

FOCUS

ROBE®

2020

FIREMŇÍ
MAGAZÍN

5-7

Jeden den na:
Oddělení vývoje

24-25

Fotostory:
Letní tábory ROBE

26-27

Rozhovor:
Z Horní Dolní a dál na jih

Mydy Rabycad

V ZÁŘÍ
REFLEKTORŮ

8-11



Čti on-line na: www.robekariera.cz/ze-zivota-v-robe

• www.robe.cz

Rok 2020, rok nepředvídatelných překvapení

Jedním z hlavních důvodů vydání předvánočního Focusu je poděkování našim zaměstnancům za jejich vstřícnost a loajalitu. Pro nás pro všechny je tato doba velice složitá jak v osobním, tak i v pracovním životě. O tom, jaký byl rok 2020 v Robe a co nás čeká v tom příštím, jsem si povídala s generálním ředitelem společnosti Davidem Orságem.

✉ **Text:** Kateřina Galusová
 📷 **Foto:** Marek Holub / Archiv Robe



Jak to vypadá s nejbližší budoucností v našem businessu?

To je otázka, na kterou nezná nikdo odpověď. Vše záleží na situaci ve světě. Našími hlavními zákazníky jsou firmy, které osvětlují velké koncerty, ceremoniály, show... Všechny tyto firmy jsou momentálně v útlumu a nemůžou podnikat. To se samozřejmě projevuje na obchodu. Finanční prostředky, které měly tyto firmy určené pro nákupy nových světél, momentálně drží pro „přežití“. Neznámá to ale, že bychom neměli žádný prodej. Stále se prodává do divadel, televizních studií, instalací apod. Nejde to ale moc vidět ve výrobě, protože máme stále velké skladové zásoby, které jsme vyrobili na začátku roku.

Začátek roku se jevil velice slibně. Je to tak?

Ano. Leden a únor byly dva nejsilnější měsíce v celé historii firmy. Byl neskutečný zájem o naše výrobky a vyhlídky pro celý rok byly opravdu skvělé. Bohužel pak přišel blesk z čistého nebe, kdy se během jednoho měsíce vše zastavilo. V té době jsme měli rozjetou výrobu a nákupy materiálů pro její zajištění. Dílny jsme museli nechat dokončit, co měly rozdělané, a to je důvod velkých zásob na skladech, ze kterých stále čerpáme některé výrobky.

Jak se vypořádáváme s materiálem?

Málokdo ví, že reakční čas na celou řadu materiálů je až 5 měsíců. Pro nákupní oddělení se jedná o velice složitě ob-

dobí. Na začátku roku byli lidé na nákupu pod obrovským tlakem zajistit materiál na objemy výroby, které jsme potřebovali. Nutno podotknout, že v té době materiály plošně chyběly ve všech odvětvích po celém světě. Následně došlo k extrému, kdy museli pracovníci nákupu intenzivně jednat s dodavateli o zrušení, případně odložení dodávek materiálů, které nám měly začít přicházet. Částky, které standardně musíme platit za dodávky materiálů, jsou obrovské. A to se muselo zastavit. Naštěstí se to z velké části povedlo.

Mohli bychom přiblížit chod ostatních oddělení?

Samozřejmě. Většina oddělení funguje v provizorním režimu, kdy se střídají v práci a doma. Je to stejné jako u pracovníků výroby. Výjimku tvoří vývojové centrum. Na tomto oddělení jedeme naplno. Od jara jsme vyvíjeli nové výrobky, které se podařilo úspěšně dokončit a dostat do výroby. Na tomto

vývoji se samozřejmě podíleli i pracovníci technického oddělení, za což jim všem patří velké díky. V posledních letech jsme byli považováni za technického leadera, a toto postavení si chceme i nadále udržet. Je velice důležité, abychom celému světu ukázali, že jsme stále tady a fungujeme. Dobu poklesu také využíváme pro další činnosti, na které nebyl dříve čas. Procesní inženýři ve spolupráci s vedoucími i předáky intenzivně pracují na ladění procesů a změnách práce na Robe lisech. Personální oddělení se věnuje imple-

mentaci nového personálního a mzdového systému, který jsme už nutně potřebovali. Finanční oddělení ve spolupráci se správou budov pracuje na implementaci nového inventarizačního systému. Finanční oddělení dále zavádí změny ve způsobu navádění faktur a následném schvalování. Toto „papírování“ nás velice ubíjelo a bylo potřeba ho změnit. Marketingové oddělení se věnuje práci na novém webu. Také zkouší najít jiný způsob prezentace nových výrobků. Dříve jsme pro představení

novinek využívali světové veletrhy, které jsou momentálně nepoužitelné. Takovéto implementace mohou vypadat jednoduše, ale ve skutečnosti se jedná o měsíce intenzivní práce, vč. následného testování, abychom odhalili co nejvíce potenciálních chyb. Velké úsilí k zajištění chodu firmy vynakládají i další oddělení a nerad bych na některé zapomněl, například obchodní oddělení, které po celou dobu komunikuje se zákazníky, pro které je momentální situace často na hraně přežití. Správa majetku a údržby budov, kuchyň, odpadové hospodářství nebo také naši bezpečáci, ti všichni pracují a odvádí kus dobré práce. V tomto období jsme se také věnovali vzdělávání zaměstnanců. Ve výrobě probíhaly workshopy, na kterých si pracovníci v týmech trénovali a ladili pracovní postupy. Byl to náš velký rest, na který nebyl v období růstu čas. Rozjeli jsme školu mistrů a předáků. Zvláště u předáků to považuji za velice důležité. Jsou to pro nás stěžejní pracovníci, které jsme dříve trochu opomíjeli. Z mého pohledu je velice důležité, aby se prestiž předáků výrazně zlepšila. Tento rok je pro všechny opravdu velice složitý. Já bych chtěl znovu všem pracovníkům poděkovat za jejich přístup a loajalitu. Zvláštní poděkování patří ženám. Celá řada z nich kombinuje práci s rodinou, kde navíc musí zastávat i roli učitelky. Víím, o čem je řeč, takže opravdu před všemi smekám.

A jak to vypadá s udržení současného stavu zaměstnanců?

Na tuto otázku neexistuje jednoduchá odpověď. Nemůžeme zaručit, že v budoucnu nedojde k propouštění. Vše bude záležet na situaci ve světě, kterou nemůžeme ovlivnit. Co ale v této chvíli víme, je, že nic takového momentálně neplánujeme. Firmu stojí obrovské peníze držet zaměstnance doma, jsme si ale vědomi toho, že zkušení pracovníci jsou to nejcennější, co jsme roky budovali a my nechceme o nikoho z nich přijít.

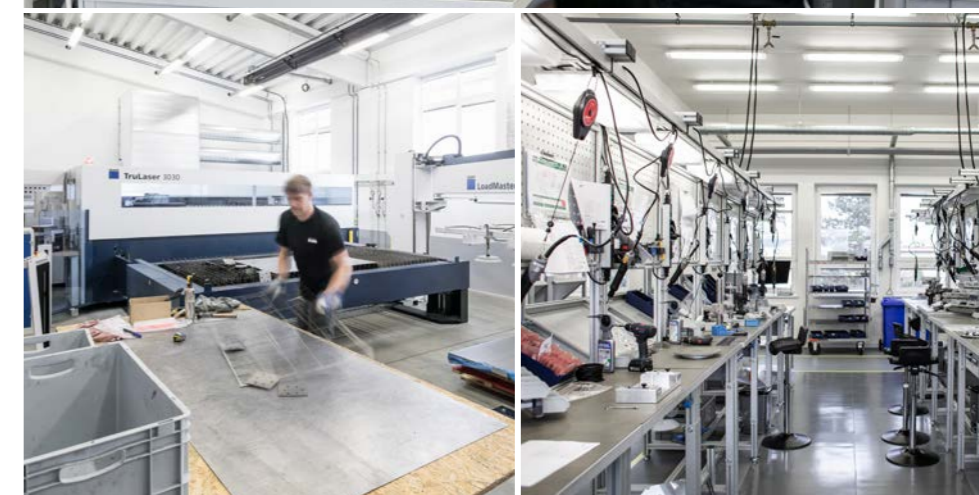
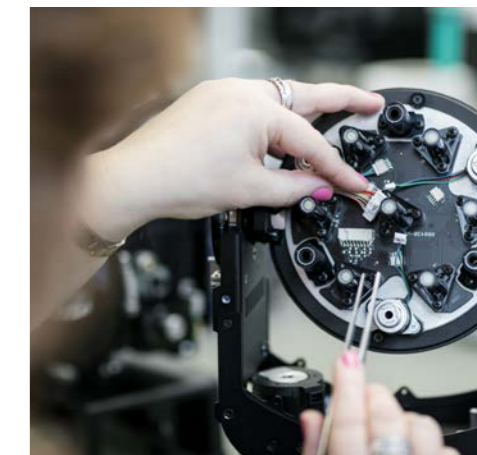
A hledáme i nějaké jiné výrobní programy?

Máme několik myšlenek. Jsou to ale zatím nápady, které je potřeba důkladně zvážit. Je velice složité najít nový výrobní program, na který by byla naše výroba typově připravena. Další věc je najít distribuční kanál, kterým bychom takový výrobek mohli prodávat. Dlouho jsme budovali světovou distribuční síť, na kterou jsme velice pyšní. Tuto síť většinou nelze použít pro jiné typy výrobků. V této chvíli je hlavním úkolem udržet to, co jsme za více jak dvě desetiletí vytvořili. V tom jsme opravdu dobří a to umíme. Pokud se nám společně s tím podaří rozjet i nějaký jiný výrobní program, tak

to bude skvělé. Ale byl by to spíše takový doplněk, který by sloužil k rozložení rizika, pokud by v budoucnu došlo k něčemu podobnému, co prožíváme v letošním roce.

Co říct na závěr?

Asi to, co každý rok. Chtěl bych za sebe i vedení firmy popřát našim zaměstnancům a jejich rodinám krásné Vánoce, hodně klidu, pohody a hlavně zdraví. No a přejme si, aby rok 2021 byl podstatně lepší než současný rok, který nám přinesl tolik nepředvídatelných překvapení. ☺



Jedním z hlavních důvodů vydání předvánočního Focusu je poděkování našim zaměstnancům za jejich vstřícnost a loajalitu. Pro nás pro všechny je tato doba velice složitá jak i v osobním, tak i v pracovním životě.

Na oddělení vývoje

Koronavirová krize ovlivnila chod celé firmy. Jediné oddělení, které funguje od jara bez přerušení, je oddělení vývoje. Pro vánoční číslo magazínu jsme připravili rozhovor s Rostislavem Hábou, který oddělení vývoje šéfuje. Povídali jsme si nejen o produktových novinkách, ale třeba také o nových laboratořích, které se během krize podařilo zprovoznit.

Text: Petra Mrovcová Foto: Marek Holub



Jste v podstatě jediným oddělením, které jede od jara bez přerušení. Čím jste se celou tu dobu zabývali? A jak moc byla situace jiná než v minulých letech?

S majiteli jsme se už na jaře domluvili, že konstrukce bude pracovat na nových výrobcích bez ohledu na epidemiologickou krizi, ve které se nacházíme. Postupně byly zrušeny jarní i podzimní veletrhy, na kterých jsme byli zvyklí nové výrobky představovat. Tato situace nás donutila se zamyslet nad novými možnostmi prezentace. V tuto chvíli pracujeme spolu s marketingovým oddělením na tom, abychom je mohli prezentovat online.

To je zajímavé řešení. Můžete nám to víc přiblížit?

Online představování řeší marketingové oddělení poté, co máme světlo vyzkoušené a otestované tak, aby splňovalo požadavky jednotlivých trhů. V okamžiku, kdy máme hotový výrobek, vyprodukuje pro naše potřeby nultou sérii světel. Na natáčení videí pak dodáváme přibližně 10-50 kusů světel. Naši kolegové v Anglii poté zorganizují natáčení předváděcích videí. A právě ta se v blízké budoucnosti dostanou k našim partnerům a potenciálním zákazníkům.

Na jakých výrobcích jste tedy od jara pracovali?

Momentálně se v důsledku koronavirové pandemie zaměřujeme především na divadla a televizní studia. Divadla, i když jsou nyní silně omezoována, mohla v létě fungovat, herci měli možnost zkusit a hrát... trh byl pro nás otevřenější a přístupnější. V tuto chvíli se snažíme vyvíjet výrobky, které směřují na menší trhy, na menší uživatele - na divadla, televizní studia, ale také na malé kluby a eventy. Všichni doufáme, že se situace zlepší, zakázky se rozvolní a právě tyto sektory budou fungovat co nejdříve. Divadla sice nyní nehrají, ale některá využívají nucené pauzy k rekonstrukcím

či k nákupu vylepšené techniky. A právě pro ně jsme tady my.

Jak to bude s velkými koncerty, je asi jedna velká neznámá, že?

Velké koncerty byly původně z letošního roku přesunuty na rok 2021, ale už nyní máme informace, že budou přeloženy na rok 2022. Otázkou zůstává, jestli tomu tak opravdu bude. My jsme ale samozřejmě také připraveni na představení nových výrobků pro takovéto velké koncerty.

Já vím, že mimo světla pro zábavní průmysl, jste vyvinuli od jara také další zajímavé novinky, je to tak?

Ano, doba koronavirová nás inspirovala k produkci nových výrobků. Jedná se o světla, která lze použít ve zdravotnictví, příp. v jakýchkoli prostorách firem, škol atp. V tuto chvíli připravujeme do výroby UVC zářiče, které mají schopnost čistit prostory. Dokončujeme také produkt na čištění vzduchu. Je velmi

složitě pro tyto výrobky získat certifikáty a mám radost, že se nám to s vydatnou pomocí certifikačního oddělení pod vedením Jiřího Křenka postupně daří.

Jak moc se během tohoto roku změnil způsob fungování na oddělení?

Celou dobu pracujeme v kancelářích a dodržujeme veškerá požadovaná hygienická pravidla. Přesto i my jsme měli některé kolegy v karanténě. Nicméně situaci jsme zvládli a oddělení funguje. Ověřili jsme si také, že velká část kolegů může po omezenou dobu pracovat z domu a využívat homeoffice. U designérů či konstruktérů je situace složitější, oni přece jen pracují s náročnou technikou, daty... tito kolegové - pokud je to možné - chodí celou dobu do kanceláře. Někteří zaměstnanci, kteří jsou např. z rizikových skupin nebo žijí v jedné domácnosti s někým, kdo do rizikové skupiny spadá, chodí do práce omezeně, odpoledne nebo o víkendech tak, abychom minimalizovali vzájemné kontakty. Snažíme se jim vyjít vstříc. Situace nebyla a není jednoduchá ani pro jednu stranu a já bych i touto cestou rád poděkoval všem kolegům v konstrukci za vstřícnost, trpělivost a dobrou práci v tomto složitém období.

Je mi jasné, že od vývoje k finálnímu výrobku je dlouhá cesta, během které spolupracujete s odděleními napříč

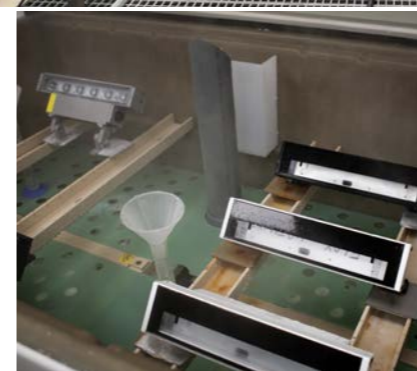
firmou. Jak jste zvládali tohle?

Ano, během vývoje výrobku je třeba komunikovat i s ostatními odděleními, úzce spolupracujeme např. s projektovými či produktovými manažery, nákupním oddělením, ale i s mnoha dalšími. V covidovém období jsme se naučili více využívat online přístupů. V některých případech se ke schůzkám musíme potkat ve velké zasedací místnosti, ale dodržujeme přísná hygienická opatření. Pro většinu komunikace jsme preferovali online cestu.

Dalším úspěšným počinem tohoto roku je zprovoznění zkušební laboratoře. Co v ní nalezneme?

Jedná se o jednu halu v budově I, která je rozdělena na jednotlivé laboratoře. Zaměřujeme se zde na krátkodobé i dlouhodobé testy. Ty dlouhodobější mohou trvat týdny i měsíce a simuluje-

... research and development



me na nich určité situace např. dlouhodobé působení soli u moře, povětrnostní podmínky, změny teplot atd.

Dříve jsme museli kvůli testům kooperovat s jinými firmami, což bylo časově i finančně náročné, proto jsem rád, že se nám podařilo rozjet vlastní zkušební laboratoře. V tuto chvíli zde dokážeme testovat zařízení na tzv. IP testy - pomocí nich testujeme voděodolnost a vodotěsnost. Jedná se jak o zkrápěcí, tak i vysokotlaké zkoušky.

[Pokračování článku na další straně](#)



... Jeho doménou je rychlý pohyb, malá velikost, dobrá projekční optika a také velmi příznivá cena. ...



SPOTE™

S novými světly z portfolia Robe nás seznámil projektový manažer Ondřej Hegar.

Dále máme možnost dělat klimatické testy. Naše laboratoř disponuje **klimatickou komorou**, díky které umíme nasimulovat různá prostředí od mrazivého polárního kruhu po teplé a vlhké destinace, jako např. Singapur. Jde tady o teplotní šoky spolu s vysokou vlhkostí okolí.

Díky nové laboratoři dokážeme nasimulovat namáhání agresivními solemi. Naše světla mnohdy směřují např. na výletní lodě, zařízení v mořském prostředí trpí, a my jsme schopni i tyto testy zvládnout sami.

Dále využíváme **vibrační testy**. Některá anolisová světla jsou umístěna na mostech, poblíž tramvají, železnic atd. a jsou tím pádem namáhána otřesy. Robe světla zase mohou být vystavena otřesům od reproduktorových soustav nebo i při přepravách mezi koncerty. My umíme tyto situace nasimulovat a můžeme je pak vhodně využít při konstrukci, aby těmto nepříznivým podmínkám odolaly a fungovaly co nejlépe.

Máme postavenou **zvukovou, resp. bezdozvukovou komoru**, kde měříme hlučnost zařízení a umíme díky tomuto měření dodat velmi přesné parametry pro naše uživatele např. v divadlech nebo v televizních studiích. Co je zajímavé - v bezdozvukové laboratoři se člověk neslyší a je odstíněn od okolních hluků. Funguje to podobně jako v nahrávacích studiích. Místnost je postavena a odstíněna tak, že jsme schopni změřit hlučnost výrobku bez zkraslení hluků z okolí.

SPOTE™

SPOTE™ je naše nejmenší spotové světlo, které cílí na instalace v menších klubech, barech nebo na použití na firemních a společenských akcích. Jeho doménou je rychlý pohyb, malá velikost, dobrá projekční optika a také velmi příznivá cena. Cílí tak mimo jiné na nové zákazníky, pro které je to jakási vstupní brána do portfolia ROBE světel. Pokud si pamatujete na dříve vyráběné světlo ColorSpot 250AT™, tak se dá říct, že SPOTE™ je jeho nástupce.

FORTE™

FORTE™ představuje dokonalost, výjimečnost, sílu. K tomu všemu využívá technologii přenositelného světelného zdroje, který prezentujeme pod anglickým názvem Transferable Engine, TE™. Jeho základem je tak bílý ledkový zdroj světla. Jeho světelný tok ze zařízení je 40.000 lm. Odtud je také odvozen název zařízení (fourty v angličtině znamená 40). Ze všech našich světel má nejvíce efektů, nabízí tak „vše v jednom“. FORTE™ je určeno pro velké akce, koncerty, divadelní a umělecká představení, televizní show. Díky své skvělé optice je to ideální světlo pro práci před kamerou.

ProMotion™

ProMotion™ je nástupce dříve vyráběného MiniMe®. Nabízí však mnohem větší světelný výstup, díky kterému získá své uplatnění v obchodním prostředí, klubech, restauracích nebo firemních a společenských akcích. ProMotion™ je vlastně malý pohyblivý ledkový projektor, který dokáže graficky upravovat daný obraz či video pomocí grafických efektů, jako jsou různorodé kaleidoskopy, RGB barvení, zrychlování/zpomalování a další. Zákazník dokonce může využívat vzdálenou správu obsahu, který se má promítat, což je skvělá funkce pro aplikace v obchodních prostorech. Pomocí automatického měřiče vzdálenosti dokáže ProMotion™ sám automaticky ostřit obraz.

T2 Profile™

T2 Profile™ navazuje na úspěch světelné řady T1. Jedná se o větší a silnější variantu. Bude hvězdou velkých televizních show a divadelních představení díky své schopnosti velmi variabilně naladit světelný výstup. T2 Profile™ exceluje svým vysokým indexem podání barev (CRI) a zároveň vysokým rozsahem zoomu v kombinaci se skvělou ostrostoí projekce. Vnitřní ořezové klapky dokáží přesně nasvětlit části divadelních kulís, jako např. dveře, okna, nábytek či hudební nástroje při show. Speciální nastavení PWM (Cpulse™) slouží pro odstranění rušivého blikavého elementu v záběru kamer.

Anolis novinky nám představila produktová manažerka Martina Mičkalová.

Eminere™ Family

Řada Eminere™ byla navržena tak, aby se dokázala přizpůsobit všem potřebám našich zákazníků. Toto primárně outdoorové svítidlo, dostupné celkem ve čtyřech různých velikostech, lze instalovat i v těch nejnáročnějších podmínkách, díky skvělé odolnosti vůči drsným přírodním vlivům.

Zákazník si může vybrat ze čtyř různých produktových variant, a to Eminere™, Eminere™ Side se sníženým profilem, Eminere™ Inground pro zabudování do země a Eminere™ Remote, jehož dokončení bude následovat v příštím roce.

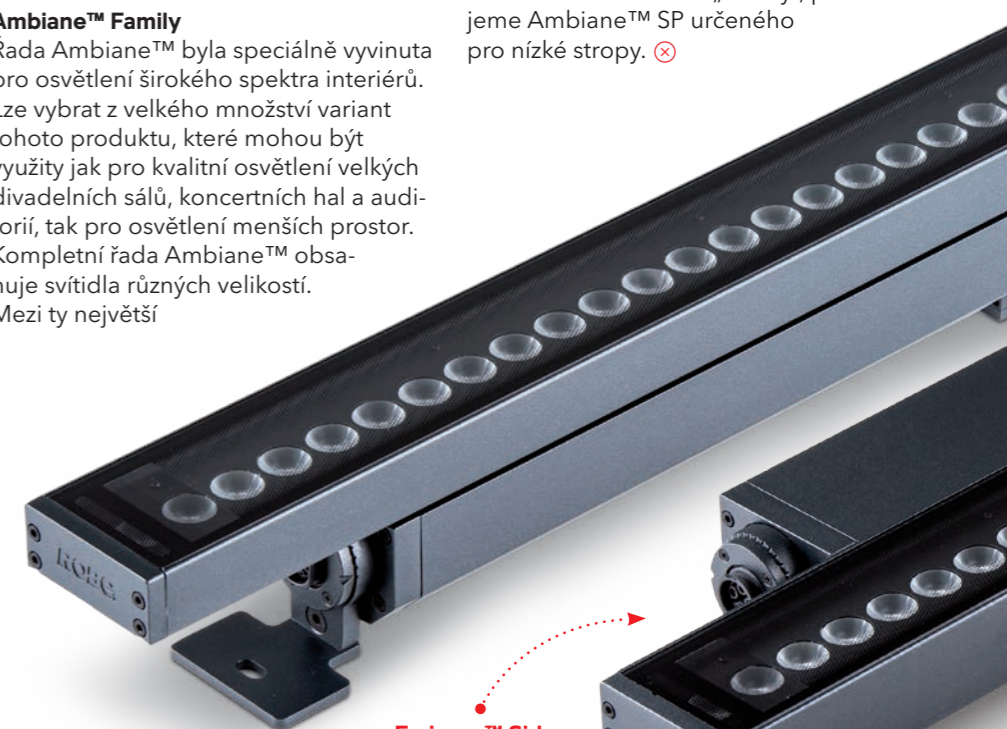
Ambiane™ Family

Řada Ambiane™ byla speciálně vyvinuta pro osvětlení širokého spektra interiérů. Lze vybrat z velkého množství variant tohoto produktu, které mohou být využity jak pro kvalitní osvětlení velkých divadelních sálů, koncertních hal a auditorií, tak pro osvětlení menších prostor. Kompletní řada Ambiane™ obsahuje svítidla různých velikostí. Mezi ty největší

a zároveň nejvýkonnější patří Ambiane™ XP ve verzi Recessed nebo Pendant, který je určen k instalaci do vysokých stropů. Menší variantou pro zákazníky může být Ambiane™ HP a Ambiane™ AP. Za nejmenšího, avšak stejně významného člena této světelné „rodiny“, považujeme Ambiane™ SP určeného pro nízké stropy. ☒



Eminere™ Inground



Eminere™ Side

Eminere™ Family

„ Toto primárně outdoorové svítidlo, dostupné celkem ve čtyřech různých velikostech, lze instalovat i v těch nejnáročnějších podmínkách, díky skvělé odolnosti vůči drsným přírodním vlivům. “

Mydy Rabycad

V ZÁŘI REFLEKTORŮ

Text: Petra Mrovcová
Foto: Roman Černý

ROBE světla doprovází během vystoupení řadu hvězd zvůčných jmen. Nově v magazínu představujeme rubriku V záři reflektorů. V ní vás seznámíme s těmi, kteří také určitým způsobem patří do naší ROBE FAMILY. Představíme vám ty, kteří za nedílnou součást svého vystoupení považují naše světla. A nemůžeme začít nikým jiným, než českou hudební kapelou MYDY. Jeden z jejich koncertů elektroswingu a dalších stylů elektronické hudby s retro prvky, jsme si užívali před 2 lety na ROBE FAMILY DAY. O úžasnou atmosféru se tehdy postarala nejen pětice mužské části kapely, ale především energická a nezapomenutelná Žofie Dařbujánová.



Jak se členové skupiny MYDY momentálně mají? Proč pozměnili název kapely? A co plánují do budoucna? To a ještě mnohem víc jsme pro vás zjistili během rozhovoru...

Je mi jasné, že otázku Proč zrovna MYDY /dříve Mydy Rabycad/ dostáváte často. A když jsem si pročetla rozhovory s vámi, zjistila jsem, že stejně často se tazatel odpoví nedozví. Našla jsem např. příběh o náhodném lístku v Mikulášové kapse, o názvu prvního veřejného domu, který jste společně navštívili... Původ zůstane veřejnosti zřejmě neobjasněný jako u dadaismu, že? Osvětlíte nám aspoň, co vás vedlo k tomu, že jste před nedávnem pozměnili název kapely?

MIK: My tajnosti děláme rádi, je ale možné, že pokud by náhodou nějaký scénárista měl dost odvahy na další hollywoodský trhák odehrávající se v okolí Jablonce nad Nisou, Hradce Králové a v Praze, své tajemství mu (levně) poskytneme. Tím se dostáváme k MYDY. Je jasný, že takovej trhák potřebuje i druhý díl.

Honza: Naši loňskou tour po českých klubech jsme pojmenovali "What is Mydy Rabycad?". Odehráli jsme spoustu koncertů a na nich jsme se snažili zjistit, co to vlastně Mydy Rabycad doopravdy je. Odpověď na tuto otázku se nám

bohužel najít nepodařilo, tak jsme se rozhodli, že otázku změním a začneme hledat odpovědi znova.

Moc se mi líbí pojem glamtronic, kterým označujete styl vaší hudby. Můžete nám ho trochu přiblížit?

MIK: Tohle slovo definuje to, na čem si zakládáme - velkolepost a elektronickou hudbu. Vzniklo tak, že jsme naši Žofinku použili jako drahoukám k nám otrokům syntezátorů.

Honza: Naše velkolepost a důraz na vizuální stránku má pramen inspirace mimo jiné v glam rockových kapelách, to nás uchvátilo, a proto nám přišlo logické zapojit glam do označení našeho stylu. Protože ale nejsme rocková kapela, vyměnili jsme rock za tronic.

Vaše fanoušky baví propojení vizuální a hudební stránky. Kde hledáte inspiraci k tomu, aby to všechno do posledního puntíku ladilo? A jak s tímto korespondují naše ROBE světla?

MIK: Naš showdesigner Tomáš Pejša nikdy nic nedělá napůl. Nepřekvapuje mě proto, že pro naše show velmi rád

používá světla ROBE. Za mě subjektivně jsou ta světla intenzivnější a rychlejší než ostatní, se kterými jsme se během našeho koncertování potkali.

Žof: Obecně je pro nás vizuální stránka velmi důležitá. Hudba, světla, kostýmy i dramaturgie celé show. Všechno to vnímáme spíš jako takové divadlo. Nechceme, aby si lidi jen přišli poslechnout muziku. Chceme, aby je to zasáhlo, aby z každého našeho koncertu odcházeli se zážitkem, na který jen tak nezapomenou.

MYDY jsou extravagantní. MYDY jsou svi. Vaše kostýmy jsou nepřehlédnutelné. Stále nakupujete v sekáčích nebo máte nějakého dvorního módního návrháře? A jak kluci reagují na crazy oblečení? Musí vás Žofka nutit, nebo máte touhu po výstřednosti v sobě?

Žof: Sekáče bývávaly a byla to hrozná zábava. Koncem naší electroswingové éry už jsem s klukama ani nemusela chodit nakupovat, sami mi už jen posílali fotky, co všechno v sekáčích nakoupili, ať už sobě nebo mně. Teď už ale v kostýmech chceme vypadat celistvěji, proto si je už necháváme šít. Dlouho jsme tak spolupracovali s mladou módní návrhářkou



Natálkou Dufkovou. Spoustu kostýmů také vymyslím sama a divili byste se, kluci proti mým nápadům vůbec neprotestují. Sami si kolikrát řeknou, že by teda zase chtěli latexové kalhoty nebo třeba vynosit růžovou. Vid', Honzíku?

Vím, že v zahraničí na vaše koncerty chodí lidi stejně vystavlovaní. Jak je to v Česku? Jsme větší „konzervy“, nebo se taky umíme odvázet?

Žof: Ale umíme! Čím dál častěji chodí naši fanoušci minimálně natřpyčení, ale už i kostýmy se mezi nimi najdou. To je opravdová nádhera. V zahraničí je to spíš takový festivalový kult, že se lidi vyšňoří a jdou si užít muziku. Není to, že by vystavlovaní chodili přímo na nás.

[Pokračování článku na další straně](#)

„Naše velkolepost a důraz na vizuální stránku má pramen inspirace mimo jiné v glam rockových kapelách, to nás uchvátilo!“





Mydy Rabycad

V ZÁŘI REFLEKTORŮ

ši offline, ale v dnešní době to přece jen nejde jinak, než se svou fanouškovskou základnou komunikovat skrze sociální sítě. Takže určitě se toho úplně nevzdávám.

O to víc si toho v Čechách vážíme, když se takhle přichystají přímo na náš koncert.

Na sklonku minulého roku jste vydali 4. studiovou desku NUMBERS. Je o vás známo, že každá z vašich desek se posune kousek jiným směrem. Kam to bylo tentokrát? A v čem se liší od ostatních?

Nero: Nejvíce je jiná asi naším přístupem. Rozhodli jsme se neschovávat za rozjuchané melodie, ale popustili jsme uzdu výběru tvrdších zvuků a aranží, které se občas slévají jedna v druhou jako

naše pocity ohledně dospívání a uspěchané doby. Co zůstává je taneční rytmus a touha vytančit ze sebe duši.

Vaše poslední deska reaguje na dnešní digitální dobu, na svět, kterému vládnu lajky, sdílení, počty sledujících... umíte vy sami vypnout a být offline? A je to pro vás ok, nebo spíš nezbytné zlo?

MIK: Ahoj, já jsem Mikuláš, anonymní telefonik.

Nero: Já jsem čím dál tím rad-



Stejně jako je originální vaše hudba, jsou originální i vaše klipy. Podle jakého klíče vybíráte písničky, ke kterým klip natočíte?

Nero: Většinou se snažíme vybrat skladbu, která za nás nejlíp popisuje momentální situaci kapely a energii, kterou prožíváme.

Honza: Zároveň jde taky o to, s jakými nápady někdo přijde, ať už je to z kapely nebo z produkce. Ty nápady se samozřejmě váží ke

konkrétním písničkám, a když se nám to líbí, tak se do toho pustíme.

Na čem momentálně pracujete? Na co mohou vaši fanoušci těšit?

Nero: Chystáme ještě několik klipů k singlům z alba NUMBERS, do toho samozřejmě neotálíme a píšeme pomalu hudbu na další album. A až to bude možné, vyrazíme na turné. ☒



Čím dál častěji chodí naši fanoušci minimálně natřpyčení, ale už i kostýmy se mezi nimi najdou. To je opravdová nádhera. V zahraničí je to spíš takový festivalový kult, že se lidi vyšňoří a jdou si užít muziku.

Novinky z oddělení kovovýroby

V těchto dnech uplynul rok od doby, kdy se vedoucím kovovýroby stal Tomáš Barot. Pod jeho vedením se proměnil nejen plánovací systém, ale také např. organizační struktura týmu. Jak to vypadá v praxi a co konkrétně to znamená, přiblíží Tomáš Barot v rozhovoru.

Text: Petra Mrovcová Foto: Marek Holub / Deposit Photos

Pracujete na novém plánovacím systému. O jaký systém se jedná a proč jste na něj přešli? Ještě než představím nový koncept - dlouhodobého systému plánování - rád bych se vrátil do roku 2019. Plánování do té doby fungovalo tak, že náš celofiremní informační systém Navision vygeneroval požadavky na naši výrobu. V rámci přepočítávání času na výrobu zakázky podle našich technologických postupů plánoval tzv. do neomezených kapacit. Co to znamenalo? Uvedu na příkladu: Mám 3 pracovníky ve třísměnném provozu, takže mám k dispozici kapacitu 24 hodin. Systém nám byl schopen říct, že za těchto 24 hodin vyrobíme zakázky, které dle technologických časů bude ve 3 lidech

vyrábět 62 hodin. Výsledkem bylo, že se nestíhaly dodávat díly pro montáže, kterých bylo potřeba. Chybějící díly se dařilo částečně dohnat přesčasy nebo na základě tabulky chybějícího materiálu na 2 dny, který se posílal na konci ranní směny. Od odpolední směny začalo hledání chybějících zakázek a snaha o to je rychle vyrobit a dodat na montáž. Někdy úspěšně a někdy neúspěšně. Ono není se čemu divit. Když naše výroba jede naplno, tak máme každý den v běhu 1500 zakázek, což představuje v průměru přes 300 000 dílů. Proto bylo potřeba začít používat program na plánování, který nám pomůže plánovat dle kapacit, které máme k dispozici, a umožní nám ukázat místa v procesu, která budou

přetížená, abychom měli možnost s předstihem zareagovat. Jak jsem tedy uvedl výše, na základě těchto potřeb se spustil v polovině listopadu 2019 nový plánovací systém Plant Simulation. Ale už to tak s novými systémy bývá, nikdy po spuštění nefungují tak, jak si člověk přeje při jejich přípravě. Firmě se v tomto období velice dařilo a v podstatě od začátku, kdy jsme nový systém začali využívat, jsme jeli „přes kapacitu“. S tím úzce souvisí, že nebylo moc prostoru

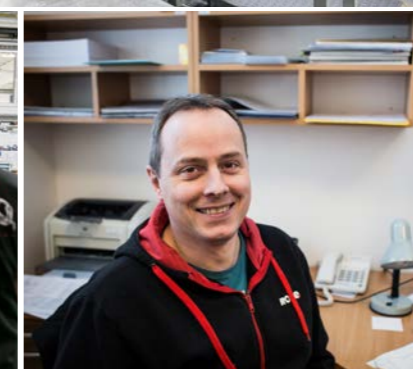
na vycytání nedostatků, který nový systém přinesl. Když přišel koronavirus, situace se změnila, rázem se výroba pozastavila a my v současné době vyrábíme pouze to, co je předem objednané. Dostali jsme se k úplně jinému systému plánování, který je závislý na tom, jaké máme objednávky. A samozřejmě i s tímto novým způsobem plánování jsme se museli sžít a naučit fungovat.

Mluvil jste o přechodu k tzv. dlouhodobému systému plánování. Ten už využíváte i nyní?

Od jara jsme tedy začali pracovat v novém plánovacím systému, který jsme na základě zkušenosti z jeho používání začali upravovat. V tomto okamžiku jsme spustili systém a vstupní požadavky na dlouhodobé plánování.

Z jakého důvodu přecházíte na dlouhodobější systém plánování?

Průměrná doba výroby jedné zakázky je 5 dní. Aktuálně pracuje na naší hale



70 lidí. Těmto lidem organizujeme práci tak, aby vše fungovalo. Pokud na začátku týdne na některém pracovišti vznikne skluz, potřebujeme na konci týdne vědět, zda se nám podařilo pomocí nadefinovaných akcí tento skluz úplně stáhnout. Chceme mít jasno v tom, zda stihneme splnit termín daných zakázek. Díky dlouhodobějšímu způsobu plánování se chceme zaměřit nejen na dohledávání problémů, ale máme v plánu také odstranit jejich kořenovou příčinu. Pokud jsme každý den vygenerovali nový plán, tak jsme každý den viděli nově seřazená data. Jak už jsem říkal - dosud jsme plánovali ze dne na den, nyní se chceme zaměřit na plány dlouhodobější. Díky tomu chceme dosáhnout větší přehlednosti a efektivity. Od dlouhodobějších plánů na delší období si slibujeme méně změn, zmatků, hledání dílů atp. Když dříve docházelo k přeplánování, lidé dostávali nový plán, měnily se priority, požadavky. Co bylo jeden den prioritou, další den už mohlo být až na 10. místě v plánu. Dlouhodobějším plánováním získáme lepší přehled na dílně a zároveň lidem usnadníme a zpřehledníme práci.

Pod vaším vedením se mění struktura týmu. Jak bude nyní vypadat, můžete nám ji představit?

Na pozici Hlavního plánovače pracuje nová členka týmu **Petra Jůvová**. Ona,

stejně jako i my ostatní, před sebou má krátkodobé i dlouhodobější projekty. Věřím, že společně posuneme systém plánování zase o kus dál. Dalším členem týmu je **Aleš Tofel**, který nově působí na pozici Technického inženýra. Aleš vede tým programátorů a bude pod něj do budoucna spadat také údržbář, kterého budeme hledat. Bude se věnovat nejen technologiím, ale také údržbě strojů. Rádi bychom také společně zefektivnili komunikaci s konstruktéry během vývoje světél. Dohromady s Alešem ladíme technologické časy, nastavení údržby na strojích, vymyslíme, jak práci dělat ještě efektivněji. Nedílnou součástí týmu je mistr na strojní dílně a nýtování **Michal Vetr**. Spolu s ním chceme výrazně zlepšit komunikaci na jeho části výroby. Rádi bychom zaměstnance průběžně informovali o jednotlivých krocích a činnostech. Přejeme si, aby byli nejen informováni, ale také aby si byli schopni představit, kam naše kroky směřují, co jednotlivými rozhodnutími a činnostmi sledujeme a kam se díky nim chceme v budoucnu dostat. Právě proto jsme zde již v minulosti využili Shop Floor Management - nástroj, který

má dopomoci k lepšímu vedení výroby. O to samé usilujeme na lakovně, kterou vede **Ondřej Kukučka**. Se zavedením Shop Floor Managementu nám pomáhá kolega z optimalizace výroby **Jiří Kovář**, který zaváděl tento nástroj minulý rok na Dílně D34. Také na některých dalších projektech jsme kooperovali s kolegy z jiných oddělení. Jednou z nich je **Eva Nováková**, která stejně jako Jiří Kovář

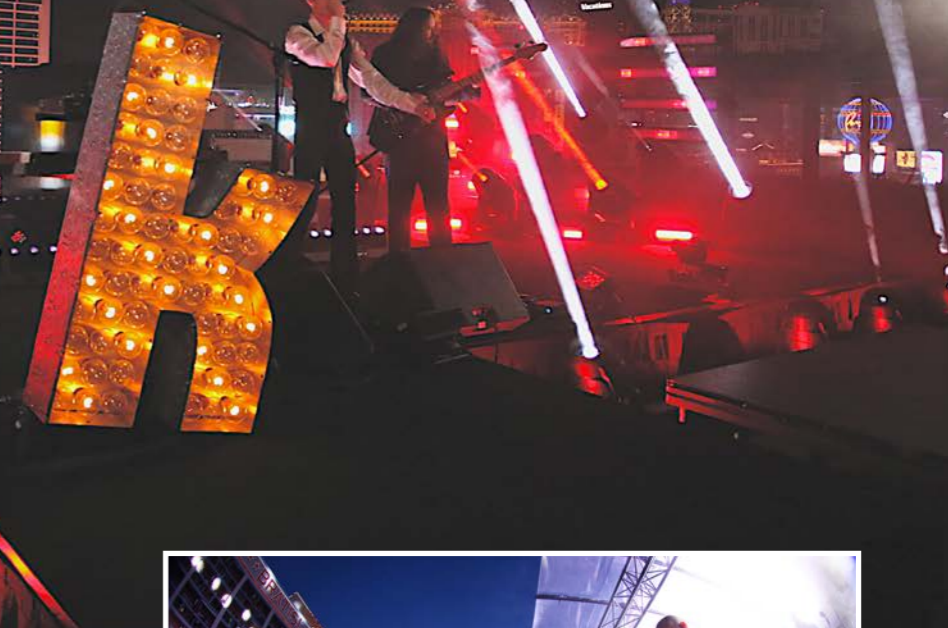
[Pokračování článku na další straně](#)



Nová situace si vyžádala nová řešení i ve světě instalací

Letošní rok se nese ve znamení restrikcí a lockdownů po celém světě, lidé se přesto chtějí bavit a užívat si živé hudby ve spojení se světelnou show. Ve většině případů si to ovšem žádá spoustu povolení, nezměrného úsilí organizačních týmů a hlavně spoustu kreativity!

Text: Pavel Němec Foto: Archiv Robe



má na starosti optimalizaci výroby. Eva nám pomáhá na nýtovací dílně. Společně s předáčkami nýtovací dílny Stanislavou Indrákovou a Hanou Van-duchovou mají v plánu více projektů. Jedním z nich je optimalizace pracoviště, dalším je zlepšení materiálního toku dílnou - to se týká nejen ergonomie na strojích, ale i ergonomie obecně. Projekt je rozdělen na několik fází. V první fázi si chceme vystačit s tím, co momentálně na dílně máme, chceme vytěžit maximum z toho stávajícího. V další fázi bychom chtěli dílnu modernizovat. Ale to je závislé na tom, jak se bude firmě dařit a jak bude fungovat. Dalším kolegou je **Václav Lysák**, který působí nejen na pozici Vedoucího výroby závodu v Karvině, ale je i specialistou průmyslové automatizace. Ten spolu s vedoucím skladu **Stanislavem Gajduškem** pracuje na zlepšení materiálového toku napříč celou naší halou, s přesahem až na externí sklady montáží. Jednoduše řečeno, aby materiál doploul, kdy má. To by měli mít na starost manipulanti, kteří budou rozvážet materiál mezi pracovišti tak, aby to nedělali lidé, kteří pracují na jednotlivých pracovištích. Tento projekt je aktuálně v běhu.

V září proběhla „škola pro předáky“. Budete i je víc zapojovat?

Ano, to přesně máme v plánu, do budoucna bych rád více zapojil předáky.

V ideálním případě by měl být na každé směně předák, který pomůže mistrovi a vedoucímu s řešením operativy a zlepšování procesů. Předák by měl být pravou rukou vedoucího (mistra, vedoucího lakovny) a měl by pomáhat s různými situacemi, se kterými se potýkají lidé na dílně a které potřebují opravit či zlepšit. A zároveň by měl také pomoci řídit a koordinovat výrobu na základě plánů výroby, abychom splnili termíny.

V našem rozhovoru se poměrně často opakuje slovo komunikace...

Ano, to je pro nás opravdu klíčová záležitost. Chceme zapracovat na výrazném zlepšení obousměrné komunikace. Rád bych, aby fungovaly pravidelné porady vedoucích týmů, protože od nich opravdu hodně očekáváme. Nastavujeme některé procesy znovu a jinak. Jedna věc je simulace ve fázi přípravy. Druhá část je samotná realizace, která může mít své „mouchy“. V rámci komplexnosti někdy nezohledníme některé věci, protože nás jednoduše nenapadly. Proto potřebujeme zpětnou vazbu od kolegů z výroby. Věřím, že máme ve výrobě spoustu šikovných lidí, kteří jsou specialisti na danou část procesu. Proto je důležité je zapojit a dostat zpětnou vazbu. Vzájemně se poslouchat a chápat širší souvislosti. U této příležitosti mě napadá jeden citát: „Talent vyhraje zápas, ale týmová práce a inteligence

vyhraje šampionáty.“ A to je přesně ono - my nebudujeme nový proces řízení na krátký sprint nebo jeden zápas. Mým cílem je vybudovat silný tým, který táhne za jeden provaz. Nejsme THP, lakovna, nýtovací dílna a strojní dílna. Jsme jedna hala a jeden tým. Každý máme nějakou roli v procesu, kterou musíme naplňovat a každá tato role je důležitá pro správné fungování. Naše výroba je komplikovaná, proto je nutné plánovat jednotlivá pracoviště v rámci celku pro dosažení splnění finálního termínu. Já se chci jednou měsíčně sejit s lidmi, zde bych jim chtěl představit, co jsme aktuálně řešili, případně jaké věci se posunuly, co se nám povedlo, či nepovedlo - takové obecné zhodnocení, aby naši zaměstnanci měli ucelenou představu o chodu oddělení. Chtěl bych mít lidi rozdělené do menších skupin tak, abychom mohli komunikovat, pokud budou mít dotazy, zodpovím je a dovysvětlím, co bude nutné. Tento rok je rok změn, je potřeba nastavit nové procesy a některé kroky je třeba vysvětlit, aby lidé chápali širší souvislosti. Někdy musíme projít zdánlivě nelogickými cestami, aby celek dobře fungoval a abychom došli k zdárnému společnému cíli. Neslibuji, že se všechny věci opraví hned. Čeká nás ještě mnoho práce, ale věřím, že jsme za ten rok společně cesty a vzájemného seznamování chytili ten správný vítr do plachet a cíl našeho putování je stejný. ☺

Na světě tak vzniklo několik famózních akcí, které by se bez současné situace neuskutečnily. S trochou nadsázky se dá říci, že zoufalá situace si žádá zoufalé činy, které se však do historie zapíší jako projekty s velkým P.

Jedním z takových byly například koncerty ze střech budov, které se postupně odehrávaly na různých místech světa. Ty byly přenášeny většinou do online médií s velkou sledovaností. Jednalo se o velké kapely na střechách světoznámých budov, nebo ty menší lokální - jako je třeba naše valašskomeziříčská Mňága a Žďorp. Zajímavým projektem se staly například koncerty v ukrajinském Kyjevě. Stage, postavená před jedním z největších kyjevských hotelů, hostila během něko-

lika dní různé kapely, které mohli návštěvníci hotelu sledovat živě z balkonů a oken. Fanoušci si nocleh pořizovali samozřejmě hlavně z důvodu účasti na koncertech a zážitku z živé hudby.

Spousta koncertů se odehrála bez diváků pouze online přenosy, mnohé pak jen za účasti interpretů a pár stovek fanoušků kapel, s přísnými opatřeními.

Samostatnou kapitolou pak byly koncerty na velkých prostranstvích inspirova-



né autokiny. Snad na všech kontinentech světa, kde se organizátoři nebáli přijít s něčím novým, ojedinělým a neobyčejným, tak byly zaparkovány stovky aut pod stagi. Mnohé z nich k tomu dotlačila často tíživá finanční situace a ne zcela dobře organizovaná podpora kultury ze strany státních sfér. I proto různě na naší planetě vznikaly iniciativy a statické světelné instalace, které měly tento fakt zviditelnit a motivovat vlády států k akci. Mezi nejvýraznější iniciativy patřily #RedAllert, #LightInRed a #WeMakeEvents, které s sebou vždy přinesly kromě hlavního cíle i dechberoucí světelnou podívanou.

Jde vidět, že se v zábavním průmyslu meze kreativitě nekladou a nevšední situace nutí i organizátory eventů k neobvyklým krokům. Je ale jisté, že hlavně oni se těší, až se vše alespoň částečně vrátí do zajetých původních kolejí, a pod stagi s naší technikou budou zase moci diváci na živo obdivovat hudební umění ve spojení se světelnou show. ☺



Rok 2020 v oddělení nákupu

Oddělení nákupu - stejně jako ostatní oddělení naší firmy - je od jara poznamenáno koronavirovou krizí. Jak se s ní v nákupu perou, jaké vrásky jim způsobuje, nebo jak se kvůli ní proměnil jejich způsob práce, nám přiblížil šéf oddělení Jiří Rožnovják.

✍️ **Text:** Petra Mrovcová 📷 **Foto:** Marek Holub / Deposit Photos



Můžete nám zrekapitulovat, jak to během roku vypadalo na vašem oddělení?

Na začátku roku - v lednu a únoru - jsme navázali na loňské rekordní měsíce, během nichž jsme vyráběli nadprůměrně. Naším největším problémem bylo dostat na sklad materiály v dostatečném množství a včas, řada dodavatelů pro nás vyráběla na hranici svých kapacit. V takové situaci je jediná šance, jak vysokou poptávku zvládnout, a to výhledovat "do plusu", rezervovat si u dodavatelů kapacitu a objednávat s velkým předstihem. V průběhu ledna jsme od našich čínských dodavatelů začali dostávat zprávy o jakémsi koronaviru, který v průběhu oslav Čínského nového roku uvěznil miliony lidí doma a nechal firmy bez zaměstnanců a zavřené. Za několik týdnů se podobné informace

objevily z Itálie, navíc z regionu, ve kterém sídlí naši významní dodavatelé. Začali jsme stahovat maximum materiálu k nám, abychom se nedočkali zavřených hranic a nedostatku pro výrobu. A potom přišel březen. Nikdo netušil, že je to začátek celosvětové pandemie, která všechno změnila. Během dvou tří týdnů bylo všechno jinak. Trh se zastavil. Koncerty, velká vystoupení, divadla, veletrhy... všechno zamrzlo a my jsme přišli o zakázky. Od jara jsme začali fungovat v novém režimu, vyrábět pouze to, co si zákazník objednal a aspoň částečně zaplatil. Predikovat podle prodejů nebo se řídit dlouhodobým výrobním plánem aktuálně

není možné. Pro nákup je tato situace mimořádně složitá, spolupracujeme s dodavateli, kteří mají dodací lhůty i 18 týdnů. Jenže my nemáme dostatek vstupů k tomu, abychom byli schopni říct, co konkrétně a v jakém množství budeme za 4 měsíce produkovat.

Pokud se dodací lhůty pohybují v řádech týdnů až měsíců, co se stalo s dodávkami, které jste měli objednané z přelomu roku?

My jsme se dostali do paradoxní situace. Na naše dodavatele, které jsme v předchozích měsících vši silou tlačili,

aby dodávali více a rychleji, jsme se najednou obrátili s tím, že mají všechno zastavit. Trh zamrzl, vypnuli jsme výrobu a sklady se nám začaly plnit. Přerušit tok materiálu v řádech dnů nelze. Spousta zásilek čekala na nakládky v expedičních skladech, docích a terminálech, kontejnery pluly na lodích. Věděli jsme, že než přítok zpomalí, uplynou ještě dva měsíce. Hrnuly se na nás zásilky

materiálů nám žádný nebyl, naopak naši vývojáři pracují na nových projektech, takže nám množství nakupovaných položek roste. Výroba nemontuje na denní bázi, my v zásobování se jí přizpůsobujeme. Pracujeme průměrně 2-3 dny v týdnu.

Jaký je hlavní úkol v této době na vašem oddělení?

Situaci. Letos tato jednání takřka nejsou možná. Malou výjimkou byli tuzemští dodavatelé v letním období, kdy byla opatření uvolněná, ale s drtivou většinou obchodních partnerů si asi ještě dlouhou ruku nestiskneme. Díky rozmachu digitální komunikace se můžeme alespoň vidět, v porovnání s tradiční telefonickou nebo písemnou formou je to mnohem lepší, různé telekonferenční systémy se raketově rozvíjejí.

Mohou na vašem oddělení pracovat lidé z domova?

Aktuálně máme možnost homeoffice využít, což oceňuje především část rodičů dětí školou povinných. Přiznám se, že já jsem k příživcům HO nikdy nepatřil a po jarní zkušenosti se na tom nic nezměnilo. Technika nám to umožňuje, ale vidím to stále jako alternativu pro případ "nouze".

Obohatila vás osobně nějak tato koronavirová situace?

Tak určitě... taky jsem ho měl a nějaké ty protilátky mně prý zůstaly :D.

za desítky milionů korun, které bylo třeba zaplatit, ale najednou jsme neviděli žádnou spotřebu ani prodej. Vytvořili jsme si virtuální plán výroby, který počítal s tím, že během několika měsíců se situace ve světě zlepší a vše zase začne v průběhu září fungovat. Naším cílem bylo dohodnout s dodavateli pozastavení dodávek a odklad termínů o cca 6 měsíců a udržet cash-flow.

Předpokládám, že mnoho dodavatelů je na tom podobně jako Robe. Lze se i v tuto chvíli dohodnout na odkladu?

Většina dodavatelů nám na jaře vyšla vstříc a podpořila nás. V tuto chvíli už nás ale dohánějí odložené termíny a zahájili jsme další kola jednání. Víme, že v našem oboru současná negativní situace ještě nějakou dobu potrvá, málokdo to očekával a předpovědi byly a jsou různé. Začne se svítit na jaře, v létě, poroste poptávka pomalu, nebo raketově vystřelí? Na řadu dodavatelů postupně situace dolehla a teď potřebují podporu z naší strany, jiní naopak získali zakázky v nových odvětvích a vyrábějí více než před covidem. Máme i dodavatele, kteří nám takřka nic neodpustí a mnoho na výběr nemáme. S tím ale musíme počítat. Je to obchod, snažíme se být připravení.

Říkáte, že se nákup proměnil. Jak to tedy teď na oddělení funguje?

Když vše začalo nasvědčovat tomu, že výpadek v prodeji a výrobě bude velký, došlo ve firmě k redukci počtu zaměstnanců. I u nás na nákupu jsme se museli rozloučit se dvěma kolegy a převzít jejich agendy. Z výrobků, ani nakupovaných

Naším hlavním úkolem je nyní ukočírovat materiály, jejichž termíny dodání jsme odkládali na jaře. Valí se na nás taková druhá vlna... Zároveň ale musíme pokrýt zaplánované zakázky a být připraveni reagovat v případech, kdy si zákazník něco objedná. Při běžných dodacích lhůtách to bez výhledu není snadné, aktuální komplikovaná situace v řadě firem včetně dopravců nám nepomáhá, ale musíme se s tím poprat. Nechceme nechat zákazníka čekat 5 měsíců, takže kombinujeme, jak se dá. Musím touto cestou poděkovat svému týmu za odolnost, je to mnohdy až schizofrenní. Jeden den se snažíme odložit vše o dalšího půl roku nebo dokonce kompletně zrušit a na druhý den některou z položek potřebujeme urgentně vyrobit.

Je toho hrozně moc, co se mi honí hlavou a co teď za obohacení považuji. Kolik jsme toho byli zvyklí brát za samozřejmé, skoro garantované a kolik je toho najednou pryč. Člověku postupně dojde, jak jsou důležité sociální vazby a komunikace. Koho by kdy napadlo, kolik radosti přivodí možnost pochutnat si na obědě v naší krásné jídelně, z talíře, co na tom, že na výběr je jednička nebo jednička? Celý svůj tým jsem neměl pohromadě prakticky od dubna, vždy někoho postrádáme, ale mám radost, že se všichni dokázali přizpůsobit a plnit své úkoly. Ukázaly se nám provozní věci, které na podobné situace nemáme připravené a musíme je dohnat. To nás určitě posune. Zase bude dobře a já věřím, že na tyto lekce hned tak nezapomeneme a využijeme je. A taky snad příští rozhovor nebudeme dělat přes Teamsy ;-). ☒

Jak se proměnil styl práce s dodavateli v letošním roce?

S našimi dodavateli se snažíme udržovat co nejlepší vztahy, jsme zvyklí se několikrát ročně osobně setkat u nás i v jejich podnicích a často nám to pomáhá zrychlit nebo překonat řadu různých



Postřehy z personálního oddělení

Text: Kateřina Galusová, Aneta Mikundová, Lenka Remešová
Foto: Marek Holub, Lifetime Stock, Depositphotos

Profesní kvalifikace

Dvanáct zaměstnanců naší společnosti se od září 2018 do listopadu 2019 vrátilo do školních lavic. Na Střední škole informatiky, elektroniky a řemesel v Rožnově pod Radhoštěm se zapojili do vzdělávací akce pro získání výučního listu v oboru Elektrikář – silnoproud. Každý ze zúčastněných věnoval studiu a jednotlivým zkouškám 520 hodin. Vzdělávací akce zahrnovala přípravu pro vykonání zkoušky v pěti kvalifikačních standardech - Montér elektrických instalací, Montér elektrických sítí, Montér elektrických rozvaděčů, Montér slaboproudých zařízení a Montér hromosvodů.

520 hodin

2019

12 zaměstnanců

Montér:
elektrických instalací,
elektrických sítí,
elektrických rozvaděčů,
slaboproudých zařízení
a hromosvodů.

„Bez mála rok a půl trávící studium na SŠIEŘ, zprostředkované naší společností, bylo jistě zajímavou zkušeností,“ řekl ke studiu jeden z účastníků Pavel Táborský. „Jelikož mé předchozí vzdělání mělo zaměření spíše humanitní či ekonomické, byla to pro mě zkušenost zcela nová a také velmi cenná, ať už šlo o to rozšířit si své obzory nebo o možnost pracovního postupu v budoucnu,“ doplnil Pavel Táborský s tím, že přes časovou náročnost a chvílemi i nervové vypětí, nakonec všichni studium úspěšně absolvovali, a vše tak dopadlo dobře. „Zasluhu na tom měli nepochybně i naši vyučující, kteří se k nám snažili být trpěliví a ochotní nabídnout pomocnou ruku, pokud jsme o to požádali,“ uzavřel Táborský.

Odměna pro zaměstnance

Máme radost, že jsme v listopadové výplatě mohli zaměstnance odměnit částkou 5 500 Kč.

Novinky na personálním oddělení

HR oddělení v současné době připravuje přechod na nový personální a mzdový systém. První kroky k této zásadní změně jsme učinili již na podzim roku minulého, kdy začalo výběrové řízení na nového dodavatele řešení. Po výběru dodavatele a doladění všech podmínek byla v červnu letošního roku implementována personální část systému.

Od té doby se intenzivně pracuje na úpravě dat. Od září 2020 pracujeme na části mzdového systému. V říjnu, listopadu a prosinci proběhne kontrolní souběh mezd. V lednu budou nové mzdy počítány v systému Target. Dále budeme pokračovat v modernizaci systému na HR, například bude spuštěno elektronické zaslání výplatních pásek nebo společný portál pro lepší komunikaci a zjištění GDPR v naší společnosti.

Celý proces je časově velice náročný a přinese do společnosti zásadní změnu, která ve svém důsledku ovlivní nás všechny.

K 1. prosinci 2020 pracovalo pro společnost ROBE 489 zaměstnanců.



Více informací pro zaměstnance lze získat na www.robekariera.cz

DO PRÁCE NA KOLE

Koronavirová situace ovlivnila také tradiční sportovní akci Do práce na kole, která se každoročně koná během měsíce května. Pořadatelé pohotově zareagovali a výzvu proměnili v národní teambuilding, ve kterém účastníci jízdu na kole či domácími sportovními aktivitami bojovali nejen za čistější životní prostředí, ale i za vlastní hlavu. A to se během pandemie hodilo víc než kdy jindy. Kromě bezmotorových cest do práce si účastníci výzvy mohli nově zapisovat i zdravotní vyjížďky, vycházky nebo cesty na nákup. Zaznamenávat mohli ale také sportovní aktivity doma (např. posilování, tanec, jógu, jízdu na rotopedu apod.). Vše podle hesla - Každých pár minut se počítá.

ZA SPOLEČNOST ROBE SE LETOS PŘIHLÁSILO CELKEM 8 TÝMŮ. A JAK VŠE DOPADLO?

Mužské kategorii dominoval **Vladislav Křenek**, který zdolal neuvěřitelných 3 157,596 km a vybojoval si tak **1. místo**.

2. pozici v kategorii muži obsadil **Tomáš Krhutek**, který měl na kontě úctyhodných 1 855,8 km.

Bronzovou medaili vybojoval **Zdeněk Kulišťák** s 1 067,244 km.

V kategorii ženy **1. místo** získala **Leona Valová** (324 km).

Ve stejné kategorii si **stříbrnou medaili** odnesla **Tereza Halašková** za 204 km.

3. místo mezi ženami obsadila **Pavčina Baričiaková** s výsledkem 173 km.

Více o výzvě na www.dopracenakole.cz

Celkovým vítězem se stal Vladislav Křenek, který byl zároveň nejstarším účastníkem výzvy. Závodní prostředí mu není cizí, na kole jezdí a závodí od 10 let. „Původně jsem jezdil na silničním kole, v 35 letech jsem začal závodit na horském kole v kategorii Master,“ uvedl Vladislav Křenek s tím, že závodů se účastnil do svých 50. narozenin. „Posledních 9 let už nezavádím, jezdím jen pro zábavu,“ upřesnil výherce a dodal, že se do výzvy zapojil, protože mu to přišlo jako skvělá akce, díky které člověk udělá něco pro své zdraví a kondičku a také pro planetu. „Byla to pro mě výzva, ve které jsem chtěl zúročit najeté kilometry za svůj celý cyklistický život,“ uzavřel téma Vladislav Křenek.

Charitativní prodej vánočních hvězd

Ve čtvrtek 4. prosince jsme se po roce opět zapojili do prodeje vánočních hvězd, květinového symbolu nejkrásnějších svátků v roce. Tuto akci pořádá již od roku 1998 obecně prospěšná společnost Šance Olomouc a výtěžek z prodeje je věnován Hemato-onkologickému oddělení Dětské kliniky v Olomouci. Peníze putují např. na rekondiční pobyty, vzdělávání pacientů a také volnočasové aktivity hospitalizovaných dětí, které podporují jejich psychickou i duševní relaxaci.

V letošním roce posíláme díky vám nemocným dětem více než **14 000 Kč**.

Děkujeme, že jste si vánoční hvězdy koupili a pomohli tak nemocným dětem zpříjemnit život.

Celozávodní dovolená

Celozávodní dovolená je naplánovaná **od 21. prosince do 4. ledna 2021**. Výroba se rozjede 6. ledna 2021.

Jubilea

I v tomto čísle magazínu chceme poděkovat za spolupráci všem, kteří oslavili během října do března 2020 své pracovní výročí v naší společnosti.

25 let Libor Vašek, Lubomír Fiurášek, Martin Lejska, Marek Pavlica, Roman Bil, Jiří Křenek, Jan Pauk a Jiří Mana

20 let Radek Solanský, Šárka Polášková, Eva Talpová, Evžen Kretek, Martin Zapalač, Ladislav Kapušňák, Rostislav Křenek, Petr Smoček, Tomáš Bierza, Eliška Balašová, Karel Wrobel, Martin Lidák, Jiří Fiurášek, Jiří Kulišťák, Renata Proroková, Antonín Křhutek, Ivana Holubová, Jaroslav Fiurášek, Lenka Šturalová, Dagmar Fiurášková,

Karel Fusek, Lenka Kuráňová, Miroslav Volek a Eva Hajdová

15 let Adam Lenomar, Jakub Barabáš, Zdeněk Navrátil, Jindra Malčánková, Jana Melichaříková, Marta Juříčková, Martin Vojkůvka, Adam Růčka, Marek Čelár, Tomáš Poruba, Tomáš Volf, Pavel Slovák a Petr Vaněk

10 let Ivan Lexa, Jaromíra Aujezdská, Hana Jantačová, Robert Mikušek, Pavel Juřík, Ondřej Winkler, Markéta Křenková, Marek Holub a Stanislav Gajdušek

5 let Hana Šenkýřová, Stanislav Barabáš, Lukáš Fila, Jiří Štěpán, Rudolf Hába, Jaromír Stromšík, Jan Vlk, Tomáš Smutek, Jan Mikánek, Iva Vrabcová, Jiří Brhel, Vendula Konrádová, Martin Nohavica, Daniel Nerád, Jana Rušarová, Petr Vaniček, Pavel Macíček, Libor Blinky, Adrián Babala, Roman Kovář, Radek Růčka, Kateřina Nová, Petr Podzemný a Jakub Hába

Medailonky



Evžen Kretek
20 let

V březnu 2000 jsem nastoupil na pozici elektromechanik, kde jsme spolu s novými pracovníky rozjížděli další výrobní dílnu. Postupem času jsem postoupil na pozici elektromechanik - oživovač a později na předáka oživovny. V roce 2007 jsem byl vybrán na pozici mistra výrobní dílny 1, 2, kde pracuji dodnes. Firma Robe mi přináší stále nové pracovní výzvy, díky kterým mě tato práce baví. Za zmínku stojí i pořádání nejrůznějších akcí nejenom pro zaměstnance, ale i pro jejich rodinné příslušníky a stále nové možnosti sebevzdělávání. Jsem rád, že jsem součástí „Robe family“ a doufám, že ještě nějakou chvíli budu.



Adam Lenomar
15 let

Kdyby mi někdo v roce 2005 řekl, že budu pracovat v Robe 15 let, nevěřil bych mu a vlastně jsem nevěřil ani sobě. Byla to výzva a hlavně sbírání zkušeností po celou dobu, kterou zde pracuji. Začínal jsem jako elektrikář ve výrobě, postupně po dobu 10 let jako oživovač. Nečekaně pak přišla výzva přestoupit na Technické oddělení a zde pracuji spokojeně již 3 roky. Firma Robe mi svým způsobem přirostla k srdci, a to ještě nejsme u konce.



Hana Jantačová
10 let

Je to neuvěřitelné, že jsem zaměstnancem Robe již 10 let. Za tuto dobu jsem měla možnost pracovat na několika pozicích, a z tohoto důvodu jsem mohla nakouknout hned do několika zákoutí firmy. Musím uznat, že to, jak firma investuje čas i peníze do nových technologií a optimalizací, to, jak se chová k zaměstnancům - jejich vzdělávání (formou školení, kurzů, stáží) nebo jejich motivací (možnost účastnit se výstav, výlety do USA), to všechno se mi moc líbí. Svědčí o tom i to, že jsem zde oněch zmíněných 10 let. Jsem pyšná na to, že pracuji právě pro Robe.



Stanislav Barabáš
5 let

Když jsem měl před 5lety možnost vrátit se do Robe, neváhal jsem ani minutu. Věděl jsem, co firma nabízí a také co následně dává. Po celou dobu mě nikdy nenapadlo odejít. Tu chybu už znovu neudělám.

Přejeme hodně spokojenosti a zdraví do dalších společných let.

Novinky na poli Robe marketingu



Letošní rok je pro nás všechny v mnohém jiný, je nový a my se musíme situaci přizpůsobit. To platí i pro nás na marketingovém oddělení Robe. Mezinárodní komunikace značky, která je jednou z našich priorit, byla kvůli restrikcím v cestování a pořádání veletrhů a akcí do značné míry utlumena oproti tomu, jak jsme na ni byli zvyklí.

Text: Pavel Němec Foto: Archiv Robe

Proto a vlastně i díky tomu vzniklo několik zajímavých projektů marketingového oddělení, které nás posunuly dále, především ve světě online marketingu a komunikace. Ta se totiž během roku 2020 stala jedním z našich stěžejních nástrojů a jak se zdá, bude nás provázet i roky nastávajícími.

Už během loňského roku jsme se rozhodli zajímavou formou prezentovat technická fakta o našich vybraných produktech, kterým málokterý smrtelník rozumí. Zároveň jsme využili výdobytku moderní doby sociálních sítí a nastavili jsme pokročilé nástroje analytiky, spolu se stanovením konkrétních cílů. V září reflektorů londýnského Plasy a LDI v americkém Vegas jsme představili retro arkádovou hru ROBE ESPRITE Racer www.robe-esprite.com. V ní se hráč zhostil role Roberta Showlighta, maskota značky, který ve svém kultovním DeLoreanu projížděl časoprostorem. Hra se letos na jaře dočkala ještě „vymazlenějšího“ pokračování. Přijemnou třešničkou na fotonovém dortu pak bylo ocenění Mobile Excellence v rámci awwwards, kde jsme za nápad a zpracování získali prestižní mezinárodní ocenění.

Vrcholem online prezentace je stránka www.robe-te.com. S inovativní technologií TRANSFERABLE ENGINE - TE™, která se stává novým standardem našich nejnovějších produktů, bylo potřeba se zamyslet nad její prezentací. Interaktivní

webová stránka, která by dokázala jednoduše a přehledně vysvětlit, v čem spočívá obrovský benefit technologie, byla novou výzvou. Díky spolupráci s agenturou KHS ze Zlína se nám otevřely nové technologie tvorby inovativního webu a zrodila se online prezentace, která se ve světě těšila a těší velkému úspěchu. A to nejen na poli zábavního průmyslu, ale i ve světě webů, online prezentací a infografik, ve kterém i tato platforma získala několik mezinárodních ocenění za design, funkčnost a edukativní přínos. Navíc díky konceptu, se kterým od začátku pracujeme, je použitelná i do budoucna, kdy se bude rozvíjet, a bude nosnou prezentací všech produktů s technologií TRANSFERABLE ENGINE.

Abychom nemluvili jen o tom, co se již povedlo, podíváme se rychle i do budoucna, protože nových marketingových nástrojů, na kterých mezinárodní tým marketingu Robe pracuje v dnešních dnech, je taky dost. Vypíchněme hlavně nový web www.robe.cz, který bychom od nového roku měli vidět v novém designu, s novými funkčními prvky a hlavně poháněný silnějším „motorem“, jenž by měl zajišťovat jeho raketovou rychlost na celém světě. Pak je to online merchandisový e-shop Robe, který by měl být spuštěn na začátku druhého kvartálu roku 2021. Zde si fanoušci z celého světa budou moci objednat zboží z našeho merchandisového programu. V neposlední řadě nesmím zapomenout na blogovou sekci

našeho webu s názvem Spot On, kde se budeme pravidelně dozvídat informace ze světa Robe. A to nejen ty, které se týkají přímo zábavního průmyslu a instalací, ale hlavně lifestyleové informace, info ze světa sportovců a známých osobností, kteří jsou spjati s naší značkou. A to nově i v našem rodném českém jazyce. ☺



Letní příměstské tábory

Během letních prázdnin se ve spolupráci s Domečkem ve Valašském Meziříčí uskutečnil již podruhé sportovní příměstský tábor Robe. Také v letošním roce byly pro děti a vnučata zaměstnanců Robe připraveny dva termíny. První proběhl ve dnech 20. – 24. července, druhý v termínu 17. – 21. srpna. Ani na jednom se děti rozhodně nenudily!

✍️ **Text:** Petra Mrovcová 📷 **Foto:** Archiv SVČ Domeček Val. Meziříčí

Programy obou táborů nebyly úplně totožné. Protože bylo letošní léto víc deštivé, než obvykle bývá, lektoři z Domečku se museli rozmarům počasí přizpůsobit a někdy program operativně upravovali.

Děti si během týdne užily pestrou škálu sportovních aktivit v tělocvičně Střediska volného času, na stadionu

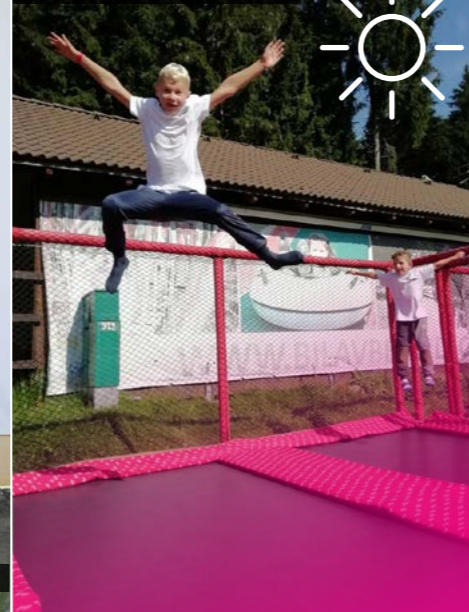
ve Valašském Meziříčí i na hřišti u ISŠ – COP. Navštívili také lanové centrum, skokanský můstek ve Frenštátě pod Radhoštěm, hernu FIT32 ve Valašském Meziříčí, Pohádkové lázně v Rožnově, dopravní hřiště nebo koupaliště.

Mimo nezapomenutelných zážitků si všichni účastníci na památku odnesli tričko a sportovní vak.

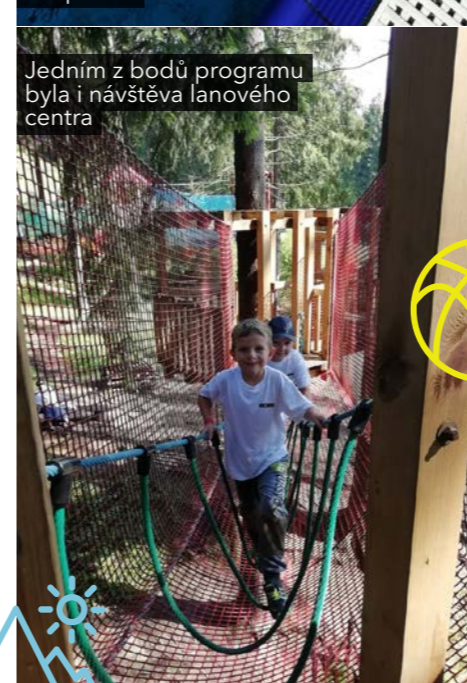
Jednou v tempu, jindy v pomalejším módu... táborníci pronikli také do tajů jógy



Nadšení neznalo mezí...



Tropické teploty děti zahnal na valašskomeziříčské koupaliště



Jedním z bodů programu byla i návštěva lanového centra



Prima parta ze srpnového příměstského tábora



Po náročném sportovním klání si děti zasloužily osvěžující odměnu v podobě zmrzlíny. Tu dětem dovezly Aneta Mikundová a Lenka Remešová z HR.



Děti popustily uzdu fantazii a tvořily komiksy



Malí soutěžící v zápalu hry



Dalším zajímavým místem, které malí táborníci navštívili, bylo Hradisko v Rožnově pod Radhoštěm



Děti také vyrazily na celodenní výlet do zábavního centra na Bílé



Další z aktivních zastávek – dopravní hřiště ve Valmezu



ROBE
LETNÍ TÁBORY

Z Horní Dolní a dál na jih

✍ **Text:** Petra Mrovcová
📷 **Foto:** archiv Adama Růčky

Zní vám Z Horní Dolní a dál na jih šileně? Jestli ano, nejste v tom sami. Ale když si za HORNÍ a DOLNÍ doplníte BEČVU, už to zní jasněji, že? Svérázná kapela se svérázným názvem, který je odvozený od míst, ke kterým mají či měli členové kapely vztah... Historie je možná trošku složitější jako ten samotný název. A kdo by nám kapelu mohl představit víc, než náš kolega Adam Růčka, zpěvák a trumpetista kapely.

A dame, kdy kapela vznikla a kdo v ní mimo tebe hraje?

Kapela vznikla asi v roce 2000, od té doby se v podstatě průběžně vyměnili všichni členové, obměnili jsme i některé hudební nástroje... V současné době máme 5 členů. Naším dvorním textářem a kapelníkem je Zdeněk Antoš Poruba, který je v kapele od roku 2002. Mimo to hraje na baskytaru a zpívá. Druhým členem kapely je Jarda Dohnal, který hraje na kytaru a zpívá. Je to nejzkušenější muzikant z naší kapely, na rožnovsku je v hudební branži známý. Když na věc přijde, hraje i na violu, baskytaru či kontrabas. Jedinou ženou mezi námi je Marie Porubová, která vládne klávesám a zpívá. Nejkratší dobu (asi 2 roky) je s námi Štěpán Marek, který hraje na bicí.

Je o vás známo, že hrajete „muzičenku ovoněnou Valašskem“. Co si pod tím máme představit?

To je jednoduché. Hrajeme autorskou tvorbu ve valašském nářečí. Dalo by se to označit jako folklór dneška. My na Valašsku žijeme a valašsky mluvíme i v běžném životě. Není to nějaká póza nebo image, je to náš styl. Prostě valašsky mluvíme a valašsky i zpíváme :).

Jaký styl hrajete?

To je dobrá otázka, ale neumím na ni



úplně přesně odpovědět. Hrajeme mix stylů. Navíc každá písnička je specifická. Když se nad tím zamyslím, fakt nehrajeme žádný konkrétní styl. Každý z kapely má rád něco jiného a dává do toho to svoje. Naštěstí se v předstávách potkáváme... a výsledkem jsou různorodé písničky. Každopádně je na nás poznat, že jsme všichni hráli ve více kapelách a přinášíme své zkušenosti a nápady.

Které kapely vaši hudbu ovlivnily?

Tak pokud myslíš profíky, tak určitě musím zmínit Vlastu Redla. To je pan muzikant! Navíc je z Poličnice, z našeho kraje. Moc se mi líbí Dan Bárta, Buty... ze světových mě hodně ovlivnil kamerunský jazzový hudebník a baskytarista Richard Bona. Mám rád, když je hudba „říznutá“ latinou nebo Afrikou. Krom toho všeho je fakt nepřeborné množství kapel napříč všemi žánry, které mě baví a inspirují, u nichž, co se týká inspirace, je společný bod originalita.

Říkal jsi, že je poznat, že jste hráli i jinde. Kde to bylo?

Já jsem skoro 15 let hrál v bigbandu

Beskydská muzika při ZUŠ v Rožnově, což byla výborná škola - hlavně z hlediska souhry. Jezdíváme ze začátku pravidelně po soutěžích v ČR, posléze i do zahraničí (Polsko, Německo, Francie) a zájezdy to byly po všech stránkách výživné:-). Mimochodem v orchestru jsme se potkali s naším bývalým bubeníkem Michalem Baranem, který je taky zaměstnancem naší firmy. Na albu Cirkuláre buší do bubny právě on.

I když se členové kapely během let všichni vyměnili, název a písničky zůstaly, je to tak?

Ano, název jsme si nechali, protože stejně jako zakládající členové kapely máme blízky vztah k Bečvám, 3 z nás kupříkladu na té Dolní bydlíme. Hrajeme třicetku autorských skladeb, některé jsou stejné od začátku, jiné jsme trošku předělali. Ono to souvisí i s tím, jak se měnili lidi v kapele, každý přinesl nějaký nový element... něco jsme holt hráli dlouho a chtělo to změnu... jindy jsme se ocitli v jiném rozpoložení a došli jsme k tomu, že bude lepší písničku hrát jinak... třeba svižněji.

Kolik CD máte na kontě a na kolika jsi spolupracoval ty?

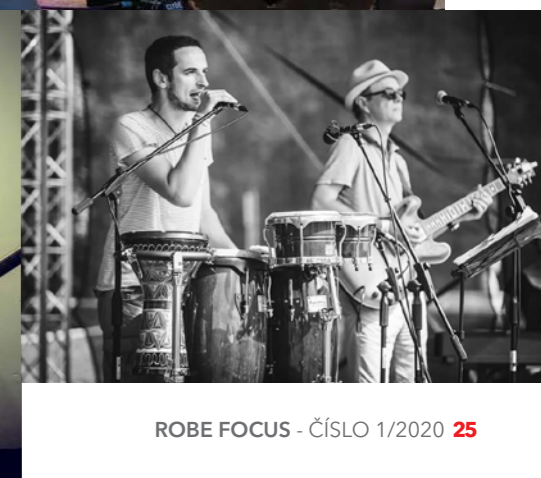
Než jsem se v roce 2004 stal součástí kapely, existovalo jedno CD, bylo to demo s 10 písničkami. V roce 2006 jsme vydali CD Z Horní Dolní a dál na jih. V roce 2014 spatřilo světlo světa CD Cirkuláre. Právě na tomhle CD jsme použili podtitul Muzičenka ovoněná Valašskem a vznikl vlastně nový terminus technicus.

➔ Pokračování článku na další straně



„Když pracuji na nové show, nejdříve k ní napíšu krátký příběh, ze kterého bude vše vycházet.“

Pravá strana BilGraham.
Vlevo uprostřed festival
ABCD. Dole zleva DJ
Martin Garrix, DJ
Bassnectara.



Z Horní Dolní a dál na jih



Jak často se scházíte a zkoušíte?

Ve zkušebně se setkáváme jednou za týden.

Máte v plánu další CD? Už je to poměrně dlouho, kdy jste vydali to poslední.

Jak už jsem říkal, střídali jsme členy kapely a ono nějakou dobu trvá, než se všichni pořádně sehraje a než přijde

ten správný čas na další CD. Ještě nemáme tolik nových věcí, aby z toho bylo další album, ale nějaké písně máme rozdělané. Takže za nějaký čas, až bude dostatek nápadů, energie a sponzorů, tak třeba něco nového vznikne. Každopádně informace o nás nebo třeba ukázky z naší tvorby je možné najít na <https://zhordol.cz/>. ☺



Sudoku

5	1			9			6	3
7		8	3		5			2
	9			6	2		5	1
2		6	9			1	7	5
		1	5			2		
	5	3	2	7	1	9		
1			6	5	9	3	2	8
	3	5	4				1	
6		9	1				4	

		3	4	7	6			2	5
2	1					5		8	
7					2	9	1		4
					9	7			
1	9						6		7
5	7	8	1	3	6	4	9	2	
	8	7	4		2	5	6	9	
			1		7		2		
	4	2	6	5			3		

	2			1		6	7	9
	9		6	7	4			2
1	7	6	2					8
4				6	8	2		
7	6			5		3	8	4
	3	8	7		9		6	
		7		2		9		6
9	1		4		6		2	3
6		2	9	3			5	

		3			5	8	1	7	
7	1	8			6	3		2	4
			2	4				8	
		2	9	7	8			5	3
8	4				2		9		
			7	3		1	2	4	
3		5	1						2
	6	1	8	7			4		5
9				5	3		8	6	

Jak hrát sudoku:

Základní metodou řešení je vyhledávání všech variant (čísel) pro jednotlivé pole. Je potřeba najít takové pole, kde je možná varianta jen jedna. Hledání je dobré provádět systematicky, a to buď v rámci řad či sloupců, nebo kostek (3x3 políčka). Je rovněž dobré začít sekcí (sloupcem, řádkou, nebo kostkou) ve které je vyplněno nejvíc čísel. Postupně pro každé prázdné pole projdeme čísla od 1 do 9 a prohledáme vždy příslušný sloupec, řádek a čtverec, zda už tam číslo není. Pokud není, zapíšeme si ho jako možnou variantu do pole (malým písmem, aby se to nespřelo

s řešením). Pokud v některém z polí zůstane jen jedno číslo, doplníme ho jako řešení do pole a proškrtáme toto číslo ve variantách v polích ve stejném sloupci, řádku a čtverci. Takto můžeme přijít na další jednoznačně vhodná čísla do buněk. Provádíme dokola dokud nám vychází nějaké jednoznačné varianty. Touto metodou jdou vyřešit jen lehké hlavolamy, obtížnější vyžadují kombinaci více metod řešení.

Pokud už nám nevycházejí jednoznačné varianty, lze najít další vhodná čísla tak, že

budeme prohledávat varianty v řádcích, sloupcích a sektorech a hledat tam jedinečná čísla. Např. pokud pro některý řádek jsou varianty 123, 128, 1238 a 125, tak jedinečné číslo je 5 v poslední variantě (nevyskytuje se v žádné další variantě ve stejném řádku). To můžeme doplnit do pole jako řešení. Pak si proškrtáme varianty o nalezenou hodnotu (zde číslo 5) v příslušném řádku, sloupci a čtverci a pokračujeme buď v hledání dalších jedinečných čísel ve variantách nebo se nám tím objeví další jednoznačné varianty (viz předchozí odstavec)

ROBE Focus vydává ROBE Lighting s.r.o.

Redakční rada: David Orság, Petra Mrovcová, Pavel Němec, Kateřina Galusová, Barbora Třetinová, Marek Holub. Palackého 232, 757 01 Valašské Meziříčí, tel.: 571 751 510, marketing@robe.cz. Vychází čtvrtletně. Grafický design, logo a sazba David Rafaj.



2021

Veselé Vánoce a krásný nový rok!

ROBE®

into the light.

*Mnoho krásných chvil v příjemné atmosféře Vánoc,
hodně zdraví a pracovních i osobních úspěchů v novém roce,
Vám přeje firma Robe.*