

# ROBE FOCUS

ČÍSLO 2 - 3. ROČNÍK • DUBEN - ČERVEN • 2019 FIREMNÍ MAGAZÍN ROBE

## CHRISTOPHER BAUDER, VIZUÁLNÍ MÁG

TVOŘÍ NA „SITE-SPECIFIC SPACES“,  
TĚCH NEJLEPŠÍCH MÍSTECH  
PO CELÉM SVĚTĚ.

STR. 10-14



## 25 LET ROBE NA VELETRHU PROLIGHT+SOUND 2019

STR. 2-5



## JEDEN DEN NA MARKETINGU

STR. 6-9



## ROBE NA DLOUHÝCH STRÁNÍCH

STR. 30-31



Čti on-line na: [www.robekariera.cz/ze-zivota-v-robe](http://www.robekariera.cz/ze-zivota-v-robe)

• [www.robe.cz](http://www.robe.cz)



# OSLAVILI JSME 25 LET FIRMY DECHBEROUČÍ PODÍVANOU NA VELETRHU PROLIGHT+SOUND 2019

Stylově a originálně jsme oslavili svých 25 let. Na veletrhu Prolight+Sound Frankfurt 2019, kde jsme nabídli náš doposud největší a nejdynamičtější stánek – a také jeden z největších na celém veletrhu – jenž se stal dramatickým pozadím pro úchvatné finále trilogie živých světelných show „Ztracené světy“. Tato závěrečná show představila sedm tanečnic, speciálně sestavenou hudební kompilaci a více než 300 nejnovějších pohyblivých světel z dílny Robe.



📄 **AUTOR:** Pavel Němec | 📷 **FOTO:** Louise Stickland

Ve středu večer na stánku vypukla speciální oslava s názvem „Robe Silver Jubilee“ (Stříbrné jubileum Robe) a více než 1000 hostů se společně se všemi lidmi z Robe nechalo bavit českou „glamtronicou“ electroswingovou kapelou Mydy Rabycad. Ta přerušila svoje probíhající turné, aby potěšila publikum na frankfurtském výstavišti Frankfurt Messe a při této výjimečné příležitosti rozhýbala celou Halu 12.1.

Celý večírek zahájil krátkou úvodní řečí jeden z našich majitelů, pan Josef Valchář, jenž poděkoval všem za jejich vizi, nadšení a oddanost značce. „Tento tým se vydal na cestu, která je v každém ohledu zcela výjimečná a inspirativní, a já jsem velice hrdý na to, že s ním můžu spolupracovat! Takže na dalších 25 let!“ prohlásil.





Živá show se konala osmkrát denně a stánek byl po všechny čtyři dny konání veletrhu doslova v obležení lidí. Všichni jsme byli nadšení z formulu a mezinárodní atmosféry, jenž na tomto veletrhu panuje. Na výstavě jsme letos vyzdvihli tři úžasné nové inovace:

Prvním produktem v sortimentu „stříbrného jubilea“ od Robe a výsledkem studie „oblíbená technologie“, která čerpala z uplynulého čtvrtstoletí, je SilverScan! Ten vychází z požadavků veřejnosti a připomíná kořeny značky Robe, kombinuje rychlost, jas a efekty, které zbožňovali všichni z „šílené éry skenu“, s technologií dostupnou o 25 let později... a přináší fantasticky spolehlivý a dostupný víceúčelový produkt.

Nejnovějším přírůstkem v průkopnické řadě zdokonalených LED svítidel T1, navržených speciálně pro divadlo, televizi a turné, je zbrusu nové osvětlení T1 Wash, které disponuje LED technologií MSL™ (Multi-Spectral Light, vícespektrální světlo) od Robe a skutečně impozantním světelným výkonem 10 000 lumenů.

iPointe je zase výkonným a flexibilním pohyblivým IP65 světlem. Toto svítidlo kombinuje inovativní ochranu vstupu s úžasnými efekty nejprodávanějšího modelu MegaPointe a jde tak o skutečně unikátní zařízení typu „vše v jednom“ pro festivaly, koncerty a venkovní akce nebo jakoukoliv jinou příležitost pořádanou ve špatném počasí nebo za nepředvídatelných povětrnostních podmínek.

**Pokračování na další straně** ➔



## SITUACE V ROBE

Od minulého vydání magazínu uběhly tři měsíce a nás zajímalo, jak se vyvíjí situace v ROBE. Pro aktuální informace jsme zašli za generálním ředitelem Davidem Orságem. Zajímalo nás především, jestli má pro zaměstnance lepší zprávy než minule.

**AUTOR:** Petra Mrovcová | **FOTO:** Marek Holub

Jsem rád, že mohu sdělit mnohem pozitivnější informace než v minulém čísle magazínu. Vzhledem k tomu, že se situace ve světě začala stabilizovat, mohu nyní prozradit dobrou zprávu - vedení společnosti schválilo 4% valorizaci platů. K tomuto navýšení mezd dojde již v červnových výplatách, které budou vyplaceny v červenci.

### To je skvělá zpráva! Máte ještě nějakou další?

Ano, mám ještě jednu důležitou a pozitivní informaci. Vzhledem k tomu jak se situace vyvíjí, je pravděpodobné, že se opět vrátíme k výplatě kvartálních odměn. Toto ale bude rozhodnuto v průběhu června v návaznosti na výsledcích firmy.

Věřím, že tyto částky zpřijemní našim pracovníkům blížící se dovolené.

### Takže „krize“ je za námi?

Nevím, jestli je za námi, ale situace se určitě postupně zlepšuje. Vzhledem k tomu, že naše výrobky zasíláme do většiny zemí světa, vše závisí na celkové ekonomické situaci. Stále např. není jasné, jak dopadnou diskuze mezi USA a Čínou. Všechny tyto aspekty mohou naši firmu ovlivnit.

**Jsem ale optimista a věřím, že nás opět čekají lepší zítřky.**



# PROLIGHT +SOUND 2019



Na stánku bylo do produkčního designu nainstalováno zhruba 40 metrů na míru zhotovené dešťové opony, jejímž účelem bylo předvádět voděodolnost iPointe. To když postava Průzkumníka - hvězdy příběhu Ztracených světů - konečně dorazila do cíle, do ztraceného města Atlantida, kde odhalila tajemství produktů SilverScan a T1 Wash!

Tento příběh opět pochází z dílny kreativního týmu společnosti Robe, který vede Nathan Wan a Andy Webb. Při návrhu osvětlení Nathanovi asistoval Jor-

dan Tinswood, technickým produkčním manažerem byl Josh Williams a na celou produkci stánku dohlížel koordinátor pro výstavy Tomáš Kohout společně s marketingovým oddělením z České republiky za pomoci mnohých dalších z firmy.

Bylo to vůbec poprvé, co Nathan v nějaké show využil takové množství SilverScanů, iPointe, T1 Profile a Wash. Jeho cílem bylo dosáhnout toho, aby jejich funkce a vlastnosti ZÁŘILY nejen doslova, ale i v přeneseném slova smyslu!

Výchozím bodem pro něj byl bazén navržený kolem pódia, jenž byl speciálně namodelován tak, aby zařízení iPointe dostaly pořádnou koupel a měly nejlepší dopad na pojetí show.

Nad pódium se nacházela matrice skládající se z 4x4 zařízení SilverScan - zářivý centrální bod naprogramovaný tak, aby bylo možné obdivovat neskutečně rychlý pohyb těchto zařízení, mohutný výkon a širokou škálu skutečně neobvyklých efektů - odkazující se na slavné průkopnické dny undergroundové rave scény 90. let.

Ke zdůraznění scény a jejích detailů sloužila světla T1 Profile a Wash, která také zajišťovala celkové i klíčové osvětlení a demonstrovala nádherné pleťové tóny s vysokým CRI a „čistotu“ světla o teplotě 5600 K bez zelenavého či narůžovělého zabarvení, a navíc ještě mimořádně plynulou křivku zeslabování, která se svou věrností vyrovná tradičnímu zeslabovanému žárovkovému zdroji.

Do show se také zapojila novinka od Robe, SuperSpikie. Každý ze šesti zkosených diagonálních nosníků byl osazen šesti kusy těchto světel. 36 neskutečně malých a ostrých světel-







# 25 LET ROBE!

ných jednotek vystřelovalo pronikavé paprsky do všech koutů prostoru představení a dodávalo energii tanečním sestavám v choreografii Jaye Marshallové, známé ze show X Factor.

Atmosféru dokreslovalo několik přístrojů MDG na výrobu mlhy a kouře a také systém chrlící oheň.

Skutečnost, že veškeré performance a dění na pódiu se odehrávaly v samotném srdci stánku, ve skutečně divadelním prostředí, jež v sobě mělo prvky ze čtyř různých světů – jevištního, televizního, performativního a architainmentového – se ukázala být naším dalším veletržním úspěchem.

Prostor pro setkávání, jenž byl zastrčený za „drolící se“ korintské sloupy umístěné na jedné straně stánku, nasvět-

lovala nová řada našich architainmentových zařízení – Divine a Eminere. A bylo to vůbec poprvé, co byla tato řada světel nedílnou součástí návrhu celého stánku.

Každý, kdo se chtěl blíže a detailněji seznámit s novou technologií, mít příležitost k hodnocení nebo se na něco zeptat, měl možnost ve dvou samostatných expozičních tichých prostorech.

Náš mezinárodní prodejní tým se pak rozrostl o hlavní distributory z celého světa, kteří využili pozitivního ruchu na veletrhu Prolight+Sound k tomu, aby se setkali se svými stávajícími zákazníky a v energickém, osvěžujícím a kreativním prostředí také navázali nové kontakty.

Na stánku byli přítomni i studenti NRG (Next Robe Generation) jak z NRG Velká Británie, tak NRG Německo, kteří

zde vytěžili maximum z mnoha neformálních společenských příležitostí a šancí k navazování kontaktů. Kromě toho se mohli vydat na technickou exkurzi po stánku, kterou pro ně připravil produkční personál.

Práci v Hale 12, která je zbrusu novým výstavním prostorem v komplexu Frankfurt Messe, si užili všichni členové produkčního týmu dosyta a do dna, ale s nevyhasínajícím úsměvem na rtu.

Pan Josef Valchář vše zhodnotil následovně: „Když si vezmu tu dynamickou a zajímavou směsici návštěvníků, spoustu gratulantů, kteří s námi oslavili naše pětadvacetiny... a ten ohromný zájem o naše produkty a značku, byl to pro nás další fantastický veletrh Prolight.“ 🎉







# JEDEN DEN NA MARKETINGU

Naše oddělení se liší od ostatních v ROBE tým, že máme mezinárodní tým. Nesedíme v jedné kanceláři, ale jsme rozprostřeni po světě. Naše kolegy máme ve Velké Británii, Německu, v Americe, Francii... Mezinárodní marketing nelze dělat úspěšně jen z kanceláře ve Valmezu, takže jsme navázaní na lidi v zahraničí, abychom lépe pochopili naše zákazníky a byli jsme schopni se dostat blíže k myšlení jednotlivých národností, kterým potřebujeme naservírovat náš produkt na zlatém podnose.

📄 **AUTOR:** Petra Mrovcová | 📷 **FOTO:** Marek Holub

## Jak se pod tvou taktovkou proměnil marketing v ROBE za poslední dva roky?

**Pavel:** Hodně věcí jsme začali dělat interně. Dřív nám např. jiné společnosti zaštiťovaly sociální sítě, sociální média. Momentálně si obsahově řešíme věci sami. Už nenecháváme tvorbu obsahu na cizím subjektu, ale je to naše interní věc. Ať je to v různých koutech světa, dělá to ROBE, ne cizí agentura. A proč? Protože my přece známe nejlíp naše prostředí a naše zákazníky. S agenturami dnes spolupracujeme jen na bázi odborné a kreativní podpory, ať se jedná o digital marketing a PPC kampaně napojené na Google nebo grafickou podporu apod. Další výraznou změnou je organizace

veletrhů, které jsme dřív zaštiťovali sami po všech stránkách (včetně staveb stánků apod.). To je ale tím, že z dnešního pohledu jsme dřív dělali menší veletrhy.

Dnešní veletrhy jsou obrovské a potřebují produkční tým – stejně jako se dělá koncert nebo show on the way, která cestuje z místa na místo. Produkční tým vede Nathan Wan a je navázan na nás. Starají se o stavbu stánků, produkci vystoupení, běh celé akce. My to zastřešujeme jako tým po organizační stránce, oni to zastřešují na místě.

Dneska už to není o tom, že nás za víkend na veletrhu navštíví tisíc lidí, dnes chodí deset tisíc lidí a s tím, jak čísla rostou, je potřeba víc organizace. Jedna

z našich klíčových marketingových aktivit jsou právě veletrhy.

## Kolik veletrhů tak ročně připravujete?

**Pavel:** Veletrhů je během roku 15, pro nás jsou stěžejní 3 největší – Prolight and Sound ve Frankfurtu nad Mohanem, Plasa v Londýně a LDI v Las Vegas (v 2020 se uskuteční v Orlando). Pak se účastníme, z našeho pohledu menších, ale i tak důležitých veletrhů – IBC (veletrh zaměřený na televizní studia, živá vysílání), ISE (integrováná řešení – jak integrovat naši světelnou techniku, systémy do projektů, instalací atd.), MIR v Itálii... Dá se říct, že navštěvujeme veletrhy po celém světě.

## Jak dlouho připravujete jeden veletrh?

**Pavel:** Koncepce se připravuje rok dopředu s tím, že se nově u Frankfurtu, Plasy i LDI vyvíjí příběh. Intenzivně se přípravě věnujeme půl roku - zajišťují se stage, tanečníci, kompletně se řeší program a organizace.

Kreativní práce se řeší rok nebo rok a půl dopředu. Teď jsme např. jeli Jungle trilogii - prezentovali jsme světla, která jsou IP rated a nechtěli jsme to udělat jako ostatní, kteří na světlo pustí sprchu. Úmyslně jsme chtěli prostředí džungle, kde je vlhko, chtěli jsme ukázat to absolutní maximum, které naše světlo umí v reálném prostředí (deště, bouřky).

#### Je to o tom, že hodně cestujete?

**Pavel:** Tomáš a já jsme na cestách hodně, Bára supportuje některé z veletrhů, Jarda moc necestuje, protože se více věnuje online prostředí a Julian z Německa často jezdí k nám. Některých se týká jeden veletrh, jiných více.

#### Za poslední dva roky proběhla celá řada změn. Říkal jsi, že rok i víc dopředu plánujete akce. Máš představu, kam budete marketing směřovat dál?

**Pavel:** V současné době se snažíme marketing stabilizovat na vysoké úrovni, ale zároveň přinášet nové kreativní myšlenky. Jak jsem říkal, my víme rok a půl dopředu, jaké novinky na trh přijdou a tím směrem se snažíme jít. Máme určité věci zaběhlé a dané a ty měnit nebudeme, protože fungují. Máme marketingovou strategii, nástroje, které fungují, marketingové kanály, které jsou dlouhodobé a relativně neměnné. Ale i ty přizpůsobujeme momentálním požadavkům, novému produktu atd. a samozřejmě feedbacku ze světa, nejen z našich poboček a od distributorů.

#### Mám představu, že marketing je pře-



#### devším kreativním oddělením. I tak se zeptám - můžete nám přiblížit denní rutinu?

**Pavel:** Ale to víš, že i v naší práci je hodně každodenní rutiny.

**Bára:** Den začíná kontrolou emailů, hodně chodí objednávky od distributorů a poboček na merchandise, takže vystavuji objednávky v Navisionu, kde také sleduji kolik mají marketingový kredit (ten získávají za celoroční obrat) na nákup daných věcí a skladové zásoby. Komunikuji s reklamními agenturami a dodavateli reklamních věcí, objednávám marketingové předměty, řeším příjmy zboží a odpisy ze skladu. Mám na starost také korektury a dotisky stávajících letáků a vytváření nových, když jdeme na trh s nějakou novinkou.

Nejvíce práce bývá před výstavami.

**Pavel:** Do ROBE jezdí velké množství mezinárodních návštěv. Nově jsme teď otevřeli butik, kde máme expo reklamních věcí, do budoucna by to měl být butik, kde bude platební terminál a lidé by si tam mohli nakupovat. Máme také v plánu do budoucna rozjet e-shop s těmito věcmi.

**Bára:** Když přijede nějaká návštěva (ať zákazníci nebo lidé napojení na zákazníky), dostává dárek v podobě některého z reklamních předmětů. Je fajn, že se zde setkávám s lidmi z poboček a distributory, potom má práce není jen o jménech a komunikaci po emailu, ale i o tom, že se s nimi osobně znám.

Pokračování na další straně ➔

## KDO TVOŘÍ MARKETINGOVÝ TÝM ROBE?



V současné době jsme ve Valmezu 4 (já, **Pavel Němec** - International Marketing Manager, **Bára Třetinová** - Marketing Coordinator, **Jarda Mičkal** - Webmaster a **Tom Kohout** - Exhibition Coordinator), pátého člověka do týmu v ČR momentálně hledáme na pozici Marketing Coordinator k Báře. Nedílnou součástí našeho týmu je také **Julian von den Stemmen** - Digital Marketing Manager a Marketing Manager pro Robe Deutschland, **Louise Stickland** - Editor a Photographer, **Bryan Matthews** - Social Media Content Coordinator, **Nathan Wan** - Creative Manager a Lighting Designer, **Lisa Caro** - Marketing Manager Robe North America, **Alex Kreloff** - Marketing Coordinator Robe UK a **Maxime Jeanjean** - Marketing Coordinator Robe France.



# MARKETING ROBE

**Jarda:** Mojí hlavní zodpovědností jsou webové stránky. Asi rok a půl máme „nový“ web, což je takový živý organismus - jak se mění prostředí internetu, tak se mění i web. Starám se o to, aby vše fungovalo správně. Zároveň web udržuji, aby byly informace pro uživatele aktuální. Součástí toho je např. i vkládání PR, která píše Louise Stickland.

**Pavel:** Web je výstavní stránka firmy, která vyžaduje absolutní péči a preciznost. Jarda zajišťuje stránky v angličtině, ruštině a němčině. Doted' běží česky jen web [www.robekariera.cz](http://www.robekariera.cz), který spadá také pod naši správu a který plníme my a holky z personálního. Web Anolisu spadá pod nás jen částečně - ne funkčně, ale spíš tím, že jej zastřešujeme.

**Jarda:** Co se týká webu [www.robe.cz](http://www.robe.cz), mělo by do budoucna fungovat vše ještě trochu jinak. V nové verzi webu, kterou chystáme, bude pro každou jazykovou mutaci určen člověk, který bude vkládat obsah v příslušném jazyce.

**Pavel:** Web je živý 7 dní v týdnu 24 hodin denně, což pro Jardu znamená, že musí být neustále online, protože občas se stane, že je potřeba nějakého „ad hoc“ zásahu. Taky každých 14 dní se posílá newsletter našim zákazníkům, obchodním kontaktům z veletrhů a médiím.

**Jarda:** Přes mou osobu jde také veškerá hromadná emailová komunikace, např. o veletrzích, konferencí apod.

**Jardo a která z těch činností je Tvoje srdcovka?**

**Járda:** Nevím, jestli se dá mluvit o "srdcovce", spíš bych řekl, že mě tahle práce baví jako celek a je fajn, když se daří udržet stav, kdy vše funguje, a lidé se tak mohou dostat k informacím, které potřebují.

**A co vy ostatní? Co vás na té práci baví nejvíc?**

**Bára:** Pokud zrovna nejsem pod velkým stresem, tak mě práce baví. Mám ráda věci dotažené do konce a samostatnost... je skvělé, že do toho může člověk vložit i trochu svého.

**Pavel:** To mě baví taky! Znáám své lidi, vím, že dotahují věci do konce a jsem rád, že je neustále nemusím kontrolovat. Máme tady dobře nastavený model, díky kterému lidi cítí, že tu mají určitou svobodu a můžou pracovat samostatně, aniž by se museli na všechno 10 x ptát. A mně to ulehčuje práci v tom, že se můžu soustředit na svou práci (třeba na tu každodenní rutinu) a nemusím chodit a své lidi neustále kontrolovat. Snažím se pracovat s odpovědností svých lidí a odpovědností našich dodavatelů.

**Je nějaký rozdíl mezi vaším oddělením a ostatními odděleními v ROBE?**

**Pavel:** Velký rozdíl oproti některým dalším oddělením je v tom, že nemáme práci od - do, ale pracujeme vlastně 7 dní v týdnu 24 hodin denně. Samozřejmě jsme v kanceláři jako mnozí ostatní, ale velmi často pracujeme i po večerech z domu. Je to dané i tím, že spolupracujeme s lidmi z mnoha časových pásem a některé požadavky prostě musíme řešit teď a tady. To samé online věci. Nebo účast na veletrzích, tam se taky neřeší soboty, neděle, svátky.

**Bára:** Je to hodně o tom, že se snažíme vyjít vstříc. Myslím si, že to zákazníci vnímají velmi pozitivně.

**Pavel:** My naši práci žijeme a rozhodně nepřeháním, když řeknu, že je to životní styl. Má to své výhody i nevýhody. Na druhou stranu, když vidíme, kam až se ROBE dostalo a že my jsme toho součástí, mám pocit, že díky tomu, jak je to v ROBE přátelské a rodinné, přepne se v každém, že to není práce za peníze, ale vlastně způsob života. Navíc nás marke-

ting ROBE obklopuje neustále i lokálně. Řešíme prezentaci firmy nejen ve světě, ale i v našem okolí, ať jsou to billboardy, polepy autobusů a další prezentace... není dne, kdy bych několikrát nezavadil o ROBE logo nebo grafiku i během volna.

**Říkali jste, že jste ve Valmezu 4. Chybí mi tu Tomáš. Čím ten se zabývá?**

**Pavel:** Tomáš je teď opět pracovně pryč. Je koordinátor veletrhů a eventů a momentálně je na divadelním workshopu v Beneluxu. Je to první a poslední bojovník akcí. Jsme společně s Tomem v kontaktu s organizátory veletrhů, společně řešíme např. místo pro stánek, které se musí zabookovat rok dopředu. Tomáš koordinuje chystání grafiky výstavního stánku, tzn. hlídá, aby bylo všechno dodáno včas, zajišťuje vodu, elektriku, odvoz odpadů atd. Komunikuje s firmami, které staví na veletrhu stánek, hlídá, aby se všechno stihlo včas, zajišťuje výrobu plachet. Je ten první z nás, kdo jede týden předem na místo veletrhu a ten poslední, který z něj odjíždí. My ostatní přijíždíme tak dva dny předem a chystáme detaily jako je marketingový sklad, tiskoviny, bar... na každý veletrh vozíme množství podpůrných materiálů od katalogů po reklamní předměty. Každý veletrh je dále o české pohostinnosti, takže s sebou vozíme funkční bar, kde na základě žetonů mohou naši zákazníci dostat občerstvení. Na veletrhu se Tomáše týkají organizační věci, a protože se snaží proniknout i do tajů lighting designu a tvorby světelné show, tak je k ruce Nathanovi a Andymu (Lighting Designer) po technické stránce. Když veletrh skončí, čeká, až se všechno sbalí a ve Valmezu v ROBE pak má na starosti sklad, kde se věci vyskladní a Tom musí mít přehled o tom, co je třeba vyrobit na další veletrh.

Ale to není všechno, Tomáš ještě pomáhá Andymu a Nathanovi s divadelními workshopy po celém světě. Divadelní





průmysl je trochu jiný, je to víc o pochopení divadelního osvětlování a o edukaci lighting designérů. Tomáš pomáhá po stránce organizace divadelních workshopů, blokuje místa, zařizuje opony, na které se pak dělají dema ROBE světel a je technickým supportem na místě.

A když se u nás dělají menší eventy, řešíme společně technické zabezpečení prostor. Tom má přehled o technických možnostech, umí to zařídit tak, aby to na konec vypadalo dobře a profesionálně.



**Každý máte na starosti něco jiného, většinou úplně odlišného. Jste schopni se navzájem zastoupit v případě nutnosti?**

**Pavel:** Úplně kompletně zastupitelní nejsme... Když z týmu někdo odpadne, musím jeho práci vzít já. Ale jsou věci, které jsou opravdu velmi specifické - programování webu nebo práce v Navisionu, tak je to do jisté míry nezastupitelné teď a tady. Není to tak, že bychom byli 2 lidi na jednu věc.

Nového člověka jsme ale samozřejmě schopni zaučit, co je potřeba.

**Jarda:** U mě to není většinou problém. Pokud nejsem v práci, mám s sebou většinou počítač a připojení k internetu je dnes takřka všude.

**Pavel:** A to je to, co jsem říkal - jsme tu 7 dní v týdnu a máme to jako životní styl.

**Co stereotyp? Znáte ho na marketingu?**

**Pavel:** Neznám :)

**Bára:** Věci sice děláme pořád dokola, ale tím, že je toho tolik, tak stereotyp nevnímám.

**Pavel:** Stereotyp je rok. Máme stejné veletrhy, které chystáme a jedeme vždy od výstavy k výstavě... to mezitím může být stereotyp... Pro každého to je asi něco jiného - pro Jardu to může být to, že má 4 x za týden udělat na web PR, ale řekl bych, že tím, jak se ten internetový svět tak rychle mění, ani on nemá šanci stereotyp zažít. Tomáš stereotyp nezná asi taky... leda by za stereotyp považoval to, že v dubnu jede do Německa, v září do Londýna a v listopadu do Las Vegas a že tam měsíc je.

**Jarda:** V tomhle směru to vidím podobně jako Bára. Jsme sice více přikovaní v kanceláři, ale těch činností je tolik, že se o stereotypu nedá moc mluvit. Web se pořád mění, neustále se mění požadavky a taky je to o tom, že web nevydrží fungovat navždy, takže je třeba na něm, vedle toho všeho, dělat nové a nové úpravy. Např. chystaný nový web bude na úplně jiném systému, a tak je i prostor se něco nového učit a posunovat se dál.

**Pavel:** Marketing jde tak rychle dopředu a zároveň se tak vrací ke kořenům, že není měsíc, kdy by se člověk nemusel učit něčemu novému. Navíc třeba to, že máme pobočku v Americe, kde máme kolegyni, která zas ty trendy vnímá jinak než my, je trošku napřed a my se snažíme získat co nejvíc informací a být taky popředu oproti konkurenci.

**Co vás inspiruje?**

**Pavel:** Já hledám inspiraci u velkých značek, u kolegů, u konkurence... ale také u značek z jiného odvětví, které dle mého umí... inspirují mě samozřejmě i zkušenosti z minulých prací. Inspirace je fakt všude kolem nás, ať je to reklamní a obchodní svět, umění, literatura, příroda... je to o úhlu pohledu.



V současné době jsou in sociální sítě, ale já si myslím, že tím, jak jsou přehlcené, se marketing vrací ke kořenům a to k původním marketingovým myšlenkám - ke vztahům. Důležitý je vztah se zákazníkem na osobní a rodinné bázi, loajalita zákazníka ke značce... všechny ostatní věci jako veletrhy, tištěná inzerce, PPC kampaně... všechno to jsou jakési střípky mozaiky, které dávají dohromady ten obraz, ale nejvíce je to o dobrých vztazích. A to bych řekl, že je trend na dalších deset patnáct let stěžejní pro všechny, doplněný o současné marketingové kanály. ☺



# CHRISTOPHER BAUDER, VIZUÁLNÍ MÁG



Kolize, fúze umění a digitálního inženýrství – to vše a spousta dalšího kreativního riskování umožnilo berlínskému vizuálnímu umělci Christopherovi Bauderovi vybudovat si kariéru na tvorbě působivých, emocionálních a poutavých děl světelného designu. Christopher je velkým fanouškem technologií, mimo jiné i světelné techniky Robe.

**AUTOR:** Louise Stickland / Pavel Němec | **FOTO:** Louise Stickland / Ralph Larmann

Tvoří na těch nejlepších lokacích typu „site-specific spaces“ po celém světě – které jsou často nedílnou součástí uměleckého díla samotného – a spolupracuje se světově proslulými kreativními umělci jako je zvukový umělec a skladatel Robert Henke či čínský filmový režisér a někdejší kameraman Čang I-mou.

K jeho nedávným projektům patří DEEP WEB z roku 2016 a SKALAR z roku 2018 – oba realizované v neuvěřitelné budově někdejší elektrárny, která nyní tvoří umělecké centrum Kraftwerk Berlin – či performance Mirror-Mirror, jeden ze sedmi samostatných provokativních segmentů tvořících soubor Apologue 2047/2.

V loňském roce se spolu se svým týmem podílel na asi 60 různých projektech od Portorika až po Kazachstán.

Christopher v současnosti vede dvě společnosti. WHITEvoid, která se zaměřuje na designové a kreativní režijní projekty, a Kinetic Lights, která se věnuje

vývoji vlastních speciálních kinetických navigačních systémů, pohyblivých zrcadel a vlastnímu výkonnému systému pro ovládání osvětlení KLC.

Světlo jej fascinuje již od malička. Začalo to sbíráním zápalek a svíček, ohněm a ohňostroji. A nebylo mu ještě ani deset, když začal sbírat světla a navrhovat a stavět vlastní osvětlení z různých zbytků a použitých součástí.

Žil na malém městě u malebného Bodamského jezera v Německu blízko švýcarské hranice. Jeho matka, která byla umělkyní a sochařkou, ani jeho otec, který pracoval ve vrcholovém managementu velké společnosti, si nikdy nepomysleli, že by mohl udělat tak skvělou kariéru v oboru osvětlení! Namísto toho jej podporovali v získání prvního vysokoškolského titulu z německé literatury a psychologie v naději, že si najde „řádné“ zaměstnání!

Christopherovi se na univerzitě velmi

líbilo – a porozumění psychologii určitě ovlivnilo jeho následnou tvůrčí činnost – ovšem především se zde začal rozvíjet jeho sen stát se filmovým režisérem. Nadchla jej představa širší perspektivy nad vyprávěním příběhu, které lze docílit díky mnohovrstevným tvůrčím a technickým procesům!

Podal si přihlášku k magisterskému studiu na Univerzitě umění v Berlíně – největší škole umění a designu v Evropě a jedné z nejprestižnějších škol svého druhu – a byl přijat.

Zde se ovšem jeho filmová kariéra dostala na mírnou tvůrčí odbočku tím, jak jej fascinoval potenciál 3D médií a vývoje softwaru a programování.

Nakonec navštěvoval všechny kurzy v rámci dvou postgraduálních studií – digitálních médií a experimentálního filmu... a školu úspěšně absolvoval po pěti letech v roce 2003. V kurzu Designu se pomocí digitálních





médií zabýval průkopnickým softwarem a kódováním, které se později staly základem 3D navijákových a míčových / zrcadlových systémů Kinetic Lights, které se objevily v některých jeho nedávných dílech.

Právě v tuto chvíli si uvědomil podstatu a obrovský potenciál řízení při návrzích kreativních světelných instalací. První verzi svého kinetického motorového

systému začal navrhovat a budovat již na umělecké škole, a několik let po promoci získal pro tento systém první objednávku pro budoucí technologickou show v Kodani.

Druhá objednávka přišla z konference počítačové grafiky SIGGRAPH v Bostonu, která jej ve všech ohledech naprosto fascinovala a ukázala se být opravdovým oknem do budoucnosti. Na této konferenci

se setkal s mnoha vznikajícími nápady, které jsou nyní součástí mainstreamové grafiky a platform sociálních médií.

Christopher byl vybrán do sekce „Art Show“, díky čemuž se mu dostalo velké pozornosti v USA a mnoha příležitostí ke kontaktu s čelnými představiteli experimentálního světa – jehož chtěl vždy být součástí.

**Pokračování na další straně** ➔







Základem úspěchu konceptu Kinetic Lights bylo využití obousměrné komunikace při řízení motorů a navijáků k pohybu ve 3D prostoru při práci s nejrůznějšími světelnými zdroji – pohyblivými světly, lasery atd.

Řídicí systém KLC dokáže přesně replikovat to, co začalo v simulovaném či vizualizovaném prostoru. V průběhu let Christopher věnoval spoustu času rozvoji

detailů a vyvažování systému tak, aby naviják, resp. to, co je k němu připojeno – zrcadla, koule atd. – zajistil umístění předmětů tak, aby se prořaly s dráhou pohyblivých světél a vytvořily komplexní 3D tvary.

Přesné informace o poloze všech prvků jsou zaznamenány v jednom systému – a virtuální či vizualizovaný prostor ... se velmi jednoduše může proměnit

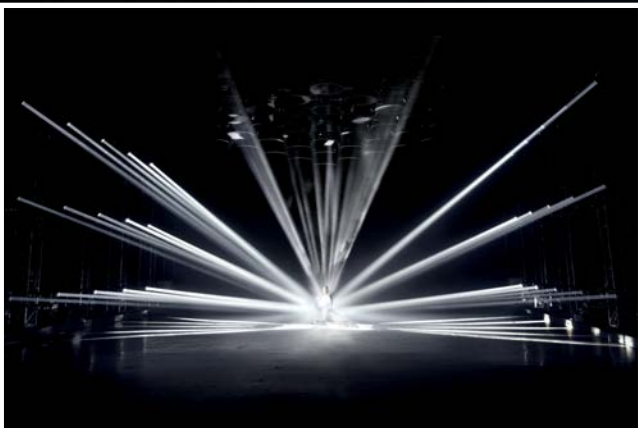
v prostor reálný.

Jednou z nejzábavnějších součástí práce pro Christophera je okamžik, kdy je najat na produkci světelné show a navštěvuje a vyhledává neuvěřitelné lokace a prostory po celém světě, které by mohly být pro daný projekt využity. Instalace vytvořené pomocí ovládacího systému KLS citlivě propojují matematickou čistotu a tvůrčí vyjádření.



# CHRISTOPHER BAUDER





Společnost Kinetic Lights také vybudovala celou řadu různých navijáků, z nichž všechny lze ovládat z tohoto „mozku“, a tato myšlenka nyní také začíná pronikat do komerčně dostupnějších pohybových systémů.

Více než 60 projektů společnosti WHITEvoid realizovaných v loňském roce se pohybovalo v rozmezí od fringe artu po uvedení vybraných cool značek a náročné korporátní eventy ... poptávka po Christopherově revolučním umění je na těchto akcích setrvale velká.

Ačkoliv se osobně na všechny tyto akce nedostane, má dobrý tým a účastní se všech těch klíčových, na nichž působí i jako kreativní ředitel. V průběhu let tak zaznamenal mnoho vrcholů!

DEEP WEB realizovaný v roce 2016 byl monumentální kinetickou laserovou instalací ve spolupráci se skladatelem a hudebníkem Robertem Henkem, spoluinspiátorem německého undergroundového elektrického projektu Monolake.

Tento projekt se uskutečnil ve strašidelně krásné opuštěné turbínové místnosti někdejší elektrárny Mitte v Berlíně, která je nyní domovem uměleckého prostoru Kraftwerk.

S využitím charakteru a nálady prostoru sestavil kus zahrnující 175 malých koulí na navijácích, osvětlených zvnějšku 12 vysoce výkonnými laserovými systémy v konstrukci o rozměrech 25 metrů na šířku a 10 metrů na výšku, umístěné v hale. Tím, jak se navijáky pohybovaly kolem jedné osy a laserové paprsky kolem tří os, vytvářely sérii 3D vektorových nákrešů v jakési světelné analogii k uzlům a spojním digitálních sítí.

Upravená verze DEEP WEBu byla představena i na Festivalu světla v Lyonu v roce 2016.

Christopher se vrátil do Kraftwerku v roce 2018 s projektem SKALAR, další oceňovanou kinetickou světelnou instalací. Pro tento projekt se spojil se současným francouzským hudebníkem a skladatelem Kangdingem Rayem a využil 90 pohyblivých světél Robe Pointe a 65 oboustranných zrcadel zavěšených na 195 speciálních motorech s obvodovým prstencem se 180 adresovatelnými pixely.

Celý útvar vyjadřoval osm základních emocí – očekávání, zlobu, znechucení, strach, radost, smutek, překvapení, důvěru – v juxtapozici technologie a představitivosti v intelektuální dvojakosti zaměstnávající mysl i tělo a vyvolávající lidské reakce a hluboké emoce.

Zatímco konceptuálním výchozím bodem pro Christophera bylo „kolo emocí“ uznávaného amerického psychologa Roberta Plutchika, fyzickým východiskem byl samotný Kraftwerk.



V tomto ohledu přemýšlí podobně jako architekt.

**Pokračování na další straně** ➔





Základní složkou všech těchto projektů je způsob, jímž se forma, funkce a estetika daného prostoru propojují prakticky i vynalézavě a zasahují lidské zkušenosti a vyvolávají emocionální reakce. Projekt DEEP WEB inspiroval SKALAR, při němž chtěl umělec stvořit v katedrále se podobající industriální památce pomocí světla něco obrovského a vzrušujícího. Cítil, že si to prostředí zaslouží být uctěno dílem impozantních rozměrů!

DMX datové signály ze světél Robe Pointe byly konvertovány z ArtNetu a integrovány do počítače KLC, v němž Christopher a jeho tým naprogramovali řadu světelných procesů - od vyjádření otevřenosti, hravosti a radosti na straně jedné po temnotu, rozpad a zlobu na straně druhé. Tyto procesy byly synchronizovány v reálném čase během playback-

ku poháněného MIDI klávesami ze systému Ableton Live, na němž běžel master track.

Dalším z vrcholů roku 2018 byl projekt Mirror-Mirror, jež se zúčastnil soudobý tanečník a crossoverový umělec Qiu Jirong. Dílo bylo jedním ze sedmi samostatných provokativních segmentů tvořících soubor Apologue 2047/2, režírovaný čínským filmovým režisérem, producentem, scénáristou a hercem - a někdejším kameramanem - Čangem I-mou.

Dílo bylo poprvé uvedeno ve Velkém národním divadle (NCPA) v Pekingu a poté bylo představeno na turné po Číně, během něhož se mohlo publikum seznámit s tím, jak Čang I-mou narušuje formu tradiční jevištní prezentace propojováním čínského lidového umění a moderních technologií.

Pro projekt Mirror-Mirror Christopher využil jako hlavní světelné zdroje 30 Robe světél, které pracovaly v souladu se 102 Kinetic Lights WinchLEDpixely a 34 zavěšenými světly Mirror Disc.

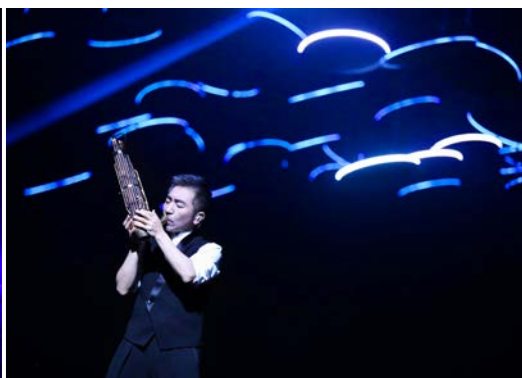
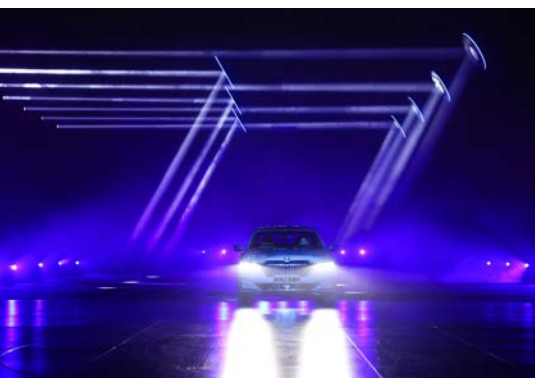
Tato show byla později upravena do dalších verzí, včetně té pro představení BMW řady 7 v Šanghaji, kde rovněž použil světla Robe Pointe a MegaPointe.

Uvedené projekty představují pouhou špičku ledovce v porovnání s tím, co klíčí v Christopherově hyperaktivní mysli do budoucna.

Užívá si každého okamžiku každého dne, vášnivě a odhodlaně rozvíjí nové nápady, přemýšlí neobvykle a i nadále spolupracuje s mnohými ze svých hrdinů - uvádí, že jak Monolake, tak Kangding Ray pro něj byli obrovskou inspirací.

Christopherovým velkým snem je podílet se na některé velké zahajovací či závěrečné události celosvětového významu či představit projekt DEEP WEB nebo SKALAR na světovém turné.

V jeho nabitém kalendáři není příliš času na odpočinek, ale miluje cestování, práci a setkávání s místními lidmi (nikoliv jako turista). Jeho největším koníčkem je fotografování - v němž je rovněž velmi dobrý - především noční fotografie, na nichž můžete zachytit jemnější textury osvětlení a vše, co odhaluje nebo naopak skrývá ... světlo. ☒





# ZAMĚŠTNANCI ROBE VE FRANKFURTU

Zkraje dubna přivítal Frankfurt nad Mohanem návštěvníky ze 150 zemí z celého světa na veletrhu Prolight + Sound. A zaměstanci společnosti ROBE u toho nemohli chybět!

**AUTOR:** Aneta Mikundová | **FOTO:** Louise Stickland

Proto byl také ve středu 3. dubna vypraven autobus z Valašského Meziříčí. Ten vyrazil od firmy po půl jedné směrem Plzeň. Společně jsme na západě Čech povečeřeli a přenocovali jsme následně v hotelu York. V brzkých ranních hodinách jsme pokračovali směrem Frankfurt nad Mohanem, kam jsme dorazili o půl desáté dopoledne.

Hned po příjezdu jsme se vrhli na prohlídku velkolepého veletrhu. A že bylo co obdivovat! Frankfurtský veletrh je jeden z největších na světě a jsou zde

představovány žhavé novinky. Během celého dne jsme měli dostatečnou příležitost na omrknutí konkurence a samozřejmě jsme navštívili ROBE stánek. A opět jsme si potvrdili, že si ROBE právem zaslouží být špičkou na trhu!

Byli jsme uneseni nejen ze samotného závěru trilogie živé světelné show Ztracené světy, ale také z bazénu kolem pódia a z efektů, které obrovské množství ROBE světel vytvořily... Bez dechu jsme sledovali kompletně celou show. Wau!

ROBE stánek byl jeden z největších, byl neustále v obležení lidí... A my jsme byli patřičně hrdí, že jsme součástí ROBE rodiny.

Naprostě uneseni jsme v podvečer nasedli do autobusu a odjeli jsme plni dojmů směrem Valašské Meziříčí, kam jsme dorazili o půl šesté ráno.

Všichni, kdo se na prezentaci ROBE ve Frankfurtu podíleli, odvedli skvělou práci a už nyní se těšíme, co vymyslí na příští rok. 🎉





# PŘEDSTAVUJEME VÁM ROBE ASIA PACIFIC

Když mluvíme o sídle pobočky Robe Asia Pacific v Singapuru, docela často slyšíme: A kde vlastně ten Singapur je? Singapur stále usiluje o zdůraznění své pozice na mapě světa – třeba prostřednictvím ambasadorů nadnárodních značek jako jsou Singapore Airlines nebo Velké ceny F1, která se tu každoročně koná. Zároveň bychom ale neměli zapomínat na jeho původní název Pulau Ujong, což v překladu znamená „Ostrov na konci“.

 **AUTOR:** Louise Stickland a Pavel Němec |  **FOTO:** Elie Battah

Když se lidé pokouší vybavit si mapu jihovýchodní Asie, napadne je z různých důvodů většinou Thajsko, možná Vietnam. Pokud ale pojedeme prstem po mapě dále na jih až k rovníku, skutečně dorazíme až na ostrov na konci. Na nejvzdálenějším výběžku Malajsie, kde Singapurský a Malacký průliv tvoří jednu z nejrušnějších dopravních cest, narazíme na malý slunečný ostrov s 5,6 miliony obyvatel a rozlohou 780 km<sup>2</sup>. Patří mezi místa s nejvyšší hustotou zalidnění a nejvyšším HDP na obyvatele, a proto je skutečně TOP obchodním centrem jihovýchodní Asie. Společnost Robe si pro svou pobočku v tomto regionu vybrala Singapur vzhledem k jeho infrastruktuře a stabilitě. Jedete-li přes Singapur, zastavte se – byla by škoda jím projet jen tak.

Pobočka Robe Asia Pacific byla založena v roce 2013 a v Singapuru má na dosah nejen místní zákazníky, ale i zákazníky z celého regionu.

Robe AP vede od konce roku 2016 Jens Poehlker a pobočka už si dokázala vybudovat slušnou pověst. Jens do společnosti přišel z jiné velké značky z oblasti osvětlovací techniky, protože pracovat na „druhé straně DMX kabelu“

viděl jako skvělou příležitost. Ve svém novém působišti Jens využil svých stávajících kontaktů k tomu, aby mohl provést určité změny, které by Robe AP nasměrovaly na to správné místo na trhu. „Chtěl jsem zavést přímou komu-





nikaci se zákazníci, protože tenhle obor je o lidech. Nemůžeme si dovolit neznat své zákazníky a jejich potřeby. Nemůžeme se schovávat za někoho jiného, kdo by prodával naše produkty. Věříme ve značku Robe. My jsme Robe," říká **Jens Poehlker**. Každý den se Jens věnuje poznávání zákazníků, aby věděl, čím se zabývají a jak se jim daří. Tyto zásadní znalosti pomáhají udržovat kontakty a komunikaci na špičce, což je jediná pozice, na níž si značka Robe může dovolit být.

„Čínu přímo ze svého domu nevidím, to ne. Ale musím říct, že ji cítíme," potvrzuje Jens. Robe nabízí zcela komplexní balíček zahrnující skvělé produkty a skvělé služby za velmi dobrou cenu. Díky tomu si může udržet svou pozici na

a pomoci. To je pro Robe AP klíčová zásada.

Od úplného začátku v listopadu 2013 funguje jako podpora našeho týmu **Dhora**. Je velmi pravděpodobné, že bude první osobou, kterou při kontaktování naší kanceláře uslyšíte (přesně tak – jedno z našich českých telefonních čísel je s námi i v Singapuru). Díky svému předchozímu působení u jednoho z našich evropských konkurentů má Dhora svou vlastní síť kontaktů na lidi z oboru a dokáže využít svých zkušeností při řešení každodenních situací od A do Z. Nebudeme přehánět, když řekneme, že je hlasem naší společnosti a první instancí pro řešení dotazů zákazníků. Dhora prostě ví.

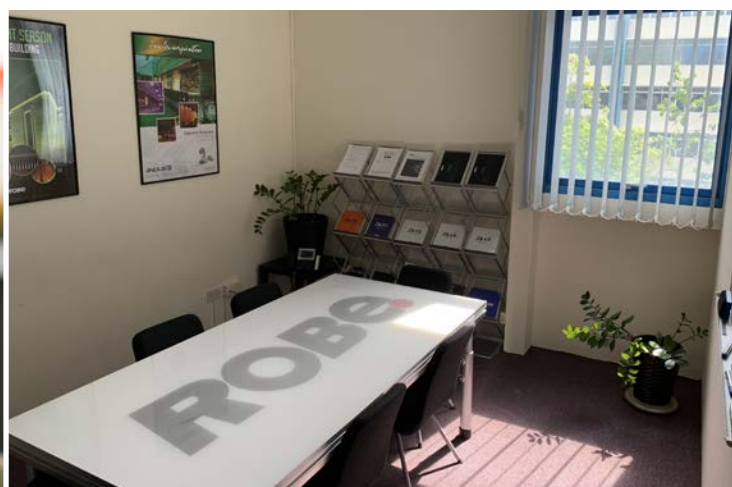
Přestože je **Hazlita** nejmenším členem našeho týmu, má pravděpodobně ten nejnáročnější úkol. Ovšem žádná výzva pro ni není příliš velká. Hazlita je i naše recepční. Zámky dveří u nás sice nejsou zrovna nízko, výškově se hodí spíše pro Jense, ale Hazlita vždycky míří vysoko a nic ji nezastaví.

Na některém veletrhu nebo při prohlídkách továrny jste se už možná setkali s **Vijajem**. Než začal pracovat v Robe, působil u jednoho z našich konkurenčních distributorů. Brzy ale zjistil, že tam nefandí jeho oblíbenému fotbalovému týmu a přidal se k Robe Lighting. Jeho oblíbená barva je červená, což ovšem neplatí u vína – zde dává raději přednost pivu.

Pokračování na další straně ☞



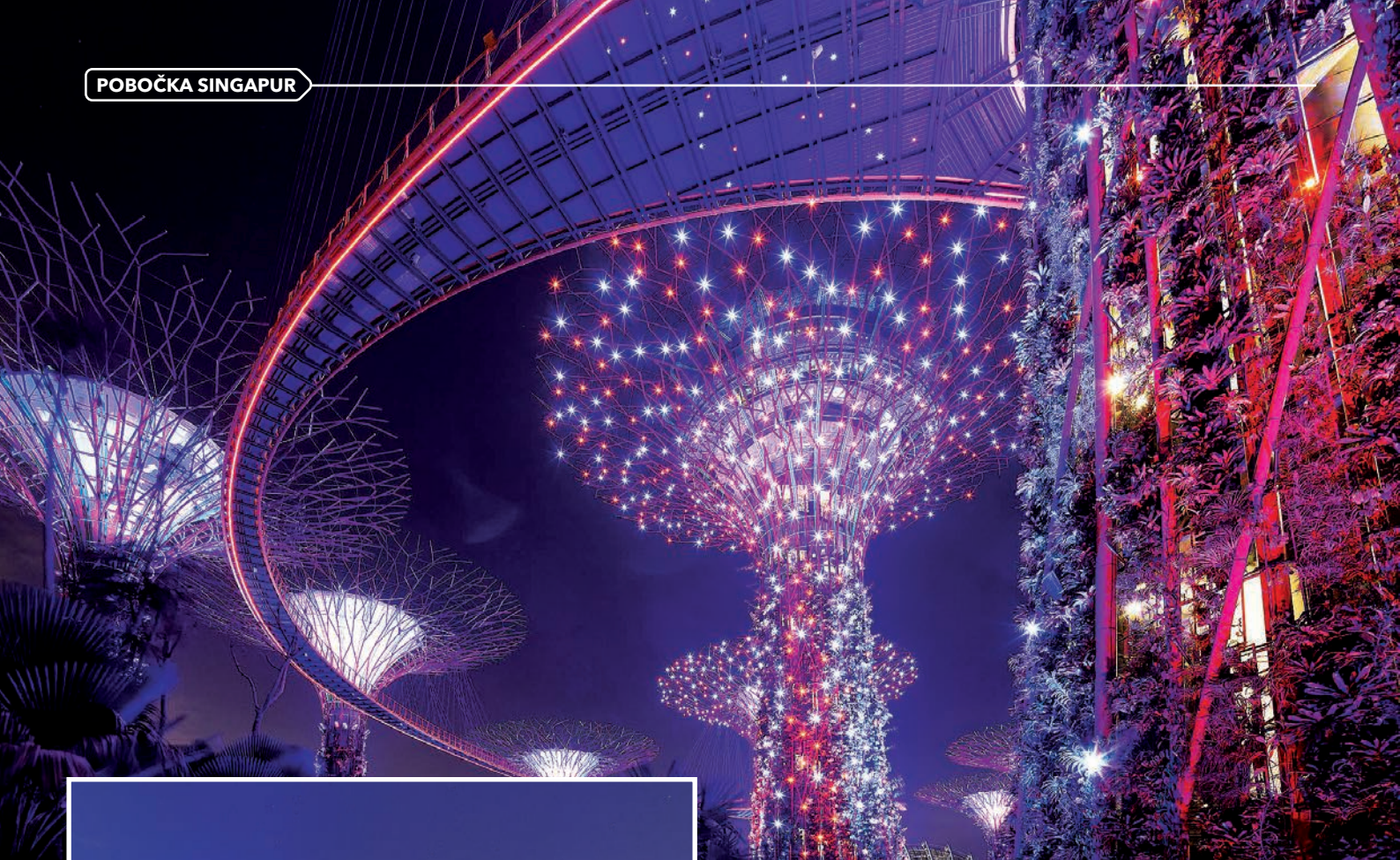
• Alan Tham



trhu a získat si dobrou pověst. To jsou hodnoty, které nabízíme svým zákazníkům. Mohli bychom jmenovat spousty případů, kdy se zdánlivě levné řešení nakonec z dlouhodobého hlediska velmi prodražilo. Jak totiž říká stále aktuální rčení: „Kdo kupuje levně, kupuje dvakrát.“ Lidé to často pochopí, až když tvrdě narazí. Jak říká Jens: „Nejdražší příslušenství z vaší výbavy je to, které nefunguje, protože vám nevydělává zpět investované peníze.“ Díky našim zásobám vybavení i náhradních dílů můžeme v případě problémů ihned zareagovat

Se zákaznickou podporou a reklamací jí pomáhá Hazlita (její sestra). Hazlita má na starosti sisyfovskou práci – organizuje příchozí a odchozí dodávky. Vždy včas, a co možná nejlevněji. Bez zásob a bez náhradních dílů jsme totiž bez zakázek. Přesně proto je klíčovou osobou našeho prodejního týmu.





Bez Vijaye se neobejde žádný večírek, což svědčí o jeho rozsáhlé síti kontaktů

osvětlení. Protože je zároveň DJ, dokáže spojit zvuk a světlo a nabídnout zákaz-

v oboru. Vijay byl nápomocný při zakládání naší facebookové skupiny a vytváření jejího okruhu přátel.

Stejně kariérní zázemí jako Vijay má i **Kartik**, který je s námi od roku 2018. Dříve pracoval v divadle, kde mohl uplatnit svou vášně pro

nikovi komplexní balíček zboží a služeb. „Při realizaci projektů odvádí skutečně fenomenální práci. Díky svým technickým znalostem je tím pravým expertem pro řešení našich potřeb i potřeb zákazníků,“ vysvětluje Jens.

Nejnovější posilou našeho týmu je **Alan**. Alan pracoval i pro naše konkurenty, zákazníky a integrátory. V našem odvětví neexistuje nic, co by nikdy neviděl. Protože se v oboru pohybuje z nás všech nejdéle, je skutečným přínosem našeho týmu a bude mít na starosti instalace, které jsme dříve nemohli realizovat. Alan žil několik let v Indonésii, takže hovoří anglicky, mandarínsky a indonésy.

• Hazlita Shukor



• Dhora





A na konci každé show přichází velké finále. Když je vše hotovo, přichází na scénu **Tony**. Tony je náš zaříkávač světla. Promluví na kterékoli z nich a ono ho poslechne. Když se všechno hroutí, nekřičte o pomoc - zavolejte Tonyho. Než přišel k Robe, pracoval Tony u našeho dřívějšího distributora a pro jednu projekční společnost. Jeho vášní jsou pohyblivá světla. Pokud se světlo nehýbe nebo nesvítí, je buď mrtvé, nebo potřebuje opravit. Tehdy přichází na řadu Tony.

Společně s Robe překročil náš tým za uplynulé 3 roky zásadní milníky. Singapur už není jen zajímavá turistická destinace - postupně se mění na něco mnohem významnějšího. Když si toto místo představíte, vybaví se vám Formule 1, zahrady Gardens by the Bay,

nově otevřené nákupní centrum Jewel v Changi nebo klub Marquee v Marina Bay Sands. Na všech těchto významných atrakcích se podílela i společnost Robe AP se svými špičkovými produkty a prvotřídními službami. Při společné práci nejen na těchto projektech vždy táhneme za jeden provaz a díky tomu jsme se dokázali na osvětlovací scéně v Singapuru prosadit a udělat si jméno. A před námi je spousta dalšího, na co se můžeme těšit... Na naši budoucnost v Singapuru! 🇸🇬



ROBE  
ASIA PACIFIC



# PŘEDVÝROBA



V tomto čísle firemního magazínu bychom rádi představili Předvýrobu, které šéfuje Jakub Barabáš. V ROBE pracuje od roku 2005. Původně nastoupil jako servisní technik, deset let je mistrem předvýroby.



📖 **AUTOR:** Petra Mrovcová | 📷 **FOTO:** Marek Holub

## Z kolika dílen se Předvýroba skládá?

Když to zjednoduším, tak mám pod sebou 3 úseky - výrobu skleněných dílů a jejich lepení, výrobu vodičů a coating.

## Fungujete jako předvýroba pro všechny dílny ROBE?

Co se týká výroby skleněných dílů, tak pro celé ROBE. Lepíme však jen pro dílny na hlavní budově, tedy D1, D2 a D34. D5, D6, Karviná a Anolis si lepení zajišťují sami, my jim dodáváme díly. Co se týká výroby vodičů a coating, to zajišťujeme pro celou firmu my.

## Kolik zaměstnanců pracuje na Předvýrobě? A jedná se o jedno-směnný či vícesměnný provoz?

Na předvýrobě mám 60 lidí a 24 z nich pracuje na jednu směnu. Zbýlých 36, pak na 2 směny. Důvodem dvousměnného provozu je prostorová kapacita a také kapacita strojů. Dříve jsme fungovali na jednu směnu, ale jak přibývalo práce, byli jsme nuceni přejít na drátkách na dvousměnný provoz. Na coatingu máme taky dvousměnný provoz, ale v budoucnu pravděpodobně přejdeme na provoz jednosměnný.

Vše závisí na počtu a typu vyrobených světel.

To, jaká světla se vyrábějí, hraje velkou roli. Výroba každého světla je na jednotlivých úsecích jinak náročná. Proto mám

v týmu proškolené lidi, kteří zvládnou bez větších problémů více pracovních pozic. Takže když se nějakým zásadním způsobem změní výroba, mohu poslat holky z drátků lepit sklo či obsluhovat laser nebo holky z lepení pracovat na vodiče.







takových situací uvědomují. Jsou loajální k firmě i ke mně a mohu se na ně za jakékoli situace spolehnout.

### Můžeš nám představit jednotlivé úseky, které vedeš?

Samozřejmě! Prvním úsekem je výroba skleněných dílů. Zde se zabýváme vstupní kontrolou, řezáním, broušením a laserováním skla. Hotové výrobky se poté naskladní na sklad STOREGLASS odkud se vychystávají, účtují a jdou na předvýrobu lepení, kde je děvčata lepí nebo jinak osazují podle výkresové dokumentace do různých unašečů, lamel, kotoučů apod. Jedná se o goba, prizmy, lichoběžníky, frosty, barevné filtry atd.

V okamžiku, kdy je tato část hotová, jsou díly na jednotlivé zakázky nachystány do stojanů, popsány a připraveny k expedici na dílny, kde je pak další pracovníci montují do světel.

### Kolik lidí zde pracuje?

Na úseku výroby skleněných dílů mám 14 zaměstnanců. Největší část pracovníků, které mám na starosti, je v úseku výroby vodičů.

### O kolik zaměstnanců se jedná?

Vzhledem k tomu, že mám na starosti vodiče pro celou výrobu ROBE i Anolis, pracuje zde 40 zaměstnanců.

### Mohl bys čtenářům přiblížit, jak se kabeláž vyrábí a co to vlastně všechno obnáší, než se hotové svazky dostanou na dílny?

Pracoviště vodičů mám rozděleno do 5 místností – těmi jsou stříhání, 2 dílny (motorová část, silová část), krimpování a tiskárny.

**Pokračování na další straně** ➔



Někdy se může stát, že kapacita strojů na dvousměnném provozu nepokryje potřeby výroby. V takovém případě musím zapláňovat výjimečné noční směny. To se však už dlouho nestalo.

### Jak se na to dívají tví pracovníci, když jim nařídíš noční směnu?

Mám v týmu spoustu lidí, kterým to v takových případech nemusím ani nařizovat. Je to o domluvě a oni si důležitost







Na stříhání máme tři stříhací stroje a jeden automat od Komaxu. Všechny tyto stroje umí zkrátit vodič na požadovanou délku s definovaným odizolováním z obou stran. Automat však dokáže takto zkrácený vodič v rámci jednoho cyklu také nakrmpovat. To znamená, že umí odizolovat vodič s následným zalisováním kontaktu.

Po nastříhání, vodiče putují na dílnu, kde se podle výkresové dokumentace dále zpracovávají. Zapojují se do konektorů v předepsané kombinaci. Opatřují se bužírkami, plastovými kryty atd.

Některé vodiče nejsou nakrmpovány. Jde o vodiče, které mají jiné kontakty, než jsou nastaveny na automatu, vodiče, které se ručně zkracují a také o ventilátory,

rotace či motorky. To se dělá v místnosti s poloautomaty a lisy. Po nakrmpování následuje opět zapojování do konektorů, nasazování plastových krytů atd.

Některé konektory ještě opatřujeme potiskem. A to se dostáváme do poslední místnosti, kde jsou tiskárny. Zde si pracovníce nastaví tiskárnu a příslušný konektor potiskne.

V okamžiku, když to mají děvčata hotové, dostávají pokyn jednotlivé vodiče nasvazkovat, neboli zkompletovat, tzn. zkompletují celé světlo po svazcích, po stránkách – tak, aby dílna dostala vodiče roztrženy podle přiček, které dělají. Nemusí se pak zdržovat hledáním jednotlivých vodičů. Poté jednotlivé svazky vloží do krabice a zakázka je připravena

k exportu na dílnu.

#### **Jak pracovníci vědí, co mají ten den vyrábět, co mají svazkovat atd.?**

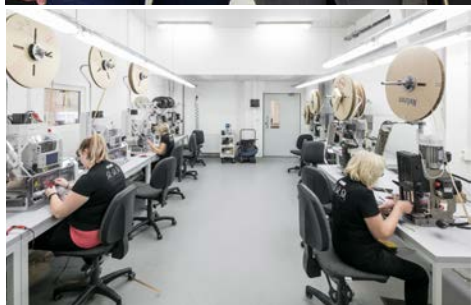
Každý den děvčata dostanou denní plán práce. Takže přesně vědí, co mají udělat a v kolik hodin se to svazkuje. A já mám online přehled, kdo a co právě dělá a hlavně kdy to bude hotové. Když je pak něco vadného, není problém dohledat, kdo na tom pracoval apod.

#### **Kolik dní před výrobou musíte být popředu?**

To je individuální. Jde o to, kolik času je na převoz materiálu. Třeba materiál pro Karvinou musíme začít vyrábět o dva až tři dny dříve než pro D1, která je ve stejné budově jako my. Prostě jde o to, aby v den výroby měly všechny dílny materiál už nachystaný na pracovišti.







### Daří se to vždy zajistit?

Je to v mé náplni práce, aby každá dílna měla vše včas v předepsané kvalitě. Ale samozřejmě někdy do toho vstoupí neočekávané situace jako je porucha stroje, chybějící materiál, neočekávaná marodka atd. To potom musím improvizovat. Zjišťuji, která z dílen má nejmenší skluz a podle toho určuji priority, co vyrobit dříve. Tohle se našťastí moc často nestává.

### Říkal jsi, že zde pracuje šedesát zaměstnanců, dosud jsi mluvil jen o ženách? Jedná se tedy o ryze ženské pracoviště?

Na předvýrobě pracují v dřívější většině ženy - mám pod sebou 60 lidí, z toho je 58 žen. Součet doplňují dva muži. Servisní technik Standa Barabáš a předák na vodičích Petr Pšenica. Standa má na starosti stroje - jejich opravy, údržbu, seřízení, centrování nových programů apod. A také ho v případě potřeby využívám pro plánování, účtování, zástup, když nejsem v práci apod. Petr dělá nejen předáka, ale má na starosti i seřízení aplikátorů, poloautomatů a automatů.

Krimpovací aplikátory nejsou složitá zařízení, ale jsou náročná nejen na údržbu, ale také na nastavení. Je opravdu důležité, aby byly dobře nastavené. Desetina milimetru hraje obrovskou roli na kvalitní zakrimpování. Je důležité hlídat výšky krimpů, trhací zkoušky atd.

### Co je trhací zkouška?

Trhací zkouška je norma, která nám

říká, kolik musím vynaložit síly, abych odstranil kontakt z vodiče. Měří se v Newtonech. Normy jsou přesně dané a při seřizování strojů je důležité hlídat stanovenou hranici. Když bychom tohle nehlídali, tak by se stávalo, že kontakt bude málo zalisovaný nebo přelísovaný. V prvním případě bude kontakt z vodiče padat bez většího odporu. Ve druhém případě bude vodič v kontaktu přerušen a utrhne se.

**V průměru za měsíc vyrobíme na 200 000 ks vodičů, což je více než 1 000 000 ks nakrimpovaných kontaktů.**

### To jsi představil dvě pracoviště. Můžeš nás provést i poslední částí - coatingem?

Jedná se o nové pracoviště, kde se zabýváme lakováním (povlakováním) čoček. Lakujeme zde čočky na světla LEDBeam 150 (zde se lakuje 1 čočka, tzv. „cluster“, která se také používá pro ParFect 150), Spider (19 čoček) a Tarrantula (ta je stejná jako Spider, ale má o jednu řadu čoček víc, tzn. že má celkem 37 čoček).

Součástí pracoviště coatingu je tampónový tisk, což je momentálně jediné robotické pracoviště na předvýrobě. Zde máme dvě robotická ramena, kde probíhá cyklus potisku čoček. Na jedné straně jsou čočky nové, na druhé ty potisklé. Na každém stole je jedna robotická ruka, která vezme novou čočku, založí ji do tampónu, projede cyklus, druhá ruka ji vezme a odkládá ji. Tampónový

tisk aplikujeme proto, že čočka musí mít černý lem kvůli parazitním odleskům atd. Nejprve uděláme tampónový tisk a pak přejdeme na coating.

Děvčata každou čočku vezmou, uchytí ji do speciálních držáků („holderů“) a ty zavěsí na tyčku („rack“), kterou vloží do linky coatingu. V coatovací lince jsou různé pozice. Nejdříve čočka prochází systémem čištění a sušení. Když je suchá, přichází na řadu samotné lakování. V této fázi se vyčištěná a vysušená čočka ponoří do laku a pak se definovanou rychlostí vysouvá z laku. Tím pádem na čočce zůstane mikro vrstva laku, která zapříčiní to, že je čočka odolná proti poškrábání.

V okamžiku, kdy čočky vyjedou z laku, přemístí se do horkovzdušné předpékací pece, ve které jsou 2 x 4 minuty - aby lak aspoň minimálně zatuhnul a mohlo se s čočkou částečně manipulovat. Obsluha coatingu je následně odebera, založí je do kotoučů a přemístí do pece. Tam se čočky vypékají na 80 stupňů po dobu 3 hodin. Po vypěčení projdou čočky 100% výstupní kontrolou a jsou připraveny k expedici na pracoviště, kde je potřebují.

Kvůli minimální manipulaci s čočkami se momentálně finišuje s přípravami skládání optiky přímo na pracovišti coatingu. Čočky se tedy po vypěčení zalisují do kotoučů a sešroubují. Na dílny pak budeme expedovat celou sestavu a na samotné čočky se už nebude muset sahat. ☹





ROBE®

📄 **AUTOR:** : Kateřina Galusová, Aneta Mikundová, Lenka Remešová | 📷 **FOTO:** Marek Holub, Lifetime Stock

## DO PRÁCE NA KOLE

Celkem 41 nadšenců z řad zaměstnanců společností ROBE a DIOFLEX se již podruhé přidalo k celorepublikové sportovní výzvě Do práce na kole. Akce se v České republice konala již po deváté a mimo cyklistů se již po čtvrté mohli připojit běžci, chodci, bruslaři, skateboardisté, longboardisté nebo také vozíčkáři.

O nejvíce kilometrů bojovalo 9 týmů z Valašského Meziříčí (bari, D5, Vágus, RychléTvarohy, borci, NEŠLAPETO, Durchfall, BečvaTeam, Rápido Cinco) a 1 tým z Rožnova pod Radhoštěm (JéégrFlex). Během měsíce května těchto 10 týmů našlapalo 16 268 kilometrů.

Nejvíce kilometrů ujel Jaroslav Mizera - jeho tachometr na konci května ukázal 2739 km. Druhé místo obsadil Jan Krba s 1607 kilometry. Třetím nejaktivnějším mužem se stal Jan Kapusta, který v rámci výzvy ujel 1426 kilometrů. A ani ženy se nenechaly zahanbit! Vítězkou mezi ženami se stala Hana Šenkýřová, která ujela poctivých 843 km. Stříbrné místo si právem zasloužila Leona Valová s 714 kilometry. Vítězskou trojici doplnila Tereza Halaštová, která v květnu ujela 202 kilometrů. Vítězným ROBE týmem se stal Bečva team ve složení Zdeněk Kulišťák, Tomáš Krhutek, Radek Španer, Josef Chovanec a Jan Krba. A kolik dohromady ujeli? Neuvěřitelných 4253 kilometrů!

Pro vítěze mužské a ženské kategorie a pro vítězný tým máme připravenou odměnu v podobě cykloдресy. Výhru si můžete vyzvednout u paní Třetinové v oddělení Marketingu.

**Gratulujeme nejen všem vítězům, ale také všem, kteří se květnové výzvy aktivně zúčastnili. A již nyní se těšíme na další ročník.**



## CELOZÁVODNÍ DOVOLENÁ

Letní prázdniny ťukají na dveře a s nimi i celozávodní dovolená společnosti ROBE lighting. Užijte si volno a ve dnech 1. – 4. 7. a 29. 7. – 9. 8. hodte starosti za hlavu.

**Personální oddělení přeje dny plné sluníčka, pohody a dobré nálady.**

## JUBILEA

V období od března do června 2019 oslavili své pracovní výročí tito zaměstnanci ROBE:

**20 let** - Tomáš Pečiva, Radovan Fusek

**15 let** - Jiří Žmolík, Jaroslav Krutílek, Jakub Basel, Josef Chovanec, Petra Martinková, Miroslav Vrabec, Tomáš Andrýs

**10 let** - Zdeněk Šuma, Jitka Hujíčková

**5 let** - Tomáš Brabec, Bronislav Křetinský, Marián Konvičný, Jitka Filgasová, Markéta Rosecká

**Děkujeme všem za spolupráci a přejeme hodně spokojenosti a zdraví do dalších společných let.**



## K 1. červnu 2019 pracovalo pro společnost ROBE **660 zaměstnanců.**

**V SOUČASNÉ DOBĚ HLEDÁME VHODNÉ  
KANDIDÁTY NA TYTO POZICE:**

**Thermal management designer**  
**Konstruktor světelných projektorů - junior**  
**Finanční analytik - controller**  
**Elektromechanik**  
**Mechanik - zámečník**  
pro výrobní závod Valašské Meziříčí.

Více informací lze získat na [www.robekariera.cz](http://www.robekariera.cz)



**ROBE Kariéra na Facebooku!** Sleduj stránku ROBE Kariéra na Facebooku a buď informován o nejčerstvějších zprávách z firmy. **Posty, fotky a videa online!**



# SPOLUPRÁCE S ISKÉRKOU

Již řadu let společnost ROBE spolupracuje s občanským sdružením Iskérka z Rožnova pod Radhoštěm. Jedná se o sdružení, které pomáhá lidem s duševním onemocněním - zaměřuje se na poskytování pomoci a podpory v období životní krize dlouhodobě nemocných, podporuje klienty v rozvoji sebepoznání, sebevědomí a v opětovném nalezení smyslu života.

### A jak jste během minulého roku pomohli vy?

Díky výtěžku z lístků z akce Parním vlakem do Zlína a také ze vstupenek na loňský Family day, jsme už vloni v červnu mohli Iskércy předat částku 62.100 Kč. V letošním roce účastníci výletu do Zlína na Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež přispěli částkou 4430 Kč.

Každoročně se také v prostorách společnosti ROBE koná vánoční jarmark, na kterém si můžete koupit řadu zajímavých originálních výrobků z dílny Iskérky. Velký zájem tradičně bývá o plovoucí svíčky, šátky z přírodního hedvábí, levandulové pytlíky, podložky pod čaj nebo skleněné svícný. Je skvělé, že využíváte adventního času, nakupujete dárky pro sebe i pro své nejbližší a zároveň přispíváte občanskému sdružení.

[www.iskerka.cz](http://www.iskerka.cz)





ROBE®

📄 **AUTOR:** : Kateřina Galusová, Aneta Mikundová, Lenka Remešová | 📷 **FOTO:** Marek Holub, Lifetime Stock

## INTENZIVNÍ JAZYKOVÉ KURZY

Také letos o prázdninách navážeme na tradici intenzivních jazykových kurzů anglického jazyka pro jazykovou úroveň A0 - C1. Kurzy proběhnou v termínu od 19. - 23. srpna 2019 a stejně jako v minulých letech budou zaměřeny na různá témata, která budou přizpůsobena požadavkům studentů. Již nyní se můžete těšit nejen na konverzaci a aktivní používání jazyka, ale také na systematické upevňování a rozšiřování slovní zásoby.



**Detailní informace již byly zaslány hromadným emailem. Nezapomeňte se na jazykový kurz co nejdříve přihlásit.**

## LETNÍ PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY

Žhavou novinkou letošního léta je první ročník sportovního příměstského tábora ROBE, který je určen pro děti a vnoučata zaměstnanců společnosti. Účastnit se mohou děti ve věku 7 - 15 let a letos si mohou vybrat ze dvou termínů.

**První tábor se uskuteční** od pondělí 15. do pátku 19. července a už nyní můžeme prozradit, že mezi 7. a 15. hodinou čeká na vaše děti a vnuky bohatý program:

**V pondělí** otestujeme valašskomeziříčský discgolfový park a zavítáme také na místní atletický stadion.

**V úterý** vyrazíme do zábavního parku

do Rožnova pod Radhoštěm.

**Ve středu** se budeme kochat výhledem na Stezce v korunách stromů ve Frenštátě pod Radhoštěm.

**Ve čtvrtek** máme naplánovaný výšlap na Mikulůvku, kde se budeme nejen koupat, ale také hrát plážový volejbal.

**V pátek** nás čekají tréninky a soutěže

na atletickém stadionu ve Valašském Meziříčí.

**Ani druhý termín** nezůstává pozadu a láká zájemce na atraktivní program ve dnech 19. - 23. srpna 2019.

Hned **v pondělí** jsou na programu míčové a závodivé hry. Nebude chybět vybíjená, přehazovaná, sedací fotbal, sálový fotbal a také kruhový trénink.

**V úterý** si uděláme výlet do rožnovského Gibon parku.

**Ve středu** si v areálu Golf klubu Valmez vysvětlíme golfová pravidla, naučíme se základy golfového švihy, krátké hry, puttingu. Nebude chybět ani etiketa a zásady správného chování na golfu. Odpoledne se přemístíme

na hřiště SVČ Domeček a zahrájeme si discgolf.

**Ve čtvrtek** vyrazíme do Frenštátu pod Radhoštěm na Stezku v korunách stromů.

**Páteční dopoledne** strávíme na

hřišti ISS - COP a naučíme se softball - budeme nacvičovat nadhazy, odpaly, chytání atd. Odpoledne nás čeká např. fotbalélek.



Zlín - střed

směr  
Vizovicesměr  
Otrokovice

ŽENA JÍDLA • PIVO • NEALKO NÁPOJE

# HISTORICKÝM VLAKEM DO ZLÍNA

Také letos jsme vyrazili vlakem do Zlína na 59. ročník Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež. Historický vlak byl vypraven z Valašského Meziříčí pro zaměstnance společnosti ROBE a jejich rodinné příslušníky v sobotu 25. května. Děti i dospělí si užívali cesty do Zlína, během které dostali drobné dárky.

📄 **AUTOR:** Kateřina Galusová | 📷 **FOTO:** Kateřina Galusová

Po vystoupení z vlaku a společném fotografování jsme se vrhli do víru krajského města. Už na nádraží na nás čekaly známé pohádkové postavičky. Přivítali nás Bob a Bobek, Pat a Mat nebo samotný Večerníček. Ty i mnohé další jsme poté potkávali během celého dne v ulicích Zlína.

Stejně jako v minulých letech na nás čekal opravdu bohatý program, z pestré nabídky pro celou rodinu bylo z čeho vybírat.

V zámecké zóně Technologického parku se z malých rošťáků mohli stát seriózní vědci. Díky sérii experimentů pronikli do tajů fyziky, chemie, analýzy potravin nebo kosmetiky. A jako malý bonus si mohli odnést dárek. Na stejném místě se mohli skamarádit s roboty a vytvořit originální pohled. Součástí prostoru byla Kreativní zóna, ve které se fantazii meze rozhodně nekladly.

Na náměstí Míru také proběhl zábavně - vzdělávací program. Dětem se líbila škola jízdy na vysokém kole s Josefem

Zimovčákem, čekaly je zde zábavné soutěže i projíždky historickými vozy, obdivovaly nová auta pro rallye. Pro nejmenší zde byly připraveny sportovní aktivity a také skákačí hrad. Nechyběl ani foto koutek s historickým vozem. Mimo to bavilo děti i dospělé divadlo KVELB celodenním programem. Nadšení vyvolala žonglérská vystoupení i výuka žonglování.

Ve sportovní zóně DDM Astra Zlín se řídili heslem Objevuj, poznávej a sportuj s námi! Pro děti připravili řadu pohybových aktivit. Nechyběly slalomové a opičí dráhy, trampolínky, provázkové chůdy apod.

V Univerzitní centru U13 lákali návštěvníky všech věkových kategorií na virtuální realitu. Kdo chtěl, mohl vyzkoušet chůzi po lávce ve 160metrové výšce, trenažér F1 nebo VR filmy. Novinkou letošního roku bylo Virtuální kino.

Kdo si chtěl odpočinout, posedět a navštívit divadelní představení, také nepřišel zkrátka. Během sobotního dne

bylo pro návštěvníky festivalu připraveno hned několik divadelních představení. Literárně dramatický obor ZUŠ Uherské Hradiště nabídl hru Námořníci, piráti a Bludný Holanďan nebo čtyřicetiminutové představení Usnula jsem.

Fanoušci ČT:D se v Domě České televize mohli setkat s moderátory a herci, které z „Děčka“ znají. Mimo výtvarných dílniček, které zde probíhaly po celý den, se mohli seznámit s novými pořady, zasoutěžit si nebo si prohlédnout výstavu kostýmů z pohádky Čarodějův učeň.

Aby toho nebylo málo, čekaly na děti v Hravém podzámčí lákadla v podobě kolotočů, trampolín, parkouru, discgolfování, koloběžek atd. Své lezecké dovednosti si mohli návštěvníci otestovat v podzámčí na čtyřmetrové lezecké stěně.

Počasí nám opět vyšlo na výbornou, děti i dospělí se výborně bavili a výlet do Zlína si užili. Do Valašského Meziříčí nás vlak dopravil v 19:30 hodin. Už nyní se těšíme na jubilejní 60. ročník! 🍷



# KDYŽ V ROBE PODLEHNOU KOUZLU TENISU...

Náš kolega Kuba Barabáš organizuje již šestým rokem Amatérskou tenisovou ligu (ATL) ve Vsetíně. A není rozhodně jediný z ROBE, kdo podlehl kouzlu tenisu a kdo pravidelně v rámci ATL zavítá na kurty.



📄 **AUTOR:** Petra Mrovcová | 📷 **FOTO:** Archiv Kuby Barabáše

## Kubo, můžeš nám přiblížit, kdy vznikl nápad na založení amatérské tenisové ligy?

Nápad vznikl v roce 2013. V roce 2014 jsme myšlenku zrealizovali. Tenkrát nás bylo 13.

## Jak se liga dál vyvíjela?

V roce 2015 už nás bylo 18. Ale v té době se začaly projevovat velké výkonnostní rozdíly. Silnější hráči vyhrávali 6:0, 6:0 a za 30 minut neměl ze hry dobrý pocit ani vítěz, ani poražený. V roce 2016 jsme rozdělili singlovou ligu na výkonnostní kategorie. Do sezony se přihlásilo už 30 hráčů. Ty jsme rozdělili po deseti hráčích na kategorii a v každé fungoval systém postupů a sestupů.

## To je docela rychlý nárůst a určitě mnohem více starostí v oblasti organizace, propagace apod. Jak vypadal další - čtvrtý - ročník? Zůstalo stále 30 hráčů, nebo někdo přibyl?

Je to tak, více hráčů, více lig, více práce, ale také více zábavy. Ve 4. ročníku 2017 už bylo 40 hráčů a v té chvíli jsme rozšířili ligu na 4 výkonnostní kategorie a poprvé jsme hráli i zimní deblovou ligu. Do 1. ročníku se přihlásilo 6 párů.

## Měly i další ročníky stoupající tendenci - co se počtu hráčů týká?

Ano, měly. V minulém roce se přihlá-

silo 55 hráčů, vzniklo pět výkonnostních kategorií po jedenácti hráčích a do druhého ročníku zimních deblů se přihlásilo 12 párů. V letošním roce čísla zůstávají stejná - máme 55 hráčů, 5 kategorií po 11 hráčích a od května do září se hraje základní část. Pak začne play off a v září sezóna ve dvouhře skončí. Od října do března pak přijde sezóna čtyřhry.

## Hráči, kteří hrají ATLVS jsou jen ze Vsetína?

Všichni zdaleka ne, mezi padesátkou hráčů najdeme rekreační tenisty z Valašského Meziříčí, Rožnova pod Radhoštěm, Bystřičky, Hutiska - Solance, Prostřední Bečvy, Choryně, Branek atd. Zápasy se totiž nehrají jen na Vsetíně. Domácí hráč si volí hřiště, kde chce zápas odehrát, a na termínu zápasu se oba hráči dohodnou. Jen se musejí vlézt do cca 10denního termínu na hrací kolo.

## Ale ty nejsi sám z ROBE, kdo je nedílnou součástí vsetínských Amatérské tenisové ligy, že?

To je pravda. Když se podívám na letošní soupisku hráčů v ATLVS, tak hraje můj brácha Standa, Michal Kulišťák, Pavel Hořelka (manžel naší kolegyně) a Jakub Halamčík (syn naší kolegyně). V minulosti s námi z ROBE hrál ještě Filip Peredarjuk, Lukáš Frňka, Jakub Basel nebo třeba Daniel Divín, který v ROBE

pracoval. Ani jeden z posledně jmenovaných sice nehraje, ale věřím, že někteří z nich se na soupisce ATL v budoucnu zase objeví.

## Zmínil jsi letní singlovou a zimní deblovou ligu. Pořádáte ještě nějaké soutěže?

V rámci ATLVS organizujeme také tradiční Turnaj mistrů (vždy v lednu), což je singlový turnaj, do kterého je po skončení sezóny kvalifikováno osm nejlepších hráčů. No a pak hrajeme týmové zápasy proti jiným amatérským ligám.

## Ty sám jsi stál u zrodu ATL a nejen, že hraješ, ale také se aktivně podílíš na její organizaci. Čím vším se zabýváš?

Je toho dost. Dělam nebo minimálně dohlížím na vše, co se kolem ATL děje. Ale nejsem na to sám. Ve vedení ligy jsme tři, a když potřebuji s něčím pomoci, tak se mám vždy na koho obrátit. Jde o psaní článků, aktualizace statistik, střihání videí ze zápasů, rozhovory s hráči, udržování aktivního webu, propagace ligy, úpravy fotek atd.

## Zmiňuješ web, možná by se někteří čtenáři chtěli podívat. Můžeš nám říct adresu?

Kdo se chce podívat, tak stačí do vyhledávače zadat ATL Vsetín a najde mu to odkaz. Nicméně adresa je: [atl-vsetin-2017.webnode.cz](http://atl-vsetin-2017.webnode.cz) 🌐



# ROZHOVOR SE STANDOU BARABÁŠEM NEJEN O FLORBALU

Na předvýrobě zastává funkci servisního technika Standa Barabáš, který se kromě tenisu věnuje i dalším koníčkům, a to především florbalu.

📖 **AUTOR:** Petra Mrovcová | 📷 **FOTO:** Archiv Standy Barabáše

**Tvůj bratr Kuba o tobě prozradil, že hraješ také ATL Vsetín. Z Hutiska to máš celkem daleko, jak k tomu došlo?**

S bráchou jsme ve 12 letech dostali svoje první tenisové rakety a od té doby tenis „pinkám“. Kuba se výhradně před několika lety začal věnovat tenisu a já si řekl, že bych tu ligu mohl zkusit taky. Sice se více věnuji florbalu, ale momentálně se snažím zuby nehty udržet v ATL ve 2. lize. Co se týče dojezdu a organizace, tak to je plně na kompetencích a domluvě hráčů. Není to problém.

**Zmínil jsi florbal. Hraješ ho pro zábavu, nebo závodně?**

Florbal je moje droga. Když jsem s ním začal v 17 letech, hrál jsem jej pro zábavu na Vsetíně v místní amatérské lize. Pak přišla nabídka z Rožnova pod Radhoštěm, ať hraju za ně. Od té doby je florbal mojí nedílnou součástí. Od září do dubna je to zcela závodní záležitost, v létě naopak pro zábavu jezdíme po turnajích.

**To už je celkem pěkná řádka let, že? Jak to zvládáš?**

Letos to je 20 let. Dá se říct takové jubileum. Za tu dobu bylo mnoho zážitků – finále akademického mistrovství ČR po boku kapitána české repre, česká extraliga, postupné vypracování Rožnova do druhé nejvyšší ligy v Česku, pak sestup, nyní 2x po sobě

opět možnost postoupit. Naopak na turnajích zase hraje proti jiným složeným týmům, a to ji z jiných států – Švédové (nejlepší na světě), Finové, čeští reprezentanti atd. Zážitků je opravdu hodně. A jak to zvládám?? Nyní se po každém zápase dávám 2 dny dohromady. V mém věku běhat na hrotu po celý zápas... ale jak jsem řekl, je to droga.

**Angažoval ses ve florbalu i jinak než jako hráč?**

Tak určitě:). Několik let jako trenér mládeže, pak v organizační složce vedení klubu, hlavní trenér A-týmu. Zároveň je mým dalším koníčkem pomoc při pořádání televizních utkání ve florbalu na severní Moravě.

**Opravdu? Co si pod tím máme představit?**

Na vysoké jsem se náhodou dostal ke stavění speciálního sportovního povrchu jako brigádník. Celé to spočívá v tom, že když se hraje florbal v televizi, tak se staví tento povrch kvůli lepší viditelnosti a dalším aspektům. No a mou prací je nyní veškerá organizace spojená s dopravou, postavením, složením a odvozem tohoto povrchu v rámci takových akcí. Ale nejen na ně, už jsem stavěl povrch i pro korfbal či házenou, futsal nebo volejbal, a to v Litomyšli, Prostějově, Zlíně nebo třeba i v Trenčíně. 🍷





# ROBE NA DLOUHÝCH STRÁNÍCH

V neděli 19. května se vydal žlutý autobus CK Valaška se čtyřiceti osmi pasažéry na palubě za krásami a divy Hrubého Jeseníku. Byť pohoří přímo vybízí k fyzickým výkonům, zvolili organizátoři po aktivním turistickém zájezdu na Malou Fatru pro tentokrát naučnou a spíše odpočinkovou variantu. Na pořadu dne byla návštěva přečerpávací vodní elektrárny Dlouhé Stráně, následně oběd v areálu Kouty nad Desnou a po obědě pak prohlídka malebných krápníkových jeskyní Na Pomezí.

📖 **AUTOR:** Tereza Klanicová | 📷 **FOTO:** Tereza Klanicová

Celá pouť žlutého autobusu začala, ostatně jako vždy, v areálu firmy. Odjezd se podařil přesně v 5:30, jak bylo napsáno v časovém harmonogramu. Vycházející zářivé slunce, opírající se do zad autobusu, naznačovalo začátek příjemně

prožitého dne a nevšedních zážitků. Díky skoro prázdným silnicím jsme dorazili do Koutů nad Desnou o celou čtvrt hodinu dříve. Zde jsme počkali na průvodkyni, která byla naším klíčem do areálu vodní elektrárny, jejíž název je odvozen

od hory, na které spočívá horní nádrž. Nápad vytvořit přečerpávací elektrárnu vznikl již v 60. letech, ovšem až roku 1978 se začalo s pracemi a výstavbou. Elektrárna byla dokončena a uvedena do provozu roku 1996. Tyto i jiné zají-







navé informace doplnila průvodkyně také o video z veřejnosti nepřístupných částí elektrárny. Z přednáškového sálu infocentra vedly naše další kroky do útrob elektrárny. Poměrně dlouhým tunelem jsme se ubírali k nejvyššímu patru kaverny, kde jsou umístěny dvě reverzní Francisovy turbíny. Po prohlídce podzemní části následovala cesta k oběma nádržím. Z horní nádrže (ve výšce 1350 m. n. m. a s objemem 2,7 mil. m<sup>3</sup>) se naskytl široký pohled na vrcholky a údolí Jeseníků. Mezi nimi se tyčil majestátní Praděd se svou nadmořskou výškou 1491 metrů. Dalšími orientačními body panoramatu byly například skalní útvary Petrovy kameny či Vozka. Cestou autobusem dolů nám průvodkyně také doporučila pár zajímavých turistických tras v okolí. Ovšem ne všichni účastníci

zájezdu zvolili cestu zpět do údolí autobusem, nýbrž na koloběžkách, které si lze u horní nádrže zapůjčit. Nutno dodat, že jsme se všichni v pořádku sešli zpět v Koutech nad Desnou.

Po obědě se rozjel žlutý autobus směrem k Lipové nedaleko města Jeseník a odtud dál k jeskyním Na Pomezí. Zde se naše výprava musela rozdělit, kvůli malým prostorám jeskyně, na dvě poloviny. Jak už to ve všech třinácti ostatních zpřístupněných jeskyních bývá, i zde jsme se z výkladu průvodkyně dozvěděli, jak jeskyně vznikají a co jsou například stalagmity či brčka. Tato jeskyně, jak jsme dále mohli slyšet, byla známá již v 30. letech 20. století, ovšem proces zpřístupňování byl dokončen během pěti let až o dvě desetiletí později.

Celou jeskyní se vinou poměrně úzké chodničky, tzv. puklinové chodby. Po trase jsme mohli navštívit například Ledový, Bílý nebo Vstupní dóm, ale také Římské lázně nebo Klenotnici. Po zdolání okolo čtyř set metrů chodniček a okolo dvou set schodů prohlídka skončila. Před koncem nám i zdejší průvodkyně stihla doporučit další jeskyni k návštěvě - a to jeskyni Na Špičáku.

Putování za krásami Jesenícka se koncem prohlídky v jeskyni ubíralo ke svému konci. Cestou zpět jsme v dálce míjeli například rondokubistickou vodní elektrárnu Háj Třeština u Mohelnice, hrad Bouzov či Loštice s muzeem tvarůžků. Tak kam nás vezmete příště? ☹





# SUDOKU

1		7	2			9		4
9					8		3	1
	3	6	1	9	4			5
	7	1	8	4			5	2
	8	2	5		7	4		
		5	3			8		7
	1	9	6	3	5		4	8
	4	3	9		1	5		
5							9	3

8	1		4		9			2
9			1			8		5
	6	3		8	7	1	9	
4		6	7		5	9		1
	2	9		6		5		
7				1	3	2		6
			3		2	7		
2	7	4	5				1	
	5	8	6		1	4	2	9

5	7			1	4	3		6
	4				2	1		
1		2		3	8		7	5
	1	6	8	9	3	5	4	
	5		4			2		9
4		9	7					3
	3			5	9			4
8	6	5	1		7	9	3	2
9					6			1

		4	7		1		8	6
6	8	5		2		1		
1				8	9	2		4
	6	9	5		4	7	2	8
		8	3	7		4		
7	4			9				5
4	1		9					2
8		2	1	4				3
		7		6	8	5	4	1

Zdroj SUDOKU: www.sudoku-klub.cz

## JAK HRÁT SUDOKU

Základní metodou řešení je vyhledávání všech variant (čísel) pro jednotlivé pole. Je potřeba najít takové pole, kde je možná varianta jen jedna. Hledání je dobré provádět systematicky, a to buď v rámci řad či sloupců, nebo kostek (3x3 políčka). Je rovněž dobré začít sekcí (sloupcem, řádkou, nebo kostkou) ve které je vyplněno nejvíc čísel. Postupně pro každé prázdné pole projdeme čísla od 1 do 9 a prohledáme vždy příslušný sloupec, řádek a čtverec, zda už tam číslo není. Pokud není, zapíšeme si ho jako možnou variantu do pole (malým písmem, aby se to nespletlo s řešením). Pokud v některém z polí zůstane jen jedno číslo, doplníme ho jako řešení do pole a proškrtáme toto číslo ve variantách v polích ve stejném sloupci, řádku a čtverci. Takto můžeme přijít na další jednoznačně vhodná čísla do buněk. Provádíme dokola dokud nám vychází nějaké jednoznačné varianty. Touto metodou jdou vyřešit jen lehké hlavolamy, obtížnější vyžadují kombinaci více metod řešení.

Pokud už nám nevycházejí jednoznačné varianty, lze najít další vhodná čísla tak, že budeme prohledávat varianty v řádcích, sloupcích a sektorech a hledat tam jedinečná čísla. Např. pokud pro některý řádek jsou varianty 123, 128, 1238 a 125, tak jedinečné číslo je 5 v poslední variantě (nevyskytuje se v žádné další variantě ve stejném řádku). To můžeme doplnit do pole jako řešení. Pak si proškrtáme varianty o nalezenou hodnotu (zde číslo 5) v příslušném řádku, sloupci a čtverci a pokračujeme buď v hledání dalších jedinečných čísel ve variantách nebo se nám tím objeví další jednoznačné varianty (viz předchozí odstavce).

**ROBE Focus vydává ROBE Lighting s.r.o.**

Redakční rada: David Orság, Petra Mrovcová, Pavel Němec, Kateřina Galusová, Barbora Třetinová, Marek Holub.  
Palackého 232, 757 01 Valašské Meziříčí, tel.: 571 751 510, marketing@ROBE.cz. Vychází čtvrtletně.  
Grafický design, logo a sazba David Rafaj.

