat jen psychicky odolní jedinci,“ usmívá se Zdeněk Navrátil a jedním dechem je představuje:



Miroslav Volek
(v ROBE od roku 2000)

Má na starosti obráběné díly, komunikuje s firmami na obrábění v regionu a má pod palcem svoz dílů od obráběčů.



Jaroslava Boráková
(v ROBE od roku 2001)

Spadá pod tuzemský nákup, kde má na starosti oblast balení / kartony, výplně krabic / a kooperaci skel a čoček. Objednává režijní materiály a vzorky v ČR.



Pavel Kulišťák
(v ROBE od roku 2001)

Je nedílnou součástí tuzemského i zahraničního nákupu. Ze zahraničí nakupuje kabely, průchodky apod. Spolupracuje s tuzemskými firmami, objednává měřicí přístroje, statické kotouče, vodiče atd.



Michal Jůva
(v ROBE od roku 2004)

Obstarává kooperace na námi nakupovaný materiál (antireflex na čočky, zkracování osek motorků, řezání a kalení skel, výseky fólií apod.) po celé ČR. Má na starosti nákup nářadí a nástrojů pro výrobu.



Stanislav Mičola
(v ROBE od roku 2006)

Na tuzemském nákupu má na starosti výrobky z gumy, kabely, displeje apod. Ze zahraničí objednává materiál pro case, kapaliny do kouřáků, hliníkové profily apod.



Miroslav Štůsek
(v ROBE od roku 2006)

Má na starosti kompletní sortiment spojovacího materiálu. Zodpovídá za distribuci spojovacího materiálu napříč firmou.



Michaela Orságová
(v ROBE od roku 2008)

V rámci zahraničního nákupu zajišťuje komplexní nákup LEDek a multi-chipu a dichro filtrů. Dále obstarává vzorky pro konstrukci ze zahraničí.



Dagmar Krupová
(v ROBE od roku 2009)

Zastřešuje objednávky z dceřiné společnosti Di-Oflex. Nakupuje konektory, ventilátory, piny apod.



Lenka Jiráková
(v ROBE od roku 2011)

Pracuje pro zahraniční nákup, zajišťuje optiky, zdroje, lampy, tlumivky apod. Objednává vzorky pro konstrukci.



Gabriela Týnová
(v ROBE od roku 2012)

Je součástí zahraničního nákupu, stará se o nákup odlítků, zdrojů, kabelů, LED modulů apod. Také obstarává vzorky pro konstrukci.



Libor David
(v ROBE od roku 2016)

Strategický nákupčí, který realizuje požadavky na nové materiály - převážně ze zahraničí - od konstruktérů a projektových manažerů. Kontaktuje nové dodavatele, poptává vzorky a komunikuje ohledně specifikací.



ROBE HLAVNÍM PARTNEREM SVĚTOVÉHO POHÁRU HORSKÝCH KOL

Dánka Annika Langvad (Team Specialized Racing) a Švýcar Nino Schurter (SUI, Scott Sram) ovládli elitní závody Světového poháru horských kol v Novém Městě na Moravě, které se uskutečnily poslední květnový víkend a na kterých se neztratily ani české barvy.



AUTOR: Pavel Němec | **FOTO:** Pavel Němec

ROBE Lighting, coby hlavní partner třetího dílu letošního cross-country světového poháru, vyslalo na závodníště minibus se zaměstnanci. Mnoho dalších fanoušků z naší firmy dorazilo na místo po vlastní ose, aby podpořili nejen bikery v českých barvách, jako např. olympijského medailistu Jaroslava Kulhávého, ale i další závodníky, kteří do ČR dorazili z celého světa.

Právě na závodníky čekalo na okruhu v Novém Městě, který je dlouhodobě hodnocený jako jeden z nejlepších v sérii závodů světového poháru, několik novinek oproti minulým ročníkům. Tou zásad-

ní byla nová sekce okruhu Robe Double Challenge /která nejen, že nesla název naší společnosti, ale byla kompletně obrandovaná našimi bannery/. Jednalo se o paralelní trať, kdy si závodníci mohli vybrat dvě závodní dráhy, na kterých v obou případech dle jejich rychlosti doslova „letěli vzduchem“.

Na sekci Robe Double Challenge se odehrávaly závody světového poháru všechny tři dny akce. V pátek se v rámci kvalifikace uskutečnil na trati závod v short track, v sobotu a neděli pak závody klasického Cross-Country Olympic kategorií do 23 let a ELITE.

Vše v přímém přenosu České televize a zahraniční RedBull.tv, která pokryla vysílání do celého světa.

Mimo závody pro profesionály se uskutečnilo v rámci programu mnoho aktivit i pro sportovní hobby veřejnost. Jednou z nich byl Nigh Race v pátek večer, který se jel po setmění a jehož atmosféru dokreslily naše světla LEDWash 800.

Celý víkend navštívilo Vysočina Arenu v Novém Městě na dvě desítky tisíc diváků, což ze světového poháru v ČR vytvořilo opět ten s nejužasnější atmosférou na celém světě. 🍷





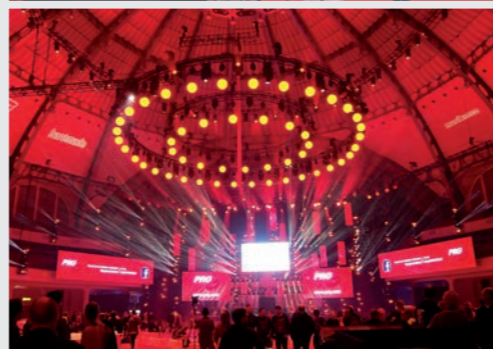
AUTOR: Kateřina Galusová, Lenka Remešová, Eva Hajdová | FOTO: Marek Holub, Tereza Klanicová

FRANKFURT 2018

Ve dnech 12. - 13. dubna 2018 měli zaměstnanci ROBE jedinečnou příležitost zúčastnit se veletrhu Prolight and Sound ve Frankfurtu nad Mohanem. Jako již každý rok byl speciálně pro ně vypraven autobus společnosti CK Valaška s odjezdem ve čtvrtek 12. 4. ve 12:30 hodin od recepce ROBE. Vzhledem k náročnosti celé akce byl v Plzni v hotelu York zajištěn nocleh s večeří. Cestou do Plzně byly účastníkům rozdány vstupenky, pojištění a plánek výstaviště. Do hotelu York v Plzni autobus se zaměstnanci dorazil přibližně v 18:30 hodin, kde se ubytovali a poté na ně čekala výborná večeře.

V pátek 13. 4. přibližně kolem páté hodiny ranní se vyjelo směr Frankfurt. V 10:00 hodin se otevřely brány výstaviště a zaměstnanci ROBE měli

jedinečnou možnost nasát atmosféru bezpočtu světelných a hudebních show na jedné z největších a nejdůležitějších akcí pro firmu ROBE, kterou Prolight and Sound ve Frankfurtu bezesporu je. Přímo na našem stánku mohli i několikrát za den zhlédnout unikátní show se skvělým artistickým představením, která probíhala každou hodinu. Naši kolegové, kteří na stánku již týden působili, ochotně nabídli všem malé občerstvení a skoro všichni účastníci si domů odvezli i drobný reklamní předmět. I přes nepřízeň počasí si všichni zaměstnanci ROBE akce velice užili. Ve večerních hodinách se sice unavení, ale plní zážitků a dojmů vydali na cestu domů. V sobotu kolem šesté hodiny ranní byli již všichni šťastně ve svých domovech.



TÝDEN PODNIKAVOSTI

V pondělí 14. května prezentovali společnost ROBE zástupci Technického a HR oddělení v rámci Týdne podnikavosti na Podnikatelské fakultě Slezské univerzity v Karviné. Akce byla určena pro studenty podnikatelské fakulty a měla za úkol probudit v nich podnikavost. ROBE lighting zde mimo jiné představila pracovní příležitosti, které studentům nabízí.

JUBILEA

I v tomto čísle magazínu chceme poděkovat těm, kteří v ROBE pracují dlouhá léta a kteří od dubna do června tohoto roku oslavili významné pracovní výročí.

10 let ve firmě
Tofel Aleš, Vrátná Milada

5 let ve firmě
Petrová Kateřina

Gratulujeme a přejeme hodně úspěchů nejen v pracovním, ale i v soukromém životě.

VELETRH PRACOVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Zástupci personálního oddělení se dne 16. dubna 2018 zúčastnili valašskomeziříčského Veletrhu pracovních příležitostí. Společnost ROBE lighting se prezentovala na prvním ročníku této akce spolu s dalšími místními firmami. Veletrh navštívilo mnoho návštěvníků z řad žáků základních a středních škol a také z řad uchazečů o zaměstnání, které delegoval Úřad práce Valašské Meziříčí.

K 30. květnu 2018 zaměstnává společnost ROBE 669 pracovníků.

AKTUÁLNĚ HLEDÁME ZAMĚSTNANCE NA TYTO POZICE:

Výrobní závod Karviná:
Elektromechanik
Mechanik - zámečnick

Výrobní závod Valašské Meziříčí:
Programátor - elektronik
Thermal management designer
Produktový designér Anolis
Anolis Sales Leader
Účetní
Elektromechanik

Dioflex, Rožnov pod Radhoštěm:
Hlavní účetní

Více informací lze získat na www.robekariera.cz

f ROBE Kariéra na Facebooku! Sleduj stránku ROBE Kariéra na Facebooku a buď informován o nejčerstvějších zprávách z firmy. **Posty, fotky a videa online!**



SPOLUPRÁCE S ISKÉRKOU

Jistě jste zaznamenali, že naše společnost dlouhodobě spolupracuje s občanským sdružením Iskérka z Rožnova pod Radhoštěm. Toto sdružení pomáhá lidem s duševním onemocněním, poskytuje pomoc a podporu v období životní krize dlouhodobě nemocných. Díky výtěžku z prodeje lístků na akce Parním vlakem do Zlína a Family day jsme mohli Iskérce přispět částkou 62.100 Kč. Tento obnos si v rámci Rodinného dne převzaly zástupkyně Iskérky Alena Jbaili a Vlasta Křemenková.

Děkujeme, že i vy pomáháte!

www.iskerka.cz

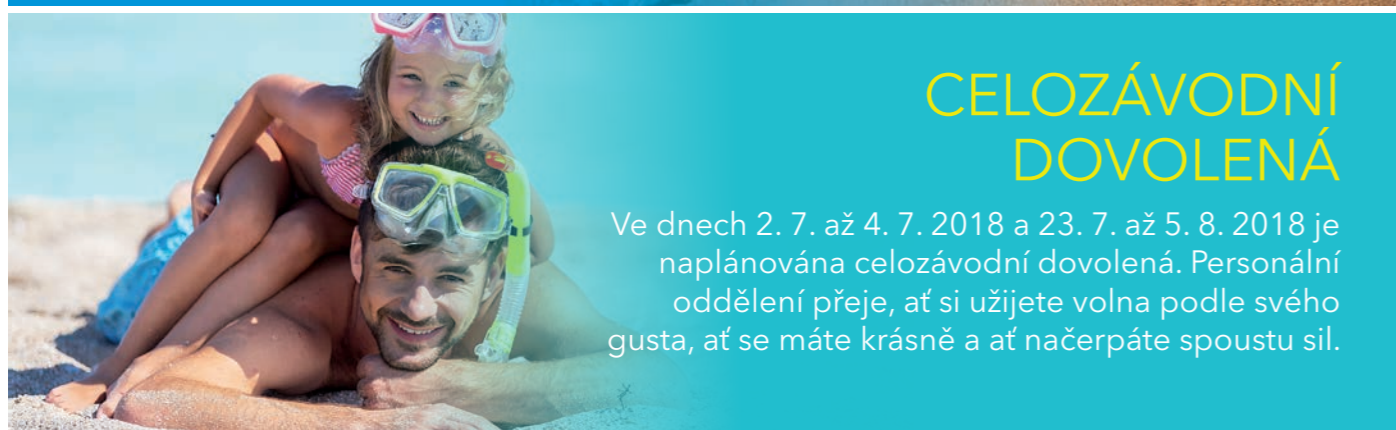




AUTOR: Kateřina Galusová, Lenka Remešová, Eva Hajdová | FOTO: Dreaamstime, Shutterstock, Graphic Resources S.L.

ODMĚNA PŘED DOVOLENOU

Jsme rádi, že můžeme být posly dobrých zpráv. Vedení společnosti se rozhodlo k červencové výplatě připojit odměnu před dovolenou, která činí **2.500 Kč**.



CELOZÁVODNÍ DOVOLENÁ

Ve dnech 2. 7. až 4. 7. 2018 a 23. 7. až 5. 8. 2018 je naplánována celozávodní dovolená. Personální oddělení přeje, ať si užijete volna podle svého gusta, ať se máte krásně a ať načerpáte spoustu sil.

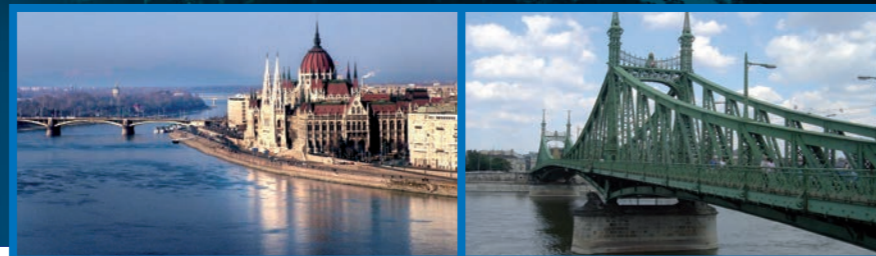
LETNÍ JAZYKOVÉ KURZY

Stejně jako v loňském roce budou mít zaměstnanci příležitost se během léta zdokonalit v angličtině. Prázdninový intenzivní kurz anglického jazyka je naplánován na 27. - 31. srpna. Kurzy budou vést čeští i rodilí mluvčí z jazykové školy Kiaora a budou rozděleny podle úrovně znalostí jazyka. Výuka angličtiny tak bude probíhat ve třech skupinách po pracovní době vždy od 14:30 hod.



BUDAPEŠŤ 2018

Ve dnech 28. - 30. 9. 2018 se pro zaměstnance ROBE uskuteční zájezd do maďarské metropole Budapešti. Účastníci se mohou těšit na prohlídku nejvýznamnějších památek v centru Budapešti, návštěvu termálních lázní, plavbu lodí po Dunaji a malou ochutnávku vína.



PARNÍM VLAKEM DO ZLÍNA



Spousta zábavy, atrakcí a zajímavostí plus obloha bez mráčku - v tomto duchu se nesl letošní ROBE výlet parním vlakem do Zlína na 58. ročník Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež. V sobotu 26. května odjížděl z prvního nástupiště valašskomeziříčského nádraží speciální historický vlak plný zaměstnanců společnosti ROBE a jejich rodinných příslušníků. Nabídky na super výlet využily především rodiny s dětmi, které si pak společně užily nejen 130minutové cesty směr Zlín, ale také bohatého programu přímo na festivalu.



AUTOR: Petra Mrovcová | FOTO: Kateřina Galusová

Děti i dospělí přivítaly u vlaku známé pohádkové postavičky. Hned ze startu se tak všichni mohli vyfotit s Večerníčkem, Bobem a Bobkem nebo s Patem a Matem. Poté se účastníci výletu těsně před desátou hodinou přesunuli do ulic Zlína a historický vlak Matěj mezitím pendloval v rámci doprovodného programu na trati Zlín - Otrokovice a Zlín - Vizovice.

Město Zlín se druhý festivalový den rozdělilo do několika částí, přičemž každá nabízela různorodou zábavu. V Zámecké zóně si mohli návštěvníci užít zábavně - edukačních pásem pro děti i dospělé, měli příležitost zúčastnit se řady sportovních aktivit, případně mohli navštívit Dům a stage České televize a nakouknout „pod pokličku“ televizního světa ČT:D.

V parku UTB čekala na děti např. Tajemná laboratoř, ve které zájemci plnili úkoly, dělali vědecké pokusy, vyzkoušeli si práci se zkmavkami i mikroskopem.

Za odměnu si pak vyrobili vzorek parfému, barevný sliz a odnesli si tetování. Zahanbit se nenechalo ani zámecké podzámčí - zde byla vytvořená sportovně - relaxační aréna. Nejmenší děti trávily čas na kolotočích, větší mohly vyzkoušet jízdu na koloběžkách, parkour nebo horolezeckou stěnu.

Festivalový zámek pro změnu nabízel Filmové workshopy - zde mohly děti spolu s rodiči využít animační dílny pro děti a zjistit např. jak vzniká animovaný film. Na kreativní návštěvníky čekali animátoři ve Vesničce tvůrčích dílniček na Náměstí Míru, kde se tvořily např. květinové čelenky.

I v Kongresovém centru měli na pilno - mimo projekci filmů pro děti a mládež zde ve 14 hodin oslavila 5. narozeniny televizní stanice ČT:D. Návštěvníci tak potkali řadu známých osobností, které znají pouze z televizní obrazovky. Mezi hosty nechyběli tvůrčí pořadů „Děčka“,

herci, moderátoři aj. V 16 hodin zde padla slavnostní nultá klapka prvního dětského detektivního seriálu Kriminálka 5. C. Nejen tady, ale také na řadě míst ve Zlíně navíc probíhaly autogramiády VIP filmových osobností.

Počasí výletníkům přálo, sluníčko opravdu nezahálelo, děti i dospělí si výletu užili. Nechyběly ovšem ani náročnější chvílky - a to když vlak ze Zlína vyjel asi o deset minut dřív, než bylo původně v plánu a 7 účastníků zájezdu tak zůstalo na nádraží. Naštěstí se celá hektická situace vyřešila díky rychlé organizaci vedoucího vlaku. Dvě rodiny, kterým vlak ujel, se připravily tramvajdí do Otrokovic, kde na ně parní vlak čekal, a poté už v poklidu společně s ostatními jely směr Valašské Meziříčí.

Cestou zpátky (stejně jako cestou tam), dostaly děti drobné dárky. Radovaly se tak např. ze sladkostí, joja, slunečních brýlí nebo pohádkového DVD. ☺

VÝROBNÍ ZÁVOD ROBE KARVINÁ



„Jsem vstřícný, ale přísný a snažím se vycházet s každým,“ říká vedoucí výrobního závodu ROBE Karviná Radim Slíva.



AUTOR: Petra Mrovcová | FOTO: Marek Holub

Nová karvinská pobočka se má pod vedením Radima Slívy čile k světu. Jak on sám vnímá nový životní projekt, jak se šzil s ROBE a jaké má vize do budoucna?

Od dubna 2017 jsme si pohrávali s myšlenkou projektu ROBE Karviná. Z myšlenky se stala skutečnost a následovala koupě objektů v průmyslové zóně a byly naplánovány první společné kroky. Na základě těchto skutečností jsem se rozhodl opustit hlavní pracovní aktivity a pracovat pod značkou ROBE. Lákalo mě přilákat do Karviné významného strategického partnera, který dá lidem práci. Byla a stále je to výzva a já mám velké výzvy rád!

Kolik lidí v současnosti pracuje pro karvinskou pobočku a na jakých pozicích?

Do konce května u nás pracovalo 38 lidí a asi od září se bude jednat přibližně o 75 zaměstnanců na pozicích Mechanik, Elektromechanik, Předák a Radek Vrábel na pozici mistra. Od 1. června nastoupilo do karvinské pobočky 15 zaměstnanců. Většinou se jedná o dělnické pozice.

Navyšujete tedy množství zaměstnanců o polovinu. Jak to vypadá v Karviné na trhu práce?

Já myslím, že Karviná má velký potenciál, protože na místě, kde sídlíme, nabízí ROBE zajímavé pracovní a platební podmínky a benefity. Navíc jsme asi pět kilometrů od hranic s Polskem, 17

kilometrů od firmy je osmdesátitisícové město, které se nyní potýká se stejným stavem, s jakým jsme se na ostravsku potýkali my před lety - postupně jsou zde zavírány důlní díla a roste nezaměstnanost, takže pracujeme s variantou, že do budoucna některé z těchto lidí zaměstnáme. Další potenciál vidím



v útlumu těžby na Karvinsku, kde se předpokládá ukončení těžby černého uhlí v roce 2023. Už v tomto mezidobí budou redukovány stavy pracovníků OKD, kde tyto lidé mají různé profese, které můžeme u nás využít.

Pracuje už nyní v Karviné někdo z Polska?

Ano, v současnosti máme 2 polské zaměstnance a zpracováváme velké množství životopisů, které průběžně přicházejí. Navíc úzce spolupracujeme s polským úřadem práce, kde jsme měli za ROBE dvě prezentace a máme výborné vztahy s místním městským úřadem, takže předpokládám, že se počet polských zaměstnanců v ROBE brzy zvýší.

Stále platí, že vyrábíte LEDková světla?

Ano, vyrábíme hlavně LEDková světla, produkujeme LEDBeam 150, v budoucnu bychom měli vyrábět Spiidery a Tarantule. Předpokládám, že i další světla, ale to je zatím v rovině úvah.

Jak to vypadá v Karviné s rekonstrukcí prostor?

Momentálně probíhá rekonstrukce stávající haly, kde bude v budoucnu otevřená dílna K2. Dílna K1 je v tuto chvíli plná a funguje. Budova haly A byla do března v pronájmu a my jsme před časem přemístili z haly B do haly A sklad. Co bude v budoucnu s halou

se jezdili zaškoloovat do Valmezu, nové lidi si už proškoluujeme sami. Stále platí, že k nám pravidelně dojíždí předáci z Valmezu a pomáhají nám lidi zaučit. Zhruba od srpna by se měla rozjet dílna K2, takže v tuto chvíli pracujeme na tom, abychom zaškolili nové spolupracovníky, kteří zde od srpna nastoupí. Zaškolují se na dílně K1, ale od srpna pak nastoupí na novou K2.

Jak vypadá denní rutina v Karviné z hlediska vedoucího výrobního závodu?

V první řadě řeším provozní záležitosti, plány výroby, dále řeším docházku, reklamace ve spolupráci s mistrem apod. V neposlední řadě v současnosti dohlížím na rekonstrukci haly B, výběr dodavatelských firem a řízení těchto firem. Jednou za týden jezdím do Va-

A se řeší, jedná se o velké prostory a je pravděpodobně, že zde bude v budoucnu řešena další výroba. Jaká? To se se uvidí.

Stále se lidé z Karviné jezdí zaškoloovat do Valmezu?

Ne, pouze první karvinští zaměstnanci

lašského Meziříčí na porady a po zbytek týdne jsem vzhledem k vzdálenosti „prodloužená ruka“ personálního, účetního, ekonomického oddělení, údržby atd. Další náplní je styk s úřady státní správy.

Karvinský výrobní závod je v provozu od února, jak hodnotíš uplynulých pět měsíců?
Velmi pozitivně! Mám radost z toho, že už nyní máme plnou kapacitu výroby. Podle mého názoru a zkušeností je spíš výjimečné, aby se provoz rozjel v tak krátkém časovém horizontu naplno. O to víc jsem potěšený, že jsme to dokázali. Samozřejmě bez velké podpory a pomoci pracovníků Valmezu, bychom takto úspěšni nebyli. Patří jim velké díky. Jsem rád, že máme v Karviné fajn kolektiv a mohu tento kolektiv řídit. Kolegové si navzájem „sedí“, navzájem si pomáhají. Doufám, že i u výběru pracovníků dílny K2 budeme mít štěstí ve výběru, tak jak tomu bylo u K1. ☺



TOMÁŠ KOHOUT, HVĚZDA VALAŠSKOMEZIŘIČSKÉ PUNK-ROCKOVÉ KAPELY OUTSIDER



Tom Kohout alias Bop pracuje v ROBE od loňského roku jako exhibition coordinator. Jeho největším koníčkem je hudba a cestování, čehož si díky práci i své kapele užívá do sytosti. Dřív poslouchal pouze punk rock, dneska si rád poslechne i jiný styl – hlavně kvůli inspiraci. Pokud bychom měli potřebu Tomáše „zaškatulkovat“, byl by označen jako člen punk-rockové skupiny Outsider. Jenže ono to hudební „škatulkování“ není zase tak jednoduché, takže jak sám o sobě Tomáš říká, hraje to, co jej nejvíc baví – melodický rock. Již desátým rokem je nejen nedílnou součástí kapely coby kytarista, navíc skládá hudbu i texty.

AUTOR: Petra Mrovcová | **FOTO:** fotoarchív Tomáše Kohouta

Kde hledáš inspiraci? A proč jsou vaše texty v angličtině a ne česky?

Většinou se snažím vypsat z nějakých zážitků, z toho, co právě prožívám... pro skládání je samozřejmě lepší nějaké to horší životní období... Určitě ale nechci čerpat jen z negativních zážitků, tak se to snažím trochu kombinovat – vyberu si třeba téma, které mě štví, postěžuju si, ale v druhé třetí sloce se na tom snažím najít i něco pozitivního, at to není jenom depka. A proč anglicky? Protože mě vždycky angličtina bavila, měl jsem k ní vždy vztah a navíc máme ambici se podívat někam dál, než do České republiky...

Kapela Outsider má za sebou deset let. Můžete nám představit členy kapely? Hrajete pořád ve stejném složení?

Ve stejném složení hrajeme v podstatě pořád – akorát na chvíli se nám prohodil bubeník, ale teď je zpátky a jsme v původním složení. Outsider – to jsem já, David Polách a Ondřej Knor. Jsme spolužáci ze základky. Se vznikem kapely souvisí takový poměrně vtipný zážitek – jednoho dne jsem se díky kamarádům, kteří měli v Novém Jičíně svou kapelu, rozhodl, že si taky

nějakou založím, ale neuměl jsem na nic hrát, tak jsem si řekl, že se naučím na kytaru. Řekl jsem to Davidovi a Ondrovi a ti se teda rozhodli, že se taky na něco naučí... takže jsme založili kapelu, aniž bychom uměli na něco hrát :).

Ale dopadlo to dobře, nakonec jste se přece jen hrát naučili, když máte na svém kontě několik CD, že? Kolik CD jste už vlastně vydali?

Máme dvě CD. První se jmenuje Live Is The Adventure, druhé Halfway there. Taky máme jeden „živák“ – na koncertě nahrané živé CD. Ten jsme pojmenovali Live At Apollo. Mimo to jsme natočili v roce 2015 oficiální videoklip Stealthy Straw a potom v roce 2016 sestřih Friends z tour, který lze najít např. na Youtube.

Jak často hrajete a kde?

Letos hrajeme poměrně málo především proto, že pracujeme na novém CD. Někdy hrajeme pět koncertů za měsíc, z toho třeba měsíc nehrajeme nikde... Je pravda, že vloni jsme hráli mnohem více, ale to bylo možná spojené i s tím, že jsme mimo klasických koncertů jeli i tour v zahraničí.

A nejednalo se o první zahraniční šňůru, je to tak?

Ne, nejednalo. Vloni jsme jeli tour Litva, Lotyšsko a Polsko. A v minulosti – na podzim 2016 – jsme hráli tour na Slovensku a v Maďarsku. A ještě předtím jsme si zahráli na koncertech v Německu, Belgii a Nizozemí. **Jak jste se k zahraničnímu tour dostali?**

To je poměrně jednoduché. V naší punk-rockové komunitě máme super vztahy, ono většinou stačí napsat na nějaké fórum či facebook, že máme v plánu vyjet na tour a že hledáme někoho, kdo by nám na tom a tom místě s koncertem pomohl. Většinou se někdo ozve, domluvíme podmínky nedostaneme klasický honorář, hrajeme za stravu a ubytování, ev. za to, co se vybere na vstupném. My jsme měli v minulosti štěstí, že se vždy na vstupném vybralo dost, takže se nám zaplatila např. cesta.

Je rozdíl mezi hraním tady a v zahraničí? Jak na vás reagují zahraniční fanoušci?

Já si myslím, že rozdíl není... tedy aspoň co se týká hraní, kontaktu s fanoušky. Jako kapela rozdíl trochu vnímáme – zahraniční tour je přece jen o trochu větší dobrodruž-

ství než klasický koncert. Jsme někde jinde, je to nové... z pohledu kapely je jiné, ale co se týče publika, zase takový rozdíl tam nevidím, zahraniční fanoušci reagují stejně jako ti naši čeští.

Na jaké nejlepší a nejprestižnější akci jste hráli?

Tak to jsou dvě věci, dva úhly pohledu... Nejvíce mě bavila akce, kde jsme hráli s našimi kamarády z Johnny Said The Number (z bývalými členy kapely Light & Love) v Novém Jičíně, kde oni jsou doma a kde panovala naprosto úžasná atmosféra... Nejprestižnější záležitostí byla asi účast na projektu Ekompilace – což je projekt, který spojuje hudbu a třídění odpadu, k tomu se jede malé turné – jednalo se o 4 větší koncerty po České republice.

A na který koncert nejraději vzpomínáš? Určitě máte za těch 10 let nějakou „vtipnou historku z natáčení“?

Asi na ten už zmíněný novojičínský, ale také na všechny koncerty na tour... protože je pravda, že s nimi máme spojenou řadu zážitků, a nemusí být vždycky ryze pozitivní :). Jednou se nám např. stalo, že si nás pozval nějaký pán na narozeninovou oslavu a my jsme předpokládali, že si nás objednal nějaký pankáč, který chce s kámoši v klubu oslavit narozeniny... dojeli jsme tam a zjistili jsme, že to byla oslava, kde byli všichni v oblecích... tak jsme se sami

sebe ptali, co tam děláme, kde jsme se tam zrovna my vzali? Oslavenec měl naši hudbu rád, ale nám přišlo, že ty pozvané naše hudba – mírně řečeno – zrovna moc nezajímala :). S odstupem času se tomuto zážitku smějeme, ale hrát před takovým publikem bylo fakt náročné a docela jsme se zapotili.

Zmínil jsi kapelu Light & Love. Jak ses dostal k spolupráci s nimi a v čem spočívá?

S klukama s Light & Love se známe od dětství přes naše babičky, které spolu chodily do školy. Když začali jezdit koncerty, jezdil jsem s nimi, pomáhal jsem jim, co zrovna potřebovali, a tak je to v podstatě dodnes. Pokud to jsem schopný zkombinovat s prací, spolupracuji s nimi jako Tour Manager, jezdím s nimi, tvořím zázemí....

Co máte s kapelou Outsider v plánu v nejbližší budoucnosti?

Teď jsme hráli na Family day ROBE, což byl super zážitek. V létě nás čeká několik koncertů, ale především pracujeme na novém CD. V současné době máme rozpracovaných pár písniček, máme základ... o prázdninách bychom chtěli udělat co nejvíc práce tak, aby CD mohlo vyjít na podzim nebo ke konci tohoto roku. ☺

„Jednou se nám např. stalo, že si nás pozval nějaký pán na narozeninovou oslavu a my jsme předpokládali, že si nás objednal nějaký pankáč, který chce s kámoši v klubu oslavit narozeniny... dojeli jsme tam a zjistili jsme, že to byla oslava, kde byli všichni v oblecích“



DO PRÁCE NA KOLE

Během května se 48 nadšenců z řad zaměstnanců společností ROBE a DIOFLEX připojilo k osmému ročníku celorepublikové sportovní výzvy Do práce na kole. Již potřetí se do soutěže mohli zapojit mimo cyklistů také běžci, chodci, bruslaři, skateboardisti, longboardisti a vozíčkáři. O nejlepší výsledky soutěžilo šest valašskomeziříčských týmů (Čtverkaři, Durchfall, MEGATeam, ROBE LISY, ROBE Tech Team, Tarantuly), 4 karvinské týmy (Divoká letka, ROBE Karviná, ROBE_Karviná, Rychlá světla) a 2 týmy z Dioflexu (Dioflex, Dioflex 11). Dvanáct týmů našlapalo během 28 pracovních dní 15414 kilometrů.

AUTOR: Petra Mrovcová | FOTO: Marek Holub

Nejaktivnějším cyklistou se stal **Jan Chovanec** z týmu Durchfall, který během května ujel úctyhodných 1566,44 km. V těsném závěsu za ním skončil **Tomáš Poruba** ze stejného týmu. Ten našlapal poctivých 1327,62 km. Tým Durchfall se stal vítězem mezi všemi ROBE týmy. **Hana Kopečková, Jan Zámečník, David Kavan, Jan Chovanec** a **Tomáš Poruba** zvládli ušlapat **4119,99 kilometrů**.

Co účastníky motivuje k tomu, aby v květnu vstávali o hodinu (i víc) dřív a ještě za tmy sedli na kolo a vyrazili do práce? V tom má jasno hlavní účetní **Petra Hašová z týmu Tarantuly**, která se rozhodla výzvy aktivně zúčastnit a nakonec ujela nejvíce kilometrů ze všech zúčastněných žen.

Kolikrát jsi ty osobně do práce vyrazila na kole a kolik kilometrů jsi během května pokořila?

Celkem jsem jela 16 dní a podařilo

se mi ujet 911 km. Jsem z Bystřice pod Hostýnem, do práce jezdím 27 kilometrů, zpátky jezdívám jinou trasou, takže ujezu tak 31 kilometrů. Průměrně jsem tedy zvládla necelých 60 kilometrů za den. **Jezdila jsi každý den?**

Nevyšlo mi to úplně každý den. Vynechala jsem, když jsem měla dovolenou a taky když ráno při odjezdu do práce přišlo nebo když už jsem byla opravdu hodně vyčerpaná.

Za normálních okolností jezdíš do práce jak? Autem, autobusem, vlakem nebo na kole? A jak to máš v plánu od června dál?

Normálně jezdím autem, ale ráda bych i po květnové výzvě jezdila častěji na kole, protože je to super na fyziku a musím říct, že když začínám ráno na kole, den je pak úplně jiný. Člověk má pocit, že pro sebe něco udělá... celý den sedím v kanceláři, takže taková raní rozcvička není rozhodně špatná. Když

bude dobré počasí, vidím to i dál tak 3x týdně na kole a zbytek autem.

Musela ses během výzvy nějak přemáhat, nebo to bylo v pohodě?

Já jsem tušila, do čeho jdu, takže to bylo relativně v pohodě, i když nějaké „krizovky“ byly. Vloni jsem jezdila do práce na kole několik měsíců a najezdila jsem asi 2000 kilometrů... nevadí mi ráno vstát dřív a vyrazit.

V kolik jsi ráno vyjžděla a jak dlouho ti cesta do práce na kole trvala?

Většinou jsem v práci za hodinu a vyjžděla jsem brzy - kolem půl páté, protože z Bystřice nevede cyklostezka a dle mého je nejbezpečnější vyrazet z domu právě v tuto dobu. Když jsem ve Valmezu před šestou, nepotkávám tolik aut. **Když ujedeš ročně tolik kilometrů, po kolikáté jsi součástí výzvy Do práce na kole?**

Stejně jako ROBE - poprvé.

A určitě ne naposled, nebo se mýlím? ☺



S největší pravděpodobností do toho půjdu příští rok zase. Ono to není ale jen o množství ujetých kilometrů. Někdy to je psychicky náročné v tom, že se člověku nechce, ale má nějaký závazek, tak musí. A je pravda, že v pondělí, v úterý a ve středu to bývalo v pohodě, ve čtvrtek většinou přicházela krize a v pátek to bývalo občas hodně náročné. Ono je to hodně svazující, člověk to nechce týmu pokazit, tak jede, i když se mu zrovna nechce.

Tak to je ale na jednu stranu motivující, ne?

To určitě ano. Měla jsem rána, hlavně zkraje května, kdy se mi vůbec, ale vůbec nechtělo, ale říkala jsem si, že měsíc je dlouhý a kdoví, jaké budou počasí, kolikrát mi vyjde, abych jela, takže jsem se přemluvila, vstala jsem a jela...

Měla jsi dopředu nějaký plán / cíl, kolikrát pojedeš, kolik kilometrů chceš ujet, nebo jsi to vůbec neřešila?

Když jsem se přihlásila, říkala jsem si, že pokud bude počasí v pohodě, pojedu minimálně 18x a když budu unavená, budu ke konci jezdit pondělí, středa, pátek. Nakonec to dopadlo tak, že jsem jela 16x.

Co mimo kola a dresu jsi k splnění výzvy potřebovala?

Mobil, do kterého jsem si stáhla aplikaci - do ní se zapisují ujeté kilometry, trasa apod. Existuje více variant, jak zapisovat, já jsem to vyřešila jednoduchou cestou pomocí aplikace v mobilu. Na začátku cesty jsem zapnula aplikaci, trasa (její délka, GPS souřadnice) se automaticky zapsala, na konci jízdy jsme potvrdila, že chci odeslat jízdu a měla jsem splněno :).



Je ještě něco mimo fyzicky, co budeš mít spojené s výzvou Do práce na kole?

Určitě nádherný východ slunce, který je každý den jiný. Jednou mě vítala tmavě rudá barva, příště výrazně oranžová, jedno ráno byla silná mlha a přes ni se dralo sluníčko a já jsem si připadala jako někde v exotické zemi. Byla to prostě nádhra a ranní sportování můžu jen doporučit. ☺



DO PRÁCE NA KOLE

Nejvíce ujetých kilometrů

Ženy

1. Petra Hašová - 911 km
2. Hana Šenkýřová - 789 km
3. Zdenka Maťová - 643 km

Muži

1. Jan Chovanec - 1567 km
2. Tomáš Poruba - 1328 km
3. Jan Zámečník - 794 km



ÚSPĚŠNÁ SEZÓNA HC ROBE ZUBŘÍ



Velmi úspěšnou sezónu za sebou mají házenkáři HC ROBE Zubří napříč všemi kategoriemi.

📄 **AUTOR:** Jan Hrachovec | 📷 **FOTO:** Archiv HC ROBE Zubří

V úterý 22. května vybojovali na domácím hřišti muži bronzovou medaili a již počtvrté se tak v historii klubu radovali extraligoví hráči právě z 3. místa. O medailovou příčku zuberští házenkáři bojovali s hráči Lovosic a nebylo to rozhodně jednoduché. „Bylo jasné, že vyhraje ten, kdo ušetřil více psychických sil. A u nás byla od začátku větší chuť po úspěchu, byli jsme ve všem rychlejší. Zasloužené jsme sérii ovládli. Těší o to to více, že to bylo před naším publikem,“ řekl po vítězném duelu kouč HC ROBE Zubří Andrej Titkov, pro kterého byla le-

tošní sezóna v klubu sezónou poslední. Třetí místo těší o to víc, když víme, jak složité podmínky pro trénink měli hráči v této sezóně. Během roku házenkáři kvůli rekonstrukci haly trénovali v různých halách v okolí. I přes tyto náročné podmínky sezónu uzavřeli úspěšně a např. Martin Hrstka, nejlepší střelec mužů, má na svém kontě 150 gólů.

A dařilo se nejen mužům, ale také staršímu dorostu. Nejen, že hráči vyhráli zlatou medaili v první lize, neporazitelní byli také v Česko-slovenském poháru,

kde naprosto suverénně zvítězili ve všech 3 zápasech.

A ani mladší dorost se ale v letošní sezóně nedal zahanbit. Na svém kontě má bronzovou medaili.

Je vidět, že klub má pevné základy a umí s mládeží pracovat již od útlého věku, což můžeme pozorovat ve všech složkách - od žáků přes mladší i starší dorostence až po muže. 🍀



ROBE BOWLING CUP



Výborná a bojovná nálada provázela již IV. ročník Robe Bowling Cup. Ten se uskutečnil v pátek 20. dubna v Xbowling, Valmez a zúčastnilo se ho 31 hráčů.

📄 **AUTOR:** Barbora Třetinová | 📷 **FOTO:** Barbora Třetinová

Nejvyšším náhozem se mohl pochubit Martin Klvánek se 188 body, nicméně ani to nestačilo na nejlepšího muže a celkového vítěze turnaje Jardu Mičkala s průměrem 161 bodů ze tří her. Martin nakonec obsadil krásné druhé místo se 159 body a na třetím místě se umístil Kuba Basel se 151 body.

Za ženy měla nejlepší výsledek Bára Třetinová se 126 bodovým výkonem, která do poslední chvíle bojovala s Pájou Barošovou, jež se

umístila nakonec na druhém místě se 123 body. Třetí místo obsadila Onka Valová se 101 body.

Po dvouhodinové hře přišlo zasloužené občerstvení a vyhlášení výsledků. Všichni výherci si odnesli trofeje a také věcné ceny.

Pro příští rok chystají organizátoři změnu - a to prodloužení hrací doby na 3 hodiny

Už teď se těšíme na V. ročník! 🍀



ROBE V BELJANSKÝCH TATRÁCH

I letos v červnu se uskutečnil tradiční turistický víkend v Tatrách. V sobotu 16. června 2018 vyrazil časně ráno autobus s 27 pasažéry z ROBE z Valašského Meziříčí směr Slovensko. Cílem letošního putování se staly Belianské Tatry.

AUTOR: Tomáš Volf | FOTO: Tomáš Volf

Belianské Tatry se nacházejí ve Východních Tatrách a rozkládají se na ploše asi 64 kilometrů čtverečních. Jedná se o unikátní horský celek, který byl kvůli ochraně přírody v roce 1978 pro turisty uzavřen. Od roku 1993 je zpřístupněna

alespoň část tohoto nádherného pohorí, čehož jsme využili při našem víkendovém putování.

Po příjezdu do obce Ždiar v 9:30 hodin jsme neotáleli a vydali jsme se

okamžitě na túru. Červená značka nás vedla **Monkovou dolinou** přes **Široké sedlo**, **Kopské sedlo** na **Chatu při Zelenom plese**, která se nachází ve východní části Vysokých Tater ve výšce 1 551 m n.m.. Celá trasa měřila 11, 5 kilometrů,

ale jednalo se o průchod vysokohorským terénem s převýšením 1200 metrů. Nejrychlejší z nás ji zvládli za 5 hodin. Průměrně výlet trval 6 hodin.

Po příchodu na chatu jsme se ubytovali ve velké podkrovní místnosti. Ti, kteří po první túře nebyli unaveni, pokračovali výstupem na **Jahňačí štít**. Výstup na něj trval přibližně 2 hodiny, sestup o půl hodiny méně. Tato trasa byla doporučena jen opravdu zdatným jedincům, na několika místech se dalo pokračovat pouze přes řetězy. Převýšení od našeho ubytování na Jahňačí štít bylo 666 met-

rů. Trasa pro výstup i sestup byla našťastí totožná a bylo tedy možné se kdykoliv otočit a vrátit se na chatu, čehož někteří využili.

Příjemně unavení jsme se v 19 hodin opět potkali na chatě a společně jsme povečeřeli.

I v neděli 17. června na nás čekala zajímavá trasa. Ranní ptáčata si vychutnala východ slunce z Jahňačího štítu. Po vydatné snídani jsme v 8 hodin ráno vyrazili na další túru. Tentokrát jsme po červené značce mířili na **Velké Biele ple-**

so, odkud jsme se vydali po zelené na chatu **Plesnivec**. Tady jsme se občerstvili a pokračovali jsme po zelené značce až do obce **Tatranská Kotlina**, kde nás čekal autobus. Během neděle jsme si užili stoupání 300 metrů a klesání 1100 metrů. Nedělní túra měřila 11 kilometrů a zvládli jsme ji asi za 4 a půl hodiny.

Ve 13 hodin byl připraven k odjezdu autobus. Cestou domů jsme se zastavili na jídlo v restauraci Rieka.

Cesta domů proběhla klidně a většina osazenstva autobusu relaxovala. ☺



KŘÍŽOVKA

ROBE FOCUS

Policajt dostane poprvé v životě baterku. Druhý den přijde do práce a je celý nešťastný.

Šéf se ho ptá co se stalo. "Mám problém, když baterku zapnu, světlo je tam, ale když ji vypnu, kam to světlo zmizne? Rozebral jsem celou baterku a nebylo tam!"

Šéf: "No tak na to se já musím podívat!"

Druhý den přijde šéf vysmátý do práce. "Tak co šéfe našel jste ho?"

Šéf: "Vše jsem zjistil a vypátral! Nejdříve jsem vyhnal z bytu ženu a děti a potom jsem pozatahoval závěsy, aby ani kousek světla nepronikl dovnitř. Zapnul jsem baterku, světlo bylo tam! Vypl jsem ji a začal jsem světlo hledat po celém bytě.

A víš, kde se ta svině ukryla? **TAJENKA**

◆	SPZ PŘÍBRAMI	VČELÍ DŮM (ZAST.)	LOUPENÍ (ZAST.)	MÉCHÝŘ	ANGL. DUB	UMĚLECKÉ PARY	◆	KÓD LET. SPOL. AIR CANADA	PŘÍSTAVNÍ HRAZE	KAMARÁDI	ZN. MOUKY	◆	VOLUTA	ZKORUMPOVANÁ	PRAOTEC
PODFUK							LATINSKY OBA DVA SPOLU					ANGL. LÁZNĚ			
ANGL. STŮL							CHÓR					PŘEDLOŽKA			
NEJVĚTŠÍ ČLENSKÝ STÁT USA							ŘÍMSKÁ 6	POPĚVEK ANGL. ZÁPISNÍK			POHOŘÍ NA KRETĚ, MÍSTO NAROZENÍ DIA	BĚLOVESKÁ KYSELKA			
◆	NOTÝSEK	ZN. NIKLU KOREKTURA			EGYPTSKÝ KŘÍŽ	Tajenka č. 1 ANGL. PLOŠNÁ MÍRA	▶					ANGL. ZKR. OTÁZEK ZA MINUTU PRAŽSKÝ VÝROBCE MODELU VLAKŮ			
ITALSKÝ BÁSNÍK (GIOVANNI)								DOKONALOST ČÁSTI ZÁVODU							SCHOVAT
LAOSKÁ TISKOVÁ AGENTURA			SOUHLAS BRZDA (ZAST.)				ZN. TELLURU			SOUBOR MAP SPZ HRADCE KRÁLOVÉ					
FR. ŘEKA				CITOSLOVCE CHRČENÍ			MPZ ETIOPIE INIC. PILAROVÉ				ANGL. JEDNOTKA HMOTNOSTI Tajenka č. 3				
KOUZELNÝ PŮVAB				Tajenka č. 2	ÚPLNÁ PORÁŽKA MÍRNIT						▶	PORTUGALSKÉ SIDLO A ŘEKA	NÁZEV HLÁSKY R RUSKÝ FILM. REŽISÉR (NIKOLAJ, 1902-1976)		
OBYVATEL SIBÍRE				▼		KONFUSNI AROMATICKÁ LÁTKA									
SPOLEK TAJNÝ							OZNAČENÍ DÁNSKÝCH LETADEL NÁZEV HLÁSKY S			ZLATÁ MINCE RŮZNÉ HODNOTY BÁZLIVÉ					
◆	MEZINÁRODNÍ KÓD JIHOAFRICKÉ REPUBLIKY	MALÝ ZVON MUŽSKÉ JMÉNO (15.11.)							SYMBOL ABRAHÁMŮV SYNOVEC					LIHOVINA	ANGL. MISTR
SPZ ZLÍN			MRAV ESTONSKÁ HORA					FR. BÁSEŇ VZDECH					ZKRATKA ITAL. LIRY	ZN. AMERICA NEBOLI	
FOTBAL KLUB V ATHÉNÁCH					ŘÍMSKY 49 VÝROBCE POČÍTAČOVÝCH HER			DĚVČÁTKO OTÁZKA							
FRANCOUZSKÝ BIČ						ANGL. DETEKTIV ZDE									
◆	ZKR. PESETY OZNAČENÍ KRÁTKÉ ZPRÁVY NA MOBILU					PROUD KÓD GUINEJE-BISSAU			ČÁST SLONI HLAVY ZKR. ÚSTŘEDNÍ RADY ODBORŮ					ZN. ARSENU NEOBUT	
TÍŠŇOVÉ VOLÁNÍ					ČESKÝ HOKEJISTA HOVOROVÝ SOUHLAS				OBYDLÍ VČEL SLEPIČÍ SLÁBIKA		◆	MEZINÁRODNÍ KÓD BOUVĚTOVA OSTROVA SPZ KARVINÉ			
MLŇV NÁREČNĚ							ASUSKÁ BAVLNA						ROSTLINNÉ VLÁKNO Z KOKOSOVNÍKU		
ZKR. SLEZSKÉ DIVADLO			PŘEDLOŽKA				ZOOLOGICKÁ ZAHRADA			◆			SLOV. JISTĚ		

ROBE Focus vydává ROBE Lighting s.r.o.

Redakční rada: David Orság, Petra Mrovcová, Pavel Němec, Kateřina Galusová, Marek Holub.

Palackého 232, 757 01 Valašské Meziříčí, tel.: 571 751 510, marketing@ROBE.cz. Vychází čtvrtletně.

Grafický design, logo a sazba David Rafaj.

ROBE