

FOCUS

ROBE®

2022

FIREMNÍ
MAGAZÍN
ROBE

ŘÍJEN
PROSINEC
6. ROČNÍK

6-8

Ingo Dombrowski,
nový obchodní
ředitel

10-12

Jan Vrána,
nový ekolog
ve společnosti
ROBE lighting

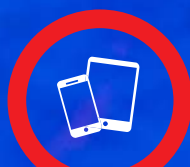
22-25

Lukáš Jasenský,
horolezec, kouč,
dobrodruh
a cestovatel

Prague Playoffs

Na sklonku listopadu se v O2 aréně v Praze uskutečnil 4. ročník elitního parkurového závodu Prague Playoffs. Atmosféru galashow světového formátu podtrhávala Robe světla.

14-16



Čti on-line na: www.robekariera.cz/ze-zivota-v-robe

• www.robe.cz

Rekapitulace na konci roku 2022

Také vánoční číslo firemního magazínu Focus otvíráme rozhovorem s generálním ředitelem Davidem Orságem. Během něj probereme, nejen co nás ve firmě potkalo v uplynulém roce, ale především to, co nás čeká v roce 2023.

✍ **Text:** Kateřina Galusová
📷 **Foto:** Marek Holub / Archiv Robe

Máme tady opět konec roku a s ním spojenou rekapitulaci. Co bychom v ní mohli říct?

Letošní rok nám potvrdil to, co jsme očekávali. Trh se vrátil do normálu a my to cítíme na objednávkách od zákazníků. Zájem o naše výrobky je enormní a naše kapacity omezené. Bohužel se dostáváme do situace, kdy přicházíme o trh z důvodu problémů s dodávkami.

Je to opravdu takový problém?

Ano je. Nejde jen o to, že ztratíme konkrétní obchody. Jako větší problém vidím v tom, že „nutíme“ zákazníky, aby si koupili výrobky od konkurence, a to někdy i značku, kterou by si před tím nikdy nekoupili. Velká část zákazníků není schopna čekat více jak půl roku na dodání světla. Opravdu jim často nic jiného nezbyvá, než se obrátit na konkurenci.

No a konkurence je schopna dodávat?

To je právě to, že dodávat momentálně může hlavně čínská konkurence. Dostupnost materiálů v Číně je lepší než ve zbytku světa. Dříve by si profesionální trh čínská světla nekoupil, v této chvíli to často dělá, protože jim nic jiného nezbyvá. A to vidím jako velký problém.

Co s tím můžeme dělat?

To je důvod proč jsme se rozhodli od ledna navýšit výrobu i za cenu využití přesčasů. Je mi jasné, že je to pro pracovníky těžké, ale udržet si zákaznickou síť, kterou jsme léta budovali, je pro nás

všechny extrémně důležité. Naši zákazníci jsou velice loajální a dost často chtějí používat jen značku Robe, ale my ji jim musíme být schopni dodat.

Přesčasy ale nejsou z dlouhodobého hlediska řešením.

To nejsou. Proto budeme navýšovat i kapacity výroby. Rozhodli jsme se, že od března navýšíme dílny D1 a K2 na 100 % kapacity. Je to velká výzva, protože musíme sehnat nejen nové a šikovné pracovníky, ale také zajistit na toto navýšení materiál. A to bude pro personální oddělení a pro nákupní oddělení opravdu oříšek.

A věříš tomu, že se to povede?

Věřím. Nemá smysl si nic nalhávat, začátek roku, kdy jsou zaplánované první přesčasy, bude určitě složitý, ale s přibývajícím časem se bude situace zlepšovat. Je třeba si uvědomit, že jsme toto navýšení rozhodli nedávno a na zajištění některých typů materiálů potřebujeme podstatně více času.

Co dalšího bude s navýšováním kapacit souviset?

Personálně to pro nás znamená přijmout pracovníky nejen na zmiňované dílny, ale také na předvýrobu, mechanickou výrobu a do Dioflexu. Dále se nám stále více komplikuje situace s prostory na skladování materiálu. To je důvod, proč jsme se rozhodli investovat do výstavby centrálního skladu materiálu. Centrální sklad materiálu nám pomůže nejen se skladováním, ale měl by také uvolnit prostory pro rozšíření předvýroby, která je v nevyhovujících prostorách.



Kdy by měl centrální sklad vzniknout?

Zatím jsme ve fázi projektové studie. Snažíme se projekt doladit tak, abychom získali co nejvíce prostoru. V této nové budově bychom také chtěli využít nové trendy ve skladování. Konkrétní odpověď na otázku, kdy vznikne centrální sklad, je složitá, ale můj optimistický odhad je, že bychom v nové budově mohli příští rok postavit vánoční stromeček:).

Souběžně s vybudováním centrálního skladu řešíme předvýrobu. Jak už jsem zmínil, momentální prostory jsou nevyhovující. Máme rozpracováno několik možností, jak tuto situaci řešit. Chtěl bych touto cestou pracovníky předvýroby požádat o trpělivost. Věřím, že v průběhu příštího roku najdeme řešení.

Takže příští rok vidíš optimisticky.

Samozřejmě je složité předjímat, co vše se stane v příštím roce ve světě. Pokud nenastane nic, co by výrazně negativně ovlivnilo současnou situaci, tak vidím příští rok jako rok velké výzvy. Budeme muset ustát nápor objednávek. V porovnání s posledními roky to budou krásné starosti a je potřeba si to vždy připomenout, až nás bude tento tlak obtěžovat.

Závěrem bych chtěl, jako každý rok, jménem vedení společnosti poďekovat všem za odvedenou práci. Do příštího roku přeji zaměstnancům a jejich rodinám hodně zdraví, štěstí a pohody. ☺



Robe „All Environments“ show v americkém Las Vegas – LDI je zpět!

Americké Las Vegas v polovině listopadu po třech letech hostilo nejvýznamnější veletrh technologií zábavního průmyslu LDI. I když loni veletrh v „osekaném“ módu proběhl, jeho klasický formát se po době covidu vrátil poprvé.

✍️ **Text:** Pavel Němec 📷 **Foto:** Edwin Silva

Robe se během něj blýsklo fantastickým designem stánku spojeným se živou show All Environments, kterou prezentovalo na evropském kontinentu při zářijové Plase v Londýně, a řadou inovativních produktů, které Robe v roce 2022 představilo světovému trhu.

Ke kolegům z americké pobočky, kteří organizaci veletrhu měli na starost, se připojila řada mezinárodních pracovníků Robe.

„Bylo úžasné být zase se všemi pohromadě a setkat se tváří v tvář s tolika kolegy a přáteli v prostředí zábavního průmyslu, které všichni tak milujeme!“ uvedla Lorienn Cochenour, hlavní tvář americké pobočky Robe.

Šestiminutová živá show Robe „All Environments“ spojená s příběhem prostředí naší planety vyjádřeného tancem

a fantastickými kreativními efekty nové řady produktů Robe i-Series, včetně iFORTE, iSpider, iBeam250, z nichž více než 100 bylo zahrnuto do živého vystoupení, byla energií výstavní haly. Živá show pravidelně přilákala ke stánku Robe velké množství návštěvníků z řad profesionálů světelného designu, produkce i veřejnosti, kteří se kromě iSeries zajímali také o letos představená světla TetraX, divadelní „rodinu“ T11 a další.

Stánek se stagí i vyhrazené demo místnosti, kde mohli návštěvníci získat podrobnější a individuální prezentace produktů, byly zaneprázdněny po všech tři dny veletrhu.

Nové produkty iFORTE a TX1 Posi-Profile vyvolaly mnoho vzrušení. iFORTE

s krytím IP65 je dosud nejvýkonnějším produktem iSeries od Robe, kombinuje masivní světelný výstup a více efektů v balíčku připraveném na všechny venkovní výzvy jako je mokré, větrné a prašné prostředí festivalů a stadionů a je ideální pro nepředvídatelné počasí, které převládá všude na naší planetě!

TX1 PosiProfile kombinuje světy manuálních/generických a plně automatizovaných svítidel v novém a revolučním svítidle navrženém pro provoz jako pohyblivý nebo statický, ale přemístitelný

profil. Může být provozováno v extrémně stísněných prostorech, kde je přístup produkce náročný nebo kde jsou možnosti pohybu značně omezené.

Důmyslné technologie v těchto produktech přináší ideální řešení pro tolik doposud řešených výzev, kterým čelili světelní a vizuální designéři a nejen

v rámci LDI, ale i předchozích letošních akcí se neustále objevuje proud připomínek, že jsou tato světla na trhu velmi očekávaná a potřebná.

Veletrh byl větší a rušnější než první loňské LDI po době covidu a vrátil se do svého původního formátu. Přivítal mezinárodní návštěvníky z řad lighting desig-

nérů, režisérů, programátorů a techniků, na stánku jsme se setkali s autorizovanými prodejci a zákazníky nejen z Ameriky, ale z celého světa. Na stánku nechyběla ani prezentace naší značky architektonických svítidel Anolis – A Robe Business. Ta měla na stánku svůj vlastní prostor, který vyzdvihoval zcela novou řadu Calumma vedle oblíbených produktů Ambiane a Eminere. Byl to chytrý tah, zvláště pro LDI, které přitahuje mnoho instalátorů a designérů pracujících na projektech zábavní architektury nejen v Severní Americe.

Robe bylo také aktivní na stánku GDTF, kde manažer zákaznických služeb Petr Vaněk vedl sérii workshopů na téma „Naučte se vytvářet své vlastní soubory GDTF“, kde zájemce učil generovat, upravovat a udržovat soubory GDTF a kde jim předal spoustu dalších užitečných tipů a triků souvisejících s GDTF.

Celkový výstup z veletrhu je extrémně pozitivní. Organizační i kreativní tým veletrhu odvedl skvělou práci a poutavý příběh živé show ukázal všestrannost, udržitelnost a vynikající výkon nejen produktů z řady iSeries. ☑️



„ Živá show pravidelně přilákala ke stánku Robe velké množství návštěvníků z řad profesionálů světelného designu, produkce i veřejnosti. “





Ingo Dombrowski, nový obchodní ředitel

Ingo Dombrowski se narodil v Hannoveru v Německu a hned po studiu založil firmu i. d. technik, která instalovala vybavení na diskotéky. V roce 1995 se rozhodl nastoupit do společnosti Martin Deutschland jako obchodní zástupce pro severní Německo. Od roku 2002 vykonával stejnou pozici u společnosti Lightpower v Německu. Přelomovým rokem v jeho pracovním životě se stal rok 2004, kdy dospěl k závěru, že je čas na změnu a stal se nedílnou součástí týmu Robe family.

✍️ **Text:** Petra Mrovcová
📷 **Foto:** Marek Holub

Letos jsi oslavil osmnáct let ve společnosti Robe. Na jaké pracovní pozici jsi zde začínal a co bylo tvým úkolem?

Ano, 1. června jsem oslavil 18 let ve firmě. To je nejdelší doba, jakou jsem kdy pro jednu společnost pracoval. Začal jsem pracovat na pozici Business Development Manager a mým hlavním úkolem bylo poskytovat celosvětovou podporu obchodnímu řediteli Harrymu von den Stemmenovi. Staral jsem se o klíčové zákazníky společnosti, vyhledával jsem nové obchodní příležitosti, spolupracoval jsem s globální distribuční sítí.

Nyní pracuješ na nové pracovní pozici. Jak dlouho? O jakou pozici se jedná?

V červnu mi byla nabídnuta pozice obchodního ředitele. Několik let před odchodem do důchodu jsem se musel poradit s manželkou a rodinou, zda mám tuto práci přijmout - přece jen je to náročná práce. Nakonec jsem nabídku přijal. Idea je taková, že tuto pozici budu vykonávat do konce roku 2024 a potom zůstanu ještě jeden rok u společnosti Robe a budu k ruce novému obchodnímu řediteli. Ale to je hudba budoucnosti, v současné době je mojí úlohou koordinovat kompletní mezinárodní prodejní tým.



Máš kancelář v Německu, ale neustále cestuješ po celém světě. Jak často jsi v kanceláři a kolik času strávíš mimo ni?

Ano, cestuji po celém světě, hlavně po Evropě. Jsem rád, že mohu navštívit mnoho zajímavých míst po světě, na druhou stranu je cestování opravdu hodně náročné. Před covidem v roce 2017 jsem letěl asi 100 za rok, tzn. že jsem téměř každý týden cestoval za zákazníky.

Jak často býváš v Robe v České republice?

V tuto chvíli bývám v Česku asi jednou za měsíc. Zůstávám tu vždy pár dní, většinou od pondělí do čtvrtku. Někdy

míváme sales meeting, jindy za mnou přijíždí zákazníci z Evropy, kteří si chtějí prohlédnout výrobní prostory společnosti. Také se zde setkávám s klíčovými českými a slovenskými zákazníky. Zvu si zde významné distributory nebo zástupce dceřiných společností. Jsem rád, že mohu být alespoň jednou za měsíc takřkajíc u zdroje a můžeme s kolegy osobně probrat obchodní strategii a věnovat se dalším důležitým aktivitám, díky kterým je Robe celosvětovým hráčem. A samozřejmě odtud také kontroluji, zda v mezinárodní obchodní síti vše funguje, jak má. Je to celá řada drobností, které do sebe musí zapadat, aby společnost Robe byla tam, kde je - na špičce oboru.

Jde říct, jak vypadá tvůj pracovní den nebo pracovní týden či měsíc?

Ano, klidně si to můžeme přiblížit na tomto týdnu. V pondělí jsem z Německa letěl do Vídně, zde jsem se setkal s našimi zákazníky z Itálie a odtud jsme cestovali společně autem do Valašského Meziříčí. Během dne jsem se věnoval právě těmto zákazníkům, den pak zakončíme společnou obchodní večeří. Zítra máme na dopoledne naplánovanou „factory tour“ po společnosti Robe a také návštěvu ve firmě Dioflex v Rožnově pod Radhoštěm. Prohlídku společnosti Robe zahájíme ve vývojovém oddělení, aby si naši zákazníci mohli udělat představu o tom, jak produkty Robe vznikají a jak do vývoje zapracováváme potřeby zákazníka. Během prohlídky se samozřejmě budeme bavit o historii firmy i o celé filozofii společnosti a můžeme v reálu představit, co a proč vlastně děláme. Závěr prohlídky bude patřit Showroomu, kde se se zákazníky posadíme a po naší světelné show probereme detaily ke každému z produktů, odpovíme zákazníkům na otázky, nadefinujeme

světla dle jejich požadavků, předvedeme je atd. Poté opět následuje pracovní večeře se zákazníky. Další den bude trochu jako přes kopírák, jen s tím rozdílem, že za mnou dorazí skupiny zákazníků ze Španělska a z Německa. Poté ve čtvrtek letím domů do Německa a v pátek budu pracovat z domu. Čekají mě pracovní záležitosti u počítače a také organizace dalšího týdne, kdy mám v plánu letět na veletrh do USA. Zde navštívím velkou řadu zákazníků a distributorů a především budu k dispozici na veletrhu. Každý můj pracovní den je o setkávání se zákazníky od časného rána až po obchodní večeři. Během veletrhu to pak bývá ještě intenzivnější a časově nároč-



nější - je to o pracovních schůzkách i do pozdních hodin. Je to velmi náročné, ale to je právě to, co nás odlišuje od ostatních firem - ten kompletní servis, ta péče a intenzivní komunikace nejen se zákazníky, ale i mezi členy Robe family navzájem. To naši zákazníci oceňují, a proto se můžeme hrdě řadit mezi ty nejlepší. Skvělé je, že máme velmi dobrou síť po celém světě a jsme našim zákazníkům opravdu blízko. Tak víme, co zákazníci skutečně potřebují. A mohou ocenit naši vynikající práci a péči.

” Robe nejsou jen fantastické produkty, především je to fantastický tým lidí a fantastická společnost. Víím, co říkám, pracoval jsem pro více společností, jsme v kontaktu se spoustou zákazníků, distributorů a oni oceňují, že jsme všichni jedna velká rodina. “

➔ Pokračování článku na další straně



„Je pro mě srdeční záležitostí pro Robe pracovat a mám radost, že moji spolupracovníci nejsou „jen“ kolegové, ale že patří mezi mé přátele. To je pro mě opravdu moc důležité. A naši zákazníci to vidí a vidí to jako naši obrovskou přednost oproti konkurenci. Tohle naši zákazníci oceňují, a proto jsou u nás tak spokojení.“

Představil jsi, jak náročný je tvůj pracovní týden. Určitě máš do detailu naplánovaný i celý rok, mám pravdu?

Ano, bez podrobného plánování by to nešlo. Podzim začíná veletrhem Plasa a odstartuje to, že jsem pak celý podzim až do Vánoc v jednom kole. V tuto dobu bývám velmi zaneprázdněný, v podstatě každý týden mám schůzky s klíčovými zákazníky. V lednu mívám trochu klidnější období u koncových evropských zákazníků, ale např. v Jižní Americe se jedná o hlavní čas pro obchodování. Období zkraje roku využívám především ke komunikaci se zákazníky, protože je to období, kdy mívají trochu více času, než se zase rozjede ten celoroční bláznivý kolotoč. V březnu pořádáme pětidenní setkání v zahraničí pro VIP zákazníky. Zde představujeme nové produkty a bavíme se o obchodních plánech a aktivitách. V dubnu se chystám na veletrh ve Francii, což je jeden z nejdůležitějších veletrhů v Evropě. V dubnu mě čeká veletrh Prolight & Sound ve Frankfurtu, který je jedním z nejvýznamnějších veletrhů na světě. V Evropě pak začíná festivalová

sezóna. Na programu je mnoho koncertů, turné světových hvězd, festivaly elektronické taneční hudby (EDM), rocku, vážné hudby, jazzu a podobně. V této sezóně je pro naše evropské zákazníky hlavní sezóna, v níž dosahujeme přibližně 50 % celosvětového obrátu. Naši koncoví zákazníci jsou pak v plném nasazení a náš prodejní tým má za úkol zajistit, aby oblíbenou značkou našich koncových zákazníků byla samozřejmě Robe a byla jí i v budoucnu. Když přijde léto, rozhodnutí o výrobcích Robe jsou již učiněna a koncoví zákazníci jsou velmi vytížení, a to je pro mě trochu klidnější období, ve kterém si mohu vzít dovolenou. Od září se vrátím do "kolotoče";-). Kromě toho pracuji celoročně v oblasti televize, divadla, instalací a výletních lodí.

Můžeš nám představit tvůj mezinárodní tým?

Můj tým tvoří **Harry von den Stammen**, který nyní pracuje jako International Key Account Manager. Dále **Boris Krylov** z Ruska, který je oblastním manažerem prodeje pro ruský mluvící zákazník. **Guillermo Traverso** je oblastní manažer prodeje pro Střední a Jižní Ameriku a **Jens Poehlker**, který se stará o asijsko-pacifickou oblast ze Singapuru. Do mého týmu patří také naši kolegové v dceřiných společnostech - v Německu, Francii, Anglii, Singapuru, Dubaji a USA. Součástí rodiny Robe jsou samozřejmě i nezávislí distributoři po celém světě. Pro mnohé z nich je Robe hlavním zdrojem příjmů, což je pro jejich úspěch klíčové.

Musí být velmi náročné komunikovat a vůbec spolupracovat se všemi napříč časovými pásmy. Jak to zvládáš?

Myslím, že na to existuje čínská přísloví: "Každá velká cesta začíná prvním krokem." A nejen první krok musí být dobře naplánován.

**Ingo Dombrowski,
nový obchodní ředitel**

Už jsme zmiňovali, že jsi začal nově pracovat jako obchodní ředitel. Jaké máš plány?

Mým hlavním plánem a zároveň hlavním úkolem je v nejbližší budoucnosti celý můj tým stabilizovat. Nejsem nejmladší a během tří let bych chtěl jít do penze, musím tedy najít svého následovníka, někoho, kdo zvládne vést naši velkou mezinárodní obchodní síť. Také musím najít vhodného kandidáta za sebe na pozici Key Account Manager Europe.

Chceš něco zásadního změnit? Bude mezinárodní obchodní tým pracovat jinak než dosud?

Ne, myslím, že Harry to nastavil perfektně a já na tom nic zásadního měnit nebudu. Mým hlavním cílem je najít schopné lidi, kteří by mezinárodní obchod vedli po odchodu mém i po odchodu Harryho von den Stemmena do penze.

Umiš relaxovat?

Ano, to samozřejmě umím a umím také nedělat nic. K tomu mám víkendy. Přes týden jsem velmi aktivní. Když jsem maturoval, tvrdil jsem, že chci dělat takovou práci, při které poznám svět. A musím říct, že v Robe se mi podařil tento sen splnit. Dělán opravdu práci svých snů. Poznávám lidi, komunikuji s nimi, jsem spokojený. A jak relaxuji? Rád jezdím na kole a plachtím. Rád trávím čas se svou dcerou, zetěm a milovaným vnučkem. Miluji umění, a tak často navštěvuji muzea a galerie po celém světě, často společně se svou ženou Pirou. Když jdeme například na koncert, samozřejmě se nejdřív podívám na osvětlení;-). Moje žena mi poskytuje stabilní zázemí, abych mohl vykonávat tak náročnou a vyčerpávající práci. Jsem rád, že mám díky ní místo, kam se rád vracím, abych pak mohl odjít v plné síle. ☺

UČEBNA ROBE

Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel Rožnov pod Radhoštěm má novou moderní učebnu v designu ROBE lighting pro výuku praktického vyučování oboru Moderních informačních technologií a odborného výcviku oboru Mechanik elektronik. Učebna byla vybavena z finančních prostředků firmy Robe.

✍️ Text: Karel Sekyra, Kateřina Galusová, Aneta Gazdíková 📷 Foto: Marek Holub

Úpravy prostor a jejich vybavení trvaly rekordně krátkou dobu, a to necelé tři měsíce. Týkaly se především stavebních prací (podlahy, stropy, výmalby), elektroinstalace, nového osvětlení, sanity, vybavení nábytkem atp. Učebna je vybavena výpočetní a projekční technikou, výukovými sadami, našadím a vybavením pro SMT technologii.

Nové prostory školy slavnostně otevřel v úterý 22. září 2022 generální ředitel Robe David Orság za přítomnosti vedení školy, učitelů a studentů.

Studenti si během slavnostního otevření prohlédli novou moderní učebnu a pro mnohé to je motivace do dalšího studia a možnosti uplatnění ve firmě Robe - ať už po skončení studia

na střední škole anebo po vysoké škole. „Jsem přesvědčen, že otevření této nové učebny přispěje ke zlepšení podmínek výuky v polytechnickém vzdělání našich žáků a práce s touto moderní technologií bude zárukou jejich uplatnění po absolvování studia,“ uvedl při slavnostním otevření Karel Sekyra z úseku odborného výcviku a odborného vyučování.

Společnost Robe spolupracuje s SŠIEŘ v Rožnově pod Radhoštěm dlouhá léta. „Nejen, že k nám absolventi nastupují do zaměstnání, ale střední škola pro nás dělá také kurzy rekvalifikace elektro, čímž nám pomáhá zvyšovat kvalifikaci našich zaměstnanců. Studentům také umožňujeme ve firmě vykonávat praxi v rámci studia,“ sdělila vedoucí personálního oddělení Kateřina Galusová s tím, že firma Robe tuto oblast za poslední dva roky zdokonalila, a proto mohl být realizován projekt KOMPETENCE 4.0. „Díky němu jsme do společnosti pod odborným vedením kolegů ze školy zavedli prvky duálního vzdělávání, upravili jsme tak náplň praxe studentů a sladili ji s osnovami školy,“ představila projekt Kateřina Galusová a dodala, že v letošním roce byla kooperace posunuta o spolupráci se studenty, kteří ze SŠIEŘ pokračují ve vysokoškolském studiu a které bude ROBE lighting podporovat formou stipendia. ☺



Jan Vrána, nový ekolog ve společnosti ROBE lighting

V tomto čísle magazínu vám představíme Jana Vránu, nového ekologa společnosti Robe. V rozhovoru jsme se zaměřili např. na tematiku alternativních zdrojů či cirkulárního hospodářství a nechybí ani téma enviromentálních výzev, které firmu v blízké budoucnosti čekají.

✍️ Text: Petra Mrovcová 📷 Foto: Marek Holub, Depositphotos



Pracuješ v Robe poměrně krátce, mohl by ses čtenářům představit a říct něco o nové pozici, kterou vykonáváš?

Studoval jsem na Ostravské univerzitě Aplikovanou ekologii a potom Systematickou ekologii a biologii. Než jsem nastoupil do Robe, pracoval jsem v automotive jako podnikový ekolog a systémový energetik. Ve společnosti Robe pracuji od dubna na pozici ekologa. Jedná se o novou pracovní pozici ve firmě. Než jsem nastoupil, otázky ochrany životního prostředí zastřešovali „bezpečáci“. Od nich jsem převzal agendu životního prostředí, snažím se aktivity v oblasti ekologie víc podchytit a rozšířit činnost svého působení. Mým úkolem je sledovat legislativu a aplikovat požadavky legislativy do provozu a věnovat se problematice trvalé udržitelnosti.

Zastřešuješ ekologii ve výrobních závodech v Česku, nebo působíš i v zahraničních pobočkách?

Řeším ekologické otázky v závodech ve Valašském Meziříčí a v Karviné, do budoucna pravděpodobně i v rožnovském Dioflexu.

Je něco, co tobě jako ekologovi, vyrazilo dech, když jsi do Robe nastoupil?

Nic ve špatném slova smyslu. Je vidět, že zde pracuje spousta lidí, kteří nad ekologií přemýšlí. Velmi mile mne

překvapilo, jak fungují kolegové u odpadového hospodářství – jak vše poctivě dotřídí a jak to mají do detailu propracované. Taky jsem byl překvapen, že ve společnosti nebylo nic ze sféry ekologie zanedbané. Existuje samozřejmě celá řada věcí, kterou bude nutné propracovat a dořešit, ale když jsem nastoupil, bylo vidět, že to měli „bezpečáci“ dobře nastavené a že nic zásadního nepodcenili. Z hlediska ekologie mě také překvapilo a potěšilo, že prostory formy nevznikly tzv. na zelené louce, ale že byly využity staré průmyslové budovy, které se musely rekonstruovat a revitalizovat. Majitelé využili tzv. brownfieldu a odhalili skrytý potenciál starých budov, které znovu přivedli k životu. Majitelé firmy se tím doposud nikde neprezentovali, ale je to obrovská ekologická devíza naší společnosti.

Jaké největší environmentální výzvy tě čekají?

Protože společnost Robe patří ke světové špičce, chce se prezentovat tím nejlepším nejen na poli produkce a kvality výrobků, ale i v otázkách environmentální zodpovědnosti. Proto momentálně připravujeme uhlíkovou stopu celé společnosti. V Evropě už tento trend chvíli běží, u nás v Česku s ním začínáme pracovat. Je důležité, aby se společnost zamyslela nad tím, co dělají a jaký ne-

gativní dopad to může mít. U jedenácti stěžejních produktů připravujeme EPD – (environmentální prohlášení o produktu) a s ním spojené hodnocení životního cyklu výrobku. Jedná se o metodicky náročnou akci, proto na ni spolupracujeme s externí firmou. Mapujeme, z jakých materiálů jsou světla vyrobena, odkud se komponenty vozí do Česka, kolik spotřebuje energie samotná výroba u nás, jaké odpady u toho vyprodukuje atd. Jedná se o komplexní záležitost, kterou musíme podchytit do sebelepšího detailu, abychom mohli vypočítat co nejpřesnější hodnoty.

Jak dlouho takový proces trvá?

Obecně takový proces trvá přibližně čtyři měsíce. Nejsložitější je získávání vstupních dat, samotná analýza trvá přibližně čtrnáct dní a je vypracována pomocí speciálních programů. Metoda se používá již cca 50 let (začala s ní společnost Coca-Cola) a neustále se vylepšuje.

Velkým ekologickým tématem jsou alternativní zdroje. Jak je Robe podporuje?

Více informací o všech ekologických aktivitách naleznete na: www.robegreen.com

Momentálně se chystá fotovoltaická elektrárna, kterou bude tvořit 2 955 článků. Ty budou instalovány v obou areálech ve Valašském Meziříčí a budou schopny pokrýt přibližně třetinu naší celkové roční spotřeby elektrické energie. Realizace stavby by měla proběhnout v průběhu příštího roku.

Podílí se Robe na ekologických projektech? Na jakých?

Pokračujeme v rozjetých projektech z dřívějších. Řešíme např. snížení množství plastových obalů. Nejen těch, které se dostávají k zákazníkovi, ale také obalů, v kterých se přepravují jednotlivé

„ Protože společnost Robe patří ke světové špičce, chce se prezentovat tím nejlepším nejen na poli produkce a kvality výrobků, ale i v otázkách environmentální zodpovědnosti. “

komponenty v rámci vnitropodnikové logistiky. Zkoušíme např. kapsy, do kterých se vkládají jednotlivé díly a které poté převezeme na jinou dílnu. Je to celé ve zkušebním procesu a uvidíme, jestli to bude vyhovovat. Co se týká logistiky směrem ven, museli jsme zareagovat na podněty zákazníků ze západní Evropy, kteří nám vytykali množství polystyrenu u jednorázových obalů. Takže se snažíme najít alternativu pro výplň krabic. Mapujeme možnosti, zkusíme vhodné varianty, které by splnily ekologické požadavky a zároveň by dostatečně ochránily světla při transportu. Jednou z možností je nasávaná kartonáž a druhou jsou kartonové výplně. V tuto chvíli jsme ve fázi zkoušek – jestli mají podobné ochranné vlastnosti jako polystyren. Spojili jsme se s jedním start-upem z Kyjova a společně nyní řešíme prototypové výplně z mycelií – z podhoubí a odpadních pilin, slámy nebo dokonce i ze zbytků kávy po pražení. Mají mít podobné vlastnosti jako polystyren, ale přitom mají být stoprocentně rozložitelné. Více se však této problematice věnují kolegové Jirka Kovář a Libor Štreit.

Řešíte v Robe cirkulární hospodářství? Můžeš přiblížit, o co se jedná a jak to v praxi funguje?

Cirkulární hospodářství je oddělené od odpadového hospodářství. Jedná se o koncept, který je nedílnou sou-

částí udržitelného rozvoje a zabývá se způsoby, jak zvyšovat kvalitu životního prostředí tím, že se věcem snažíme najít využití i poté, co je my sami přestaneme potřebovat. V praxi to může znamenat, že např. stůl, který už ve firmě z různých důvodů nepotřebuji, neodvezu do sběrného dvora k likvidaci, ale nabídnu jej za symbolický poplatek někomu, kdo by jej využít mohl. Takto bychom mohli nabídnout i některé zbytkové věci – např. kartony z výroby. Podpořili bychom tak další využití věcí s minimálním vynaložením energie. Pozitivní je, že interně již u nás cirkularita na jisté omezené bázi funguje.

Využívá Robe burzu odpadů?

V tuto chvíli burzu odpadů nevyužíváme, ale je možné, že v budoucnosti to bude na programu dne. Momentálně jsem domluvený se zástupci firmy, která nám odváží odpady, že spolu projdeme provoz a vytipujeme, které odpady by se daly poslat dál a znovu využít.

Spolupracuje Robe s jinými firmami?

Spolupracujeme s jinými firmami v rámci zpracování odpadů. Ať už jsou to odpady jako takové nebo např. vývoz lapolu jedlých tuků z kuchyně. Také máme navázanou spolupráci s firmami, které dále zpracovávají druhotné suroviny atd.

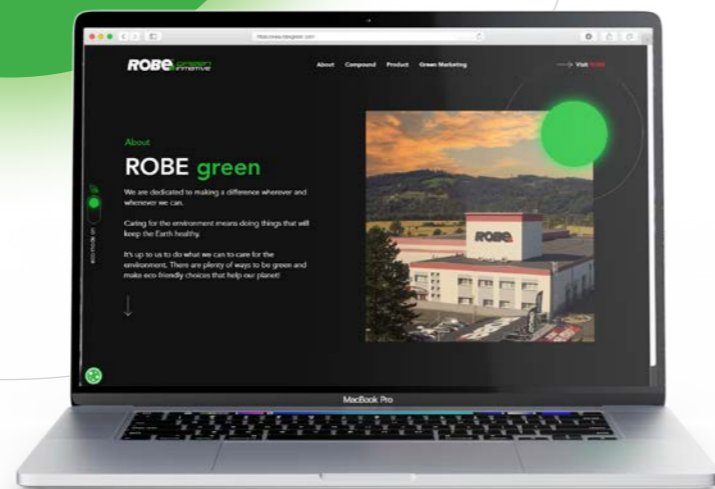
➡️ Pokračování článku na další straně



ROBE GREEN INITIATIVE

„ Momentálně se chystá fotovoltaická elektrárna, kterou bude tvořit 2 955 článků. “

2 955



Školíš také zaměstnance v oblasti ekologie?

Neškolím, ale rád bych se tím do budoucna zabýval. Základním vstupním školením by určitě měl projít každý nový zaměstnanec. V tuto chvíli to je tak, že je informuji např. nadřazení na dílnách, aby měli povědomí o tom, kde a jak se třídí odpad apod. V budoucnu bych rád nové zaměstnance školil dle toho, na jaké pracoviště nastupují.

Jde říct, jak vypadá jeden tvůj den nebo jeden tvůj pracovní týden?

Jediné, co lze říct, je, že teď mé pracovní dny vypadají jinak, než budou vypadat v budoucnosti. V tuto chvíli sedím hodně v kanceláři u počítače a chystám podklady pro uhlíkovou sto-

pu a hodnocení životního cyklu výrobků, jak jsme se již bavili. Zpracovávám data s NAV, kdy se snažím rozklíčovat jednotlivé položky, studuji materiály a dokumentaci, dohledávám informace a komunikuji v těchto záležitostech s našimi dodavateli a do provozu firmy se dostávám míň, než bych si přál. Vzhledem k tomu, že pracuji na nové pozici ve společnosti, je nutné najít systém. Věřím, že až si nastavím procesy, bude tato část mé agendy časově méně náročná a budu trávit více času mimo kancelář.

Zkusme na závěr shrnout, jakým směrem se bude Robe dále ubírat a jaké úkoly tě čekají v horizontu jednoho roku?

V horizontu jednoho roku se zaměříme na alternativní zdroje energie a snížíme množství spotřebovaných fosilních paliv. Dále budeme doladovat třídění odpadu. Určitě se zaměříme na cirkulární hospodářství - uděláme analýzu, co z něj můžeme ve společnosti Robe využít. A určitě bych rád zmínil, že v budoucnu bude Robe nakupovat do vozového parku společnosti elektro a hybridní vozy, které samozřejmě budeme dobíjet z naší fotovoltaiky. Poté, co budeme znát svou uhlíkovou stopu, bude dalším úkolem zamyslet se nad redukcí - ať už konkrétními opatřeními nebo pomocí tzv. offsetů. ☒

Podzimní prezentace Robe

✍️ Text: Aneta Gazdíková 📷 Foto: Marek Holub, Aneta Gazdíková

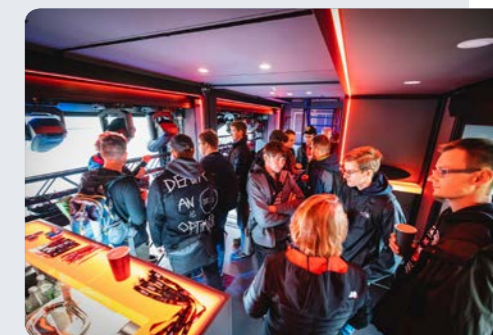


Technický jarmark

Společnost Robe se připojila k firmám, které otevřely návštěvníkům své brány v rámci třetího ročníku akce Technický jarmark. Ten proběhl ve středu 12. října 2022 mezi 8. a 14. hodinou v prostorách vybraných valašskomeziříčských firem. A protože cílem akce je představení moderních výrobních procesů a pracovního prostředí, ROBE lighting s. r. o. mezi nimi nemohlo chybět. Pro návštěvníky z řad žáků závěrečných ročníků základních škol byla připravena exkurze v prostorách společnosti. Ta byla rozdělena do několika dílčích částí. Žáci se nejprve v zasedací místnosti seznámili se základními informacemi o společnosti a poté se přesunuli na komentovanou prohlídku výrobních prostor.

Burza práce

Ve dnech 19. a 20. října 2022 se uskutečnila Burza práce a přehlídka středních škol ve Vsetíně, na které představili zástupci personálního oddělení firmu ROBE lighting s. r. o. Burzu každoročně pořádá Úřad práce ČR a Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska o. p. s. Mezi hlavní návštěvníky patří především žáci 8. a 9. tříd základních škol a jejich rodiče. Akce slouží k orientaci na trhu práce. Organizátoři chtějí propojit informovanost veřejnosti o nabídce oborů středních škol z okresu Vsetín s pracovními nabídkami firem z regionu. Zároveň chtějí podpořit dlouhodobě nedostatkové profese na trhu práce. Nedílnou součástí Burzy práce byl propagační stánek společnosti Robe, ve kterém zástupci personálního oddělení představili činnost firmy.



Robe ShowTruck v Brně

V úterý 27. září měli studenti v Brně jedinečnou příležitost navštívit náš Robe ShowTruck. Na půdě VUT jsme zkombinovali prezentaci firmy se zábavním odpolednem. Studenti, kteří nás navštívili, se dozvěděli nejen o činnosti společnosti Robe, ale především získali informace o pracovních pozicích, které aktuálně nabízíme.

JobChallenge

Ve čtvrtek 10. listopadu jsme zavítali na veletrh pracovních příležitostí JobChallenge v Domě umění v Brně, kde jsme se snažili oslovit potenciální zaměstnance z řad vysokoškolských studentů. Největší veletrh pracovních příležitostí na Moravě navštěvuje



každoročně celá řada studentů, kteří mapují kariérní možnosti, navazují kontakty se zástupci firem, domlouvají si stáž či výzkum, ev. kteří se snaží poznat zaměstnavatele na trhu. Také zde byl náš stánek v obležení studentů, s kterými jsme probrali možnosti spolupráce.

Business Day 2022

Ani letos jsme nemohli chybět na veletrhu pracovních příležitostí Business Day 2022 ve Zlíně. Devátý ročník se uskutečnil 1. listopadu v prostorách Univerzity Tomáše Bati a kongresového centra Zlín a byl primárně určen pro studenty a absolventy Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Studentům jsme představili společnost Robe a také jsme se pobavili např. o tom, jaké požadavky klademe na žadatele o zaměstnání.

Prague Playoffs

Čtvrtý ročník elitního světového parkurového závodu Prague Playoffs se uskutečnil na sklonku listopadu v O2 aréně v Praze. Galashow světového formátu si nenechalo přímo na místě ujít přes 30 000 diváků. Ti se zatajeným dechem sledovali nejen nejlepší jezdce a koně světa, ale i jedinečný doprovodný program. O dokonalou světelnou show se postarala agentura ZL Production, která se společností Robe dlouhodobě spolupracuje.

Text: Petra Mrovcová Foto: Petr Klapper / ZL Production

Agentura ZL Production zařadila galashow světového parkuru Prague Playoffs nejen po stránce osvětlení, ale také v oblasti technického zajištění a logistiky. Můžete přiblížit, o jaké činnosti se konkrétně jednalo? Víme, že jste se např. podíleli na „přestavbě“ O2 arény na parkurové kolbiště. Kolik tun speciální pískové směsi jste použili, abyste přetvořili ledovou plochu, a odkud jste ji dovezli? Jaké další technické záležitosti v O2 aréně jste museli řešit?

Pokusím se nerozpovídat, protože logistika a produkce tohoto eventu je opravdu unikátní. Také v O2 aréně strávíme bezmála dva týdny a k tomu se realizuje podobně náročná část venku v blízkosti haly. Tam vyrůstají tisíce metrů čtverečních dočasných staveb, stanů a cest jako zázemí pro ustájení 250 koňů,

kteří patří k těm nejlepším ve světovém parkuru. Příprava kolbiště je samozřejmě to nejdůležitější pro závod. Specificky vybraný písek se míchá s geotextilií a po navození na plochu probíhá několikadenní složitý proces kropení a doladění ideální struktury. To samé se odehrává i ve vedlejším O2 Universu, které slouží jako „zahřívací“ jízdárna, na cestách a samozřejmě v některých prostorách venkovních stájí. Celkem se jedná o více než 1000 tun směsi a polovina z toho končí na ploše hlavního závodního štábu. Část směsi se používá z předchozího ročníku a část ze zahraničí. No a k tomuto procesu potřebujete složitou mechanizaci, nakladače, bagry, velkokapacitní nákladní auta. K tomu se musí postavit celé zázemí pro široký realizační štáb, kilometry vymežovacích zábran kolem cest pro lidi i koně, složitá infrastruktura zobrazovačů výsledků a přenosů v hale

i venku, komunikace, prostředí pro novináře, komentátory, rozhodčí a samozřejmě televizní techniky pro přenos. A to jsme se ještě ani nedostali k tomu, co se připravuje pro diváky, VIP sektory a hlavně pro show program. Protože Prague Playoffs nejsou jen závody, ale i komplexní rodinný show program.

Během Prague Playoffs byla použita inteligentní Robe světla. O která světla se konkrétně jednalo? Proč jste zvolili právě tato Robe světla?

Už před mnoha lety jsme se v ZL rozhodli specializovat se výhradně na produkty Robe. Tedy volba Robe bylo pro nás jasná:) a sáhli jsme samozřejmě k těm nejvýkonnějším spotům, protože hlavní závody Prague Playoffs se vysílají do televizí po celém světě. Celé řešení procházelo od prvních ročníků postupným vývojem, protože musíte skloubit



nejdříve rovnoměrné a hlavně dostatečné nasvícení plochy, což z dvacetimetrové výšky není jednoduché. No a zároveň během okamžiku je pak potřeba přepnout scénu do show módu pro ceremonie a předávání či doprovodný program. Základním pilířem pro nasvícení plochy byly spoty BMFL Washbeam, které doplňovaly klasické spoty BMFL vhodné pro závodní mód i show. Barevné plochy jsme první ročníky nasvěcovali LED Wash Spiidery. Nicméně postupem času



jsem došli k využití dalších světél z produktů Robe, ať to byly Pointe a Mega-Pointe pro show či goba anebo celkem nečekaně Robe ColorStrobe, které svým výkonem skvěle zafungovaly pro barevné plochy. Velkou pomocí pro celou akci je follow spot systém RoboSpot s BMFL Blade. Nedovedu si představit, jak by se tento náročný závod řešil standardní spotovací cestou. Používáme celkem osm spotů s dvojitým řízením. No a myslím, že už loňský rok jsme začali světelný park doplňovat LED Spoty Forte. Tato nová světla se vám opravdu povedla.

Jak dlouho dopředu se světelná show tohoto typu připravuje? Kolik lidí na ni pracovalo?

Upřímně každý rok je to méně a méně. Respektive ta predeventová příprava se z původního cca půl roku stahuje na dva měsíce. To už spíše ladíme požadavky pro doprovodný program a celkový light design s LED obrazovkami a efekty, protože základní setup už máme vyladěný. Jinak stavba probíhá tři dny a pak následuje intenzivní dvoudenní programování. Po závodech se světla balí zhruba dva dny společně s riggingem. Ten mimochodem obsahuje zhruba



ba 150 motorů a stovky metrů trussů a tak světelnou přívodní i signálovou kabeláž už vůbec neodhadnu. A musím říci, že s těmi vzdálenostmi se dostáváme asi k nejsložitějšímu zapojení podle mě vůbec i ve srovnání s těmi největšími koncerty.

Kdo definoval světelnou show?

O světelnou show se stará náš hlavní osvětlovač Jiří Rouček, který vlastně naši „the Robe way“ před mnoha lety definoval. Rád bych řekl, že má jednoduchou pozici, ale vzhledem k minimálnímu času na zkoušky a přípravě timecode, hraje velkou roli v show jeho schopnost živého svícení a citu pro světelnou improvizaci. A také je důležitá pracovní symbióza s režisérem Michalem Cabanem a video designérem Martinem Zahálkou z LiveBros. Jsou už taková sehraná trojka. Rád bych Jirkovi poděkoval, protože i v tomto extrémním prostředí, často po nocích, svoji roli zvládá jak podle mě nikdo jiný v oboru.

Koně, kteří skáčou parkur, jsou zvyklí na běžné halové osvětlení. Prague Playoffs se stala již počtvrté synonymem pro obrovskou artistickou podívanou, k níž neodmyslitelně patří neopakovatelná světelná show. Konzultujete s trenéry koní či majiteli světelné a vizuální efekty?

[Pokračování článku na další straně](#)



Prague Playoffs



Bezpečnost a vhodné prostředí nejen pro koně je základním pravidlem nade vše. Závodní světla jsou striktně oddělena a vyřazena z jakýchkoliv efektů a jedná se o bílé světlo v kompromisní hladině pro koně i kamery cca 1500 lux. Což je vlastně to jednodušší. Komplikace přicházejí se show programem, kdy jsou často součástí koně. Letos například předvedl skvělé "koňské" představení asi největší světová hvězda Lorenzo. To, co s koňmi předváděl, vypadalo téměř nereálně, a to v barevném nasvícení i s follow spoty. Ale to jsou prostě koně zvyklí na toto prostředí.

Jak jste si poradili s nasvícením překážek? Byly nějak speciálně nasvícené, aby měli jezdci dobrý rozhled? Pokud ano, jakým způsobem?

V tomto směru překážky speciálně nasvícujeme při představování daného konkrétního rozestavení před závodem. Ale při závodech se speciálně nic nenavěcuje, vlastně podezřívám course designéra ze záludnosti, že se snaží spíše, aby některé překážky byly výzvou, a nebyly zas tak dobře vidět, kde je jejich hrana.

Prague Playoffs se odehrávalo nejen před diváky v O2 aréně, ale také v prostředí O2 Universa, kde měly týmy tréninkové kolbiště a zázemí. Parkuroví koně jsou zvyklí na komfort a nadstandardní přístup a zázemí je pro ně velmi důležité. Museli jste řešit nějaké speciální požadavky? Je nasvícení při tréninzích totožné s tím, které vidíme během show?

Nasvícení jak warm upu, tak arény je téměř totožné. Ale v O2 Universu postačují místní arénová světla, naopak v O2 aréně nepoužíváme po celou dobu žádná jejich světla. Svítíme v podstatě non stop naplno, jen v noci přecházíme do

pracovního režimu a vypínáme lampová světla. Ale vzhledem k tomu, že první koně vcházejí do haly již v šest ráno, tak si lampy moc neodpočinou.

Nedílnou součástí galashow byl unikátní doprovodný zábavní program, během kterého měli diváci možnost obdivovat jezdecké disciplíny, show s koňmi, dostih dětí na ponících, vozatajský závod či artistickou show Michala Cabana. Každá z těch show byla jiného typu, jak jste si s tím poradili z hlediska světla?

U těch koňských programů se pracuje maximálně s barvením plochy a doplněním nějakým gobem pro reliéf. I ten nejotrlejší kůň by nějakou divokou spotovou show nezvládl. Naopak v případě show Michala Cabana, kde je často taneční či vzdušná akrobacie, tam se Jirka Rouček může vyřadit. A naopak využíváme maximálních možností spotů, gob a efektů... Ale vzhledem k obrovské ploše a výšce světla jdeme spíše prak-

tickou cestou pro největší svítivost. Mlhy se totiž používají minimálně, jen pro nástupy LED branou nebo efekty, a tak kreslivost světla je minimální.

Akci na místě zhlédlo 31 129 diváků a podle jejich reakcí se jednalo o dokonalou show po všech stránkách. Plánujete na příští ročník v oblasti světelné show nějaké vylepšení / změny?

Každý rok končí stejně. Bylo to super, a co uděláme příště? Snaha tak bude stejná, být o malinko dokonalejší a efektnější. Ale to je spíš otázka na kolegy Michala a Martina. My bychom rádi obohatili park o další FORTE světla, ty jim podle mě nejvíce v show tohoto typu fungují. A je to vlastně správné světlo, jen chce najít správné umístění a využití. Ve finále na Prague Playoffs používáme i Pointe na svícení na písek z perimetru, prostě většina Robe produktů v našem portfoliu si najde své místo. ☺



Light+Building 2022

Po více než čtyřleté pauze se letos na začátku října uskutečnil v německém Frankfurtu veletrh architektonického osvětlení Light+Building.

✉ Text: Pavel Němec 📷 Foto: Pavel Němec

Naše značka Anolis, která na začátku letošního roku prošla důležitým vývojovým krokem, když jsme změnili její vizuální identitu a dali jí novou významnou tvář, na veletrhu nechyběla.

Design výstavního stánku, který náš interní tým Anolisu a marketingu vytvořil s pomocí architektonického studia Cosmo a kreativního týmu KHS, byl ve veletržní hale výjimečný. Tři tubusy, do nichž se dalo vejít, prezentovaly tři největší produktové rodiny Anolis. Ambiane, Eminere a zcela novou Calummu, která se těšila velkému zájmu návštěvníků ze světa profesionálního architektonického osvětlení.

Mezinárodní tým Anolis, který se veletrhu účastnil po celou dobu, zhodnotil veletrh jako velmi úspěšný z pohledu poptávky po našem osvětlení ze strany koncových uživatelů a lighting designérů, kteří jsou často do projektů a instalací architektonického osvětlení zapojeni.

Spousta dotazů padala také na marketingový tým a aktuální Anolis product guide katalog, který byl na veletrhu k dispozici pro nejvýznamnější návštěvníky a který letos v létě vyhrál celosvětově

uznávanou cenu za design Red Dot Award za rok 2022 v oblasti prezentačních materiálů všech světových značek, což je jak pro tým Anolis, který stojí za vývojem produktů, tak pro marketingový tým Robe, velkým úspěchem na mezinárodním poli a významně to pomáhá značku zviditelnit. ☺



Anolis Calumma™ series



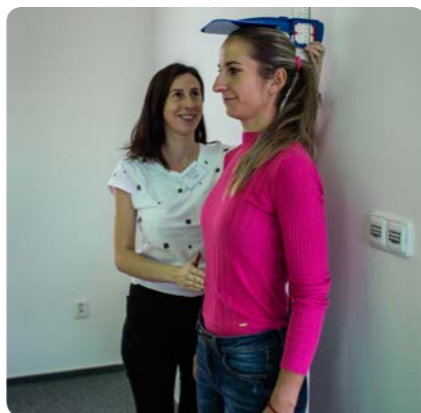
Postřehy z personálního oddělení

Text: Kateřina Galusová, Aneta Gazdíková, Lenka Řemeslova
Foto: Marek Holub, Lifetime Stock, Depositphotos



Dny zdraví

V září proběhl ve firmě Robe Den zdraví. Ten se uskutečnil v tomto roce již podruhé a opět byl připraven ve spolupráci s nutričními terapeuty společnosti FitBee. Zaměstnanci měli příležitost využít diagnostiku a bezprostřední konzultace s profesionály z oblasti výživy a zdravého životního stylu. Ti použili k měření diagnostický přístroj inBody 270, pomocí kterého lze zjistit aktuální tělesná hmotnost i množství svalové a tukové tkáně. Z kapky krve pak stanovili hladinu cholesterolu a krevního cukru.



Předávání osvědčení

23. září patřilo zkouškám profesních kvalifikací, které se uskutečnily na závěr vzdělávací akce pro získání výučního listu Elektrikář-silnoproud. Vzdělávání se účastnilo také pět našich kolegů z Robe. Ti byli rozděleni do dvou skupin a absolvovali celkem 404 hodin výuky dle stanovených plánů na Střední škole informatiky, elektrotechniky a řemesel v Rožnově pod Radhoštěm. A protože všichni účastníci složili úspěšně zkoušky, obdrželi osvědčení o absolvování kurzu.

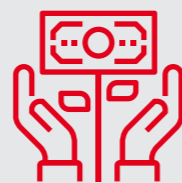


K 1. prosinci 2022 bylo ve společnosti ROBE lighting s. r. o. zaměstnáno celkem **669 zaměstnanců**.

V současné době hledáme zaměstnance (muže/ženy) na tyto pozice:

- Elektromechanik (Valašské Meziříčí i Karviná)
- Mechanik - zámečnický (Valašské Meziříčí i Karviná)
- Mechanik - elektro
- Zámečnický - svářeč
- Zámečnický
- Referent zahraničního nákupu – senior
- Vývojový specialista
- Specialista IT
- Hlavní účetní

Více informací lze získat na www.robekariera.cz



Nová výše příplatků

Máme pro vás dobrou zprávu - od 1. prosince 2022 navýšujeme výši příplatků. Konkrétně se jedná o příplatky:

za noční z 25 % na 50 %
za odpolední z 10 % na 20 %

Vánoční večírky



Konec roku nabízí ideální příležitost, jak stmelit kolektiv. Proto byly také na prosinec naplánovány vánoční večírky pro zaměstnance firmy Robe. Organizace vánočních večírků proběhla pod taktovkou jednotlivých dílen a pracovišť a stejně jako v minulých letech bylo možné čerpat příspěvek 300 Kč na zaměstnance. Věříme, že jste si všichni večírky užili a že i v novém roce 2023 budeme fungovat jako správná Robe family.



Charitativní akce



Nejednalo se o jediný charitativní počin během prosince. Opět jsme se totiž přidali k **prodeji vánočních hvězd**, květinového symbolu nejkrásnějších svátků v roce. Historie této akce sahá do roku 1998 a organizuje ji o. p. s. Šance Olomouc. Výtěžek každoročně putuje na Hemato-onkologické oddělení Dětské kliniky v Olomouci. Během akce jsme prodali 128 malých a 208 velkých vánočních hvězd **v celkové hodnotě 32 640 Kč**.

V pondělí 5. prosince 2022 se v prostorách firmy uskutečnil **VÁNOČNÍ JARMARK S ISKÉRKOU**, na kterém mohli zaměstnanci Robe nakoupit originální vánoční dárky pro své blízké. Nabídka byla stejně jako v minulých letech bohatá - nechyběly svíčky, vonné svíčky, zástěry, plátěné tašky, perníčky atd. Koupí dárků jsme přispěli o. p. s. Iskérka z Rožnova pod Radhoštěm. Ta pomáhá lidem s duševním onemocněním, podporuje je v rozvoji sebepoznání, samostatnosti a v opětovném nalezení smyslu života. Tržba jarmarku nakonec činila **12 469 Kč** a dary od zaměstnanců **3 806 Kč**.



Děkujeme, že pomáháte!

Ples Robe

Srdečně vás zveme na osmý ročník plesu společnosti Robe, který se uskuteční 21. ledna 2023 v prostorách kongresového sálu Horského hotelu Soláň.

Pro zájemce jsou připraveny vstupenky ve dvou variantách – bez ubytování, nebo s ubytováním, obědem a vstupem do wellness. Součástí plesu je bohatý program.

Vstupenky si můžete zakoupit u Anety Gazdíkové na personálním oddělení.



Cena s ubytováním, obědem a vstupem do wellness: **2 000 Kč / osoba**.
Cena bez ubytování: **1 000 Kč / osoba**.



Celozávodní dovolená

Užijte si celozávodní zimní dovolenou ve dnech **22. prosince 2022 až 1. ledna 2023**. Sejdeme se opět v pondělí 2. ledna 2023.



Zástupci personálního oddělení všem přeji klidné vánoční svátky a úspěšný rok 2023.

Jubilea

V období od října do prosince 2022 oslavili pracovní výročí ve společnosti Robe tyto kolegové:

20 let Petr Vašíček

15 let Magdalena Daňková, Ctibor Mikunda, Markéta Novotná a Lenka Skýpalová

10 let Milan Čelár, Kateřina Grycová a Pavel Petrovický

5 let Tomáš Baričiak, Robert Gášek, Petr Hasalík, Kryštof Jalůvka, Jan Křenek, Markéta Kulíšková, Jana Kyselá, Lubomír Mužík, Michael Pasz, Libor Pavlíček, Lucie Smejkalová, Marcela Šimonová, Pavel Táborský, Miroslav Žák a Edita Žemlová

Děkujeme za spolupráci a přejeme hodně zdraví a zdraví v pracovním i osobním životě.

Medailonky



Lenka Skýpalová
15 let

Do firmy Robe jsem nastoupila v roce 2007. Ani se mi nechce věřit, že už je to 15 let. Začala jsem pracovat jako elektromechanik na dílně D2. Po třech letech jsem přešla na Anolis do Rožnova pod Radhoštěm, později jsem krátce pracovala na výrobě plastů ve Valašském Meziříčí. Nyní pracuji na předvýrobě motorových vodičů, kde obsluhuji stroje a krimpuji ventilátory. Každá práce mi přinesla plno rozmanitých zkušeností.

Jsem ráda, že pracuji v příjemném kolektivu, který se podílí na rozvoji firmy. Do dalších let přeji firmě Robe mnoho úspěchů.



Kateřina Grycová
10 let

Před deseti lety, 1. října 2012, jsem nastoupila do ROBE lighting s.r.o. ve Valašském Meziříčí. Na základě vize majitelů jsem přijala pozvání a úlohu postarat se o stravování v moderní firmě. Jídlo je můj koníček. Je to můj život, moje vášeň.

Pokud mám příležitost, ráda vařím pro rodinu, přátele či kamarády. Jídlo nás provází životem jako náš nejlepší přítel. Nejspokojenější jsem, když vám můžu se svým pracovním týmem připravit něco dobrého na oběd. Vždyť na to se každý těší!

Chci všem spolupracovníkům poděkovat za skvělou spolupráci, za obětavost a dobrou náladu. Mít dobrou práci, po práci legraci a samozřejmě něco dobrého na zub, o to přeci v našich životech jde! Přátele, kolegové, dobrou chuť a nechtě se všem dařit!



Marcela Šimonová
5 let

Do firmy Robe jsem přišla ze zaměstnání, kde jsem pracovala pod velkým stresem a tlakem. K mému velkému překvapení mě zde přivítala přátelská a rodinná atmosféra, která mě provází celých pět let. A doufám, že i nadále bude.

V Robe pracuji na Správě majetku a budov. Mojí prací je evidence a inventarizace majetku, vedení agendy klíčů a práce spojené s chodem našeho oddělení.

Velkým zážitkem pro mě byla účast na veletrhu Prolight & Sound ve Frankfurtu, na který jsem měla možnost jet letos na jaře. Strávila jsem tam krásných pět dní a přesvědčila jsem se na vlastní oči, jak firma Robe umí své produkty prezentovat na světové úrovni. Poznala jsem práci nejen svých kolegů z Valašského Meziříčí, ale i týmu lidí ze zahraničních poboček. Jsem ráda součástí Robe týmu, oceňuji velké množství benefitů, rodinné prostředí, klidnou a pohodovou práci.

Přejeme hodně spokojenosti a zdraví do dalších společných let.

ROBE®

FAMILY DAY

netradiční doprovodný program

zábavné atrakce

občerstvení

Factory Tour

Showtruck

Sobota
10.6.
2023
od 13:00



Kapely

JAREK FILGAS / LUCKA RĚDLOVÁ / JANEK LEDECKÝ
JANA KIRSCHNER / CHINASKI

Změna programu vyhrazena.

Areál společnosti ROBE lighting Valašské Meziříčí

Lukáš Jasenský, horolezec, kouč, dobrodruh a cestovatel

Text: Petra Mrovcová Foto: Archiv Lukáše Jasenského

Společnost Robe dlouhodobě podporuje horolezce, dobrodruha a cestovatele Lukáše Jasenského, který se před časem vrátil z expedice na K2. V rozhovoru jsme si povídali o tom, čím ho hory uhranuly, jaké expedice má za sebou, jaké nebezpečí ho potkalo na poslední výpravě nebo také o charitativním podtextu jeho činnosti.

Líbí se mi motto z tvého webu „Hory nejsou o vrcholech, ale o cestě k nim.“ Kdy tě hory učarovaly?

K horám jsem se dostal docela v pozdním věku. Jako dítě jsem se do 15 let věnoval ploutvovému plavání a potom jsem přešel k cyklistice s tím, že mě učaroval triatlon. Když jsem viděl první záběry z Iron Mana na Havaii, říkal jsem si, že bych se tam chtěl jednoho dne podívat. Samozřejmě mě jako cyklistu napadlo, že bych chtěl startovat na Tour de France. Ale až později jsem zjistil, že vrcholový sport je především o penězích. Nakonec jsem skončil u triatlonu. Kolem dvacátky jsem „čichnul k horám“, poprvé jsem se dostal na Grossglockner. Většinou to bývá tak, že se začíná „skalkařením“, u mě to bylo naopak, já jsem začal na horách a postupně jsem se dostal právě k tomu „skalkaření“. Z profesionálního sportu jsem v sobě měl touhu se dál rozvíjet a posouvat se, což mě přivedlo po pár letech k tomu, že jsem vyrazil na první expedici.

Jak se od klíčících představ a snů dopracovat k tomu, že se staneš dobrodruhem a cestovatelem na plný úvazek?

I když jsem jako malé dítě nelezl, odmalička jsem miloval příběhy různých horolezců a vždycky jsem si říkal, že bych

chtěl jednoho dne taky cestovat. S oblibou prohlašuji, že jsem „horolezec v plenkách“, protože za sebou mám pár expedic, ale kolegové, s kterými lezu, jsou starší a mají toho za sebou mnohem víc. Každopádně je to hodně dlouhá cesta. A rozhodně to není tak, že bych přišel za rodiči s tím, že potřebuji půl milionu na expedici. Pracoval jsem, sháněl jsem finanční partnery... První expedici jsem si z velké části platil sám, stejně tak expedici do Peru, která byla druhá v pořadí. Další expedice, ty větší, jsem řešil pomocí finančních partnerů. A jsem rád, že mě podporuje i společnost Robe.

Kolik expedic jsi v minulosti absolvoval?

Celkem čtyři – Argentina, Peru, Nepál a Pákistán.

Jak často se věnuješ tréninku a jakým způsobem trénuješ?

Trénuji každý den. Když jsem dělal vrcholový sport, měl jsem 21 tréninků týdně, což bylo šíleně náročné, a volný den pro mě znamenal třeba dva plavecké tréninky. Po těch letech mě přestalo bavit jak to závodění, tak to, že jsem se pořád někam hnál. A vadilo mi, že mi

pořád někdo diktuje, jak mám trénovat, jak závodit atd. Teď a tady jsem pánem svého času a trénink se pro mě stal opět zábavou. Já určuji, kdy jdu běhat, jestli půjdu lézt, kdy budu mít silový trénink. Tréninku se věnuji každý den, ale je to o tom, jak si to sám určím, což je úplně o něčem jiném, než co jsem znal ve vrcholovém sportu. Jednou ze složek tréninku je běh, druhou posilování kvůli zpevnování těla a třetí složkou je lezení buď na skály, nebo na umělou stěnu. Nedílnou součástí jsou kompenzace typu sauna, jóga, protahování atp. Jedna věc je fyzická příprava a druhá příprava mentální, která je neméně důležitá. A na mentální přípravu jsou nejlepší hory. Proto se snažím minimálně dva víkendy v měsíci vyrazit do Tater nebo do Alp. I když jsem byl 34 x na Grossglockneru, snažíme se pokaždé hledat něco jiného.

Říkal jsi, že je důležitá jak fyzická, tak mentální příprava. Jak je to podle tebe procentuálně rozdělené při výstupu?

Je pravda, že fyzika se dá vždy natrénovat, ale nikdy nevíme, jak budeme reagovat v krizové situaci nahoře. I když člověk může denně fixovat zdravé návyky, jak se udržet v psychické pohodě, stejně si myslím, že na těch vysokých horách pak reaguje tak, jak mu to bylo dané do vínku. Buď na to člověk má, nebo ne. A může být extrémně silný jedinec po fyzické i psychické stránce, ale pak nastanou okamžiky, kdy jde reálně o život, příp. zemře někdo, koho znáš, a to může člověka zlomit. Za mě je to nahoře tak 80 procent hlava a 20 procent fyzika. A určitě je důležitá nejen ta hlava, ale především intuice. Zrovna při poslední expedici jsem si ověřil, jak je moc důležité na svou intuici dát.

V létě ses v pořádku vrátil z poslední expedice na K2. Tuto výpravu ale doprovázely od samého počátku komplikace. Co se stalo?

Je důležité říct, že jsem na tu expedici moc chtěl a moc jsem se na ni těšil. A to až tak moc, že jsem neposlouchal výše

zmíněnou intuici a málem mě to stálo život. I když jsem tušil, že asi nedopadne dobře, neposlouchal jsem a vnímal jsem jenom ten chtíč a touhu tam vyrazit. Bral jsem to tak, že to mám jako vzpomínku na kamaráda, který zahynul minulý rok v horách. Původně jsme totiž tu expedici plánovali spolu. Chtěl jsem

tam jít kvůli němu, ale nastaly události, které jsem nemohl ovlivnit a bylo to jako jít hlavou proti zdi. Když to zpětně hodnotím, i to byla jedna z příčin, že jsem tam onemocněl a vyčerpal se.

[Pokračování článku na další straně](#)



„Hory nejsou o vrcholech, ale o cestě k nim.“



Kdy sis uvědomil, že jsi měl poslechnout svou intuici?

Poprvé mě to napadlo, když jsme museli koupit nové letenky za 70 000 Kč. I když jsme měli dostatečnou časovou rezervu, kvůli technickým problémům na letišti jsme nestihli let a strávili jsme dva dny na letišti, než jsme se dopravili do Islámábádu. Podruhé mě mělo varovat, když mi volala má žena, že mamka měla zlý sen – který už v minulosti předznamenal nešťastnou událost v naší rodině. Třetí varování přišlo záhy – po přistání jsme zjistili, že naše batohy nedorazily a že zůstaly v Londýně na letišti Heathrow. Do Pákistánu jsme dorazili v kraťasech a tričku, a to bylo v podstatě to jediné, co jsme s sebou měli.

Jak dlouho trvalo, než k vám zavazadla dorazila?

Místo aklimatizace v terénu jsem neustále komunikoval s leteckou společností a de facto mi chodily stále stejné odpovědi typu „Předáváme vaši zprávu oddělení reklamací a ozveme se vám.“ Ve finále po dvou týdnech dorazil batoh mého kolegy Marka Novotného. S mým jsem se setkal měsíc po návratu z výpravy.

I přesto, že jste neměli svoje vybavení, jste ale nahoru vyrazili?

Ano, vyrazili. Naše lana, vysokohorské spacáky, rukavice, cepíny, péřové bundy a další důležité vybavení bylo bůhví-kde, tak jsme se snažili sehnat vybavení jiné. To ale nebylo tak jednoduché, jak by se mohlo zdát. Zatímco v Nepálu si člověk může koupit prakticky kompletní vybavení až po přeletu, v Pákistánu to tak nefunguje. Podařilo se nám sehnat spacáky, ale rozhodně to nebyly spacáky vysokohorské. Horolezci, s kterými jsme se cestou setkali, nám půjčili svoje vybavení a já jsem rád, že jsem se utvrdil v tom, že ta naše komunita opravdu funguje a umí se semknout, když je třeba. Nicméně i když jsme něco koupili a něco si půjčili, přesto jsme neměli vše potřebné.

Tím ale vaše smůla neskončila, že?

Bohužel neskončila. Vydali jsme se přes Česenův pilíř do druhého výškového tábora. Ten se nachází ve výšce 6 300 metrů. Po celou dobu nám ale vůbec nepřálo počasí. Zatímco meteorologové „slibovali“ zlepšení, trápil nás opravdu silný vítr a sníh. Plán byl dostat se do třetího výškového tábora, ale byli jsme přinuceni slézt do základního tábora. A ani to nebylo tak jednoduché a bez komplikací. Skály pokrýval průhledný led, museli jsme zvládnout dlouhé úseky v téměř kolmém ledu bez jištění. Sáhli jsme si opravdu až na dno. K tomu jsem se necítil zdravotně dobře, protože už cestou nahoru jsem měl oteklý krk a téměř jsem nemohl polykat. Po návratu do základního tábora mě bolelo na průduškách a měl jsem v hlencech krev.



Můj zdravotní stav se zhoršoval a musel jsem si nechat píchnout injekci, protože jsem se cítil opravdu mizerně. Usínal jsem s tím, že se ráno možná neprobudím...

Všechno nakonec našťestí dobře dopadlo...

Ano, ale ještě čtyři dny po návratu domů jsem se budil ze spaní a mysllel jsem si, že jsem zpátky na horách a nevěřil jsem, že jsem v pořádku doma.

Jak často vyrážíš na expedice?

Snažím se jednou za rok. Ale například covid nám situaci hodně komplikoval a museli jsme expedici na Makalu přesunout.

Jak dlouho trvá příprava na expedici? Kolik lidí se na organizaci podílí?

Příprava trvá asi půl roku. Nemám tým lidí, který by expedici organizoval, vše si zařizuji sám.



Tvá činnost není ryze sportovního charakteru, ale má přesah do charitativní sféry. S kým spolupracuješ a jakým způsobem?

Mám radost, že tu svou sportovní činnost můžu propojit s charitativními projekty. Léta spolupracuji s nadačním fondem dětské onkologie KRTEK v Brně. Pokaždé vymyslím, jak pomoci. A také to, jak zapojit i ty malé děti. Mám pocit, že tím, že se aktivně zapojí, trošku

se rozhodl, že se těm malým bojovníkům pokusím zpříjemnit život.

Fotky a videa z expedic pořizuješ ty?

Ano, snažím se své expedice co nejvíce zdokumentovat. Od toho už je jen krůček k besedám a přednáškám, kterým se také moc rád věnuji. Přednáším pro školy, pro firmy i pro širokou veřejnost – vždy o zážitcích z poslední expedice. Snažím se prezentovat nejen to krásné, co jsem tam zažil, ale ukazuji i zážitky nepříjemné, nebezpečné... chci, aby lidi věděli, jak to na expedicích doopravdy chodí... že není všechno jenom zalité sluncem... že často balancujeme na hranici života a smrti... a že si moc dobře uvědomujeme, jak křehká ta hranice je...

Jedna taková přednáška se uskuteční i v Robe. Prozradíš, kdy se na ni můžeme těšit?

Mám radost, že jsme naplánovali setkání v Robe na jaře. Bude to z mé strany takové poděkování nejen za to, že mě společně finančně podporuje, ale také za to, že jsme dlouholetí partneři a že se na ně mohu spolehnout. S hrdoostí nosím na expedicích logo Robe, ale ještě radši jsem, když to naše partnerství můžu společnosti vrátit. Třeba přednáškou pro zaměstnance. V tom vidím přesah, který mám rád a který mě baví.

Mimo přednášky v Robe máš naplánované určité i jiné přednášky. Kam bys potenciální zájemce pozval?

- 17.1. Brno – Expediční klubovna: Expedice K2
- 20.1. Ostravice – Pepe Bakery kavárna: Expedice K2

- 23.1. Nové Město nad Metují – knihovna: Expedice K2
- 9.2. Kopřivnice – Knihovna: Expedice Makalu
- 23.2. Uherský Brod – Kulturní dům: Expedice K2
- 9.3. Kopřivnice – Knihovna: Expedice K2

Věnuješ se nejen přednáškové činnosti, ale také natáčení podcastů. Jak ten nápad vznikl? Koho si do svého pořadu zveš?

Před nedávnem jsem začal s natáčením podcastů. Říkal jsem si, že když mě nikdo do podcastů nezve, udělám si vlastní pořad. Zvu si zajímavé lidi, sportovce, lékaře... bavíme se o jejich projektech, ale také o cestě, která k nim vede.

Máš spoustu nezapomenutelných zážitků. Uvažoval jsi o napsání knihy?

Nejenže uvažoval, ale jednu už napsanou mám. Je o mé první expedici. Mám ji připravenou už dva roky. Ale zatím jsem neměl prostor ji vydat. Věřím ale, že jednou spatří světlo světa. Jen je nutné to technicky dořešit. Rád bych určitě napsal knihu i o mých dalších expedicích. ☹



Mikuláš v Robe

Děti a vnuci zaměstnanců firmy Robe si užili mikulášskou nadílku. Nerozlučná trojice Mikuláš, čert a anděl dorazila do Sokolovny ve Valašském Meziříčí v pátek 2. prosince 2022.

✍️ **Text:** Petra Mrovcová 📷 **Foto:** Marek Holub

Hodné děti zarecitovaly básničku a dostaly tradiční mikulášský balíček plný sladkostí a ovoce. Zlobivé děti si čert měl v plánu odnést do pekla. Naštěstí ale v Robe máme jenom děti hodné, takže čert odešel s nepořízenou.

Během mikulášského podvečera si děti mohly užít nejen Mikuláše, čerta a anděla, ale také další program. Loutkové divadlo Pimprlata si pro děti připravilo představení s názvem Pekelné

námlyvy. Poté děti mohly v tělocvičně vybit přebytečnou energii během sportovních aktivit. Uzdu své kreativity mohly popustit během pískování obrázků barevným pískem. Také dorazil klaun Daniel Taraba a vytvořil pro děti nezapomenutelná zvířátka z balónek.

Akce se opět podařila na výbornou! Máme radost z toho, kolik šikovných dětí a rodičů do Sokolovny dorazilo. Už nyní se těšíme na další společné setkání naší Robe family.



Loutkoherci divadelního spolku Pimprlata si pro děti připravili hru s názvem Pekelné námlyvy. Ta se dětem moc líbila, proto na konci poděkovaly dlouhým potleskem.



„Najdu se v Knize hříčů?“ ptalo se v duchu nejedno dítě v Sokolovně.

Zlobil/a jsem vloni, nebo ne?

Kdo se potřeboval odreagovat pohybem, využil prostor tělocvičny



I přesto, že někteří byli opravdu nervózní, recitaci a zpěv zvládli všichni na výbornou.



Bylo vidět, že děti k nadílce přistoupily zodpovědně a že se doma s rodiči naučily krásné básničky a písničky.



Anděl předává balíčky hodným dětem.

Mikulášská družina zavítala do valašskomeziříčské Sokolovny a „posvítala“ si na děti z Robe.



Na návštěvníky čekalo malé občerstvení.



Pohybu v tělocvičně si užívali malí i velcí.

Děti si čekání na mikulášskou družinu krátily písňohraním. Tvořily originální obrazy z barevného písku.



A protože máme v Robe pouze hodné děti, čert odcházel do pekla s prázdnou.

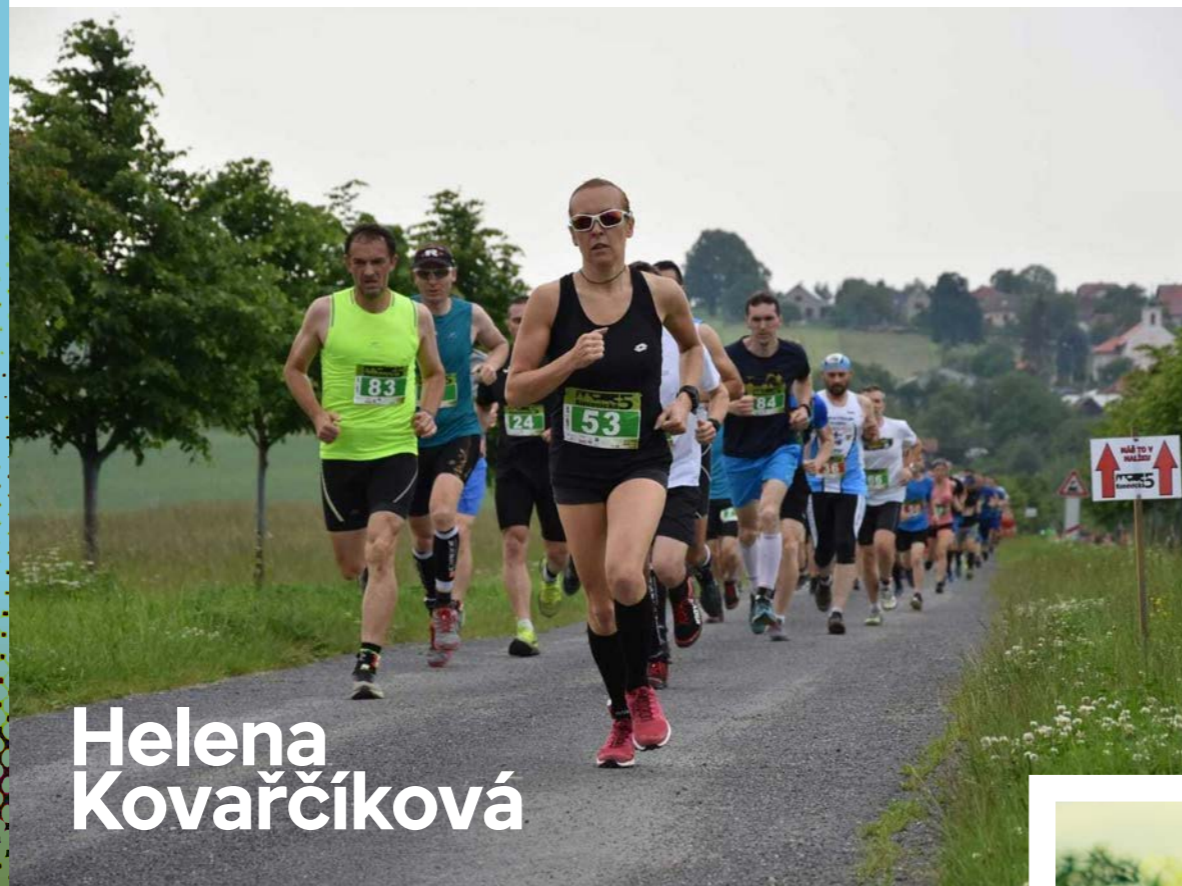


Mikulášská nadílka

Mikulášská nadílka pro malého andělka:)



Kreativita a fantazie = výsledkem je zaručeně umělecké dílo.



Helena Kovařčíková

Text: Petra Mrovcová
Foto: Archiv H. Kovařčíkové,
Marek Holub

Naše kolegyně Helena Kovařčíková propadla kouzlu běhu. Účastní se závodů v širokém dalekém okolí a v podstatě vždy se vrací s medailí.

Bavil tě běh od dětství? Kdy tě vlastně sport uchvátil? Určitě to nebylo od dětství. Dokonce by se dalo říct, že jsem nikdy nebyla sportovec. Když jsem byla na mateřské dovolené, mé dcery chodily do Sokola, do atletiky, později do kroužku dobrovolných hasičů. Byla jsem moc ráda, že sportují. Pak mě napadlo, že bych mohla dobu, kdy jsem je dovezla do kroužku, využít k tomu, že si zaběhám. V té době mi ovšem ani nepřišlo, že bych mohla závodit. K tomu mě opět vyprovokovaly dcery, které domů začaly nosit medaile a ptaly se, kde mám nějaké medaile já. A vzhledem k tomu, že jsem žádné neměla, řekla jsem si, že to nenechám jen tak a hlavně že se nenechám zahanbit. Začala jsem mnohem víc trénovat, mým cílem bylo uběhnout 20. května 2017 desetikilometrový závod Běh okolo komína, který každoročně pořádala DEZA. Ten jsem uběhla a už u prvního závodu jsem si uvědomila, že mě to fakt baví a že chci i nadále závodit. V té době mi bylo skoro 39 let, takže jsem se sportem a s běháním začala poměrně pozdě.

Kolik závodů jsi od té doby uběhla?

Od toho mého prvního závodu uběhlo 5 a půl roku a uběhla jsem 135 závodů. Když jsem se dívala na statistiky z minulých let, v roce 2017 jsem startovala 17 x, o rok později 33 x, v roce 2019 to bylo 30 x, v roce 2020 kvůli covidu pouze 12 x, v roce 2021 to

bylo lepší - na start jsem se postavila 21 x a letos 22 x.

Dcery, které tě k závodům vyprovokovaly, běhají s tebou?

Když byly menší, tak se mnou závody běhaly, ale čím byly starší, tím se jich účastnily méně a méně. Na závody se mnou jezdil jako doprovod můj manžel, a protože mu to čekání přišlo zdoluhavé, začal běhat taky. Takže v tuto chvíli běháme oba.

Když ses rozhodla, že budeš závodit a intenzivněji trénovat, trénoval tě někdo, nebo jsi to zvládla sama? A za jak dlouho jsi pak znovu startovala?

Trénovala jsem sama, koupila jsem si boty na běh a běhala jsem tak nějak intuitivně. Vyběhla jsem z domu k hlavní cestě, trasa měřila něco přes jeden kilometr, tam jsem se otočila a doběhla zpátky domů. A další závod jsem absolvovala hned 3. června 2017. Ten jsem běžela doma v Poličné a od té doby běhám pravidelně.

Ty se ale nevěnuješ „pouze“ běhání. Co jsi k němu přidala? V jakých dalších sportech závodíš?

Postupem času jsem k běhu přidala také duatlon, triatlon a kolo.

Jak často trénuješ? A jakým způsobem?

Dřív jsem hodně běhala, teď spíš v rámci tréninku jezdím na kole. Přece

jen mi je přes 40 let, mám zaměstnání, kde jsem hodně v pohybu, tak mi přijde šetrnější si zajezdit na kole než každý den běhat. Jsou měsíce, kdy běhám pouze na závodech a trénuji jen na kole. Dřív, když jsem měla sedavé zaměstnání, jsem chodila běhat i několikrát týdně, ale od té doby, co jsem v Robe a vstávám ve 4 hodiny a celý den běhám po kuchyni, jsem svůj trénink pozměnila. Často trénuji s manželem. Někdy běžíme oba, jindy on jede na kole a já běhám, případně vyrážíme na kole společně. Podle toho, jaký typ tréninku mám naplánovaný.

Dodržuješ nějakou speciální stravu?

Pracuji v kuchyni, takže to ani moc nejde. Samozřejmě se vyhýbám knedlíkům, hlídám si pečivo, snažím se jíst zdravě a především před závodem odlehčeně. Ale že bych držela nějakou speciální dietu, to určitě ne.

Když jsem sledovala tvůj profil na www.behej.cz, viděla jsem, že se zúčastníš různorodých závodů. Podle čeho si vybíráš, kde budeš startovat?

Ano, každý ten závod, který běhám, je jiný. Ať už se jedná o délku závodu či profil trati. Vybírám si závody v okolí, kterých je poměrně dost. Mám ráda běh v přírodě, nemusím takové to běhání po asfaltu nebo dokola. Takže pokud se termínově některé závody potkají, volím přírodu, mám ráda krosy, běh lesem, po kamenech, v terénu. Baví mě např. závod ve Velkých Karlovicích - jedná se o dvanáctikilometrový trailový závod, běžím se pět kilometrů do kopce, pak dva kilometry hřebenovka a následuje seběhnutí dolů. Nebaví mě závody, kde je moc lidí a které se běhají ve městě na asfaltu.

Býváš na startu nervózní, nebo to už po těch pěti letech neřešíš?

Na to se mě lidi často ptají a musím říct, že jsem nervózní pořád. Je to stejné jako na začátku. Před startem na mě padne nervozita, která opadne v okamžiku, kdy vyběhnu. To si to pak užívám a jsem v pohodě. Nervózní pak bývám při vyhlášení, na stupních vítězů a při focení).

Jak často startuješ?

Ono se to odvíjí i podle ročního období. Na jaře se věnuji hlavně běhu. V létě převažuje triatlon, duatlon a kolo. Na podzim závodím skoro každý týden, protože to jsou právě ty závody v přírodě a v kopcích, které mě fakt baví... v prosinci mám naplánovány asi 3 závody - jeden např. na Pustevnách a taky se chystám na silvestrovský běh.

Určitě míváš během závodu krize, že? Jak to řešíš?

Když můžu, běžím, když nemůžu, taky běžím, ale zvolním. Když mám krizi, běžím a dělám, že se nic neděje. Když mě píchá v boku, běžím a po čase to přestane. Prostě pravá levá pravá levá a běžím dál).



[Pokračování článku na další straně](#)





Helena Kovařčíková



Běháš s hudbou, nebo bez? Máš nějaké talismany?

Zkoušela jsem běhat s hudbou, ale zjistila jsem, že mi víc vyhovuje běhat bez ní. Soustředím se na vlastní dech a tělo. Dovedu si představit, že bych běhala s hudbou při tréninku, ale na závodech určitě ne. Co se týká talismanů, vždy jsem běhala s krystalem pro štěstí. Před nedávnem jsem o kámen přišla a zjistila jsem, že mi to běhá i bez něj:), takže teď už žádné talismany nenesím.

Chystáš se na maraton?

Ano, moc ráda bych jednou maraton uběhla. V minulosti jsem běžela půlmaraton v Novém Jičíně a určitě bych si chtěla minimálně jeden maraton v životě dát. Pravděpodobně to bude pražský maraton. Ráda bych to zkusila, odškrtnla si, že jsem to zvládla a mohla se věnovat dalším sportovním aktivitám. Nejsem hazardér, takže je mi jasné, že budu muset pozměnit styl tréninku a věnovat se tomu intenzivněji.

Téměř ze všech závodů se vracíš s medailí. Máš přehled, kolik medailí máš doma? Co tě nejvíc žene dopředu, co tě motivuje?

Motivuje mě to, že chci být dobrá a sama se sebou spokojená. Taký to, že chci, aby na mě byli mí blízcí pyšní. Na začátku jsem medaile počítala, teď si hlavně užívám samotný závod a jeho atmosféru.

Máš nějaký oblíbený závod?

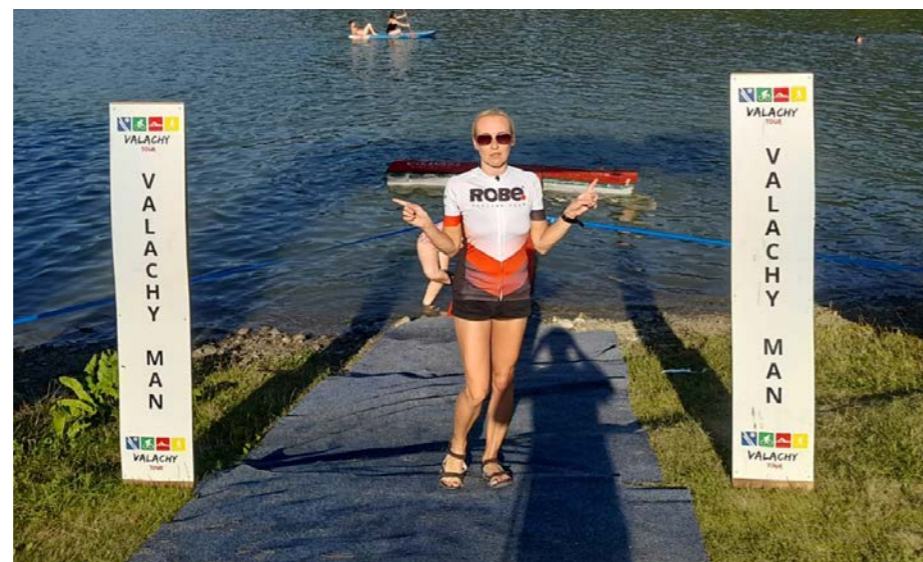
Mám ráda závody v Kunovicích, jedná se o sérii čtyř závodů. Začínají tzv. K5 - kde se vybíhá pět vrcholů v Kunovicích v délce 11 kilometrů, následuje duatlon, na něj navazuje v Kelči triatlon a končí to závodem na kole v Policích. Není to masová záležitost, jak to bývá ve velkých městech, navíc kolem těchto závodů se

pohybuje bezva parta lidí, mají to parádně zorganizované.

Máš nějaký vysněný závod, který bys chtěla dát?

Když jsem začínala běhat, chtěla jsem zkusit překážkový běh. Tak jsem si ke čtyřicátým narozeninám nadělila start na závodě Winter Hei Run v Tošovicích, na který jsem se opravdu intenzivně připravovala. Učila jsem se šplhat po laně, trénovala jsem angličáky, které musí člověk udělat za každou nesplněnou disciplínu, plazila jsem se v zimě po sněhu do kopce, tahala jsem pytle s pískem, trénovala jsem ručkování. Závod jsem zvládla, získala jsem stříbrnou medaili. Vítězka měla 22 let, já 40, takže jsem si říkala, že to se mnou není tak špatné:). Odškrtnla jsem si další splněný sen a běhala jsem dál. Teď už mi zbývá asi „jen“ ten maraton, což vidím výhledově v horizontu dvou let.

Máš nějaké sportovní vzory? Je někdo, s kým by ses ráda postavila na start?



Sportovní vzor nemám, ale mou inspirací je život a výkony Emila Zátopka. To, že když člověk něco chce a jde si za tím, tak to dokáže. Jsem ráda, že jsem během těch pěti let potkala zajímavé lidi, s kterými bych se normálně nesečkala. Jako např. Tereza Tvarůžková, sportovní obojživelnice z Jarcové, mistryně republiky v cross country, Petra Pastorová, vítězka pražského maratonu, Helena Kotopulu, špičková triatlonistka nebo Petr Vabroušek, mistr světa v Double Ironmanu a spousta dalších. A ještě lepší je, když pak s nimi stojím na stupních vítězů:).

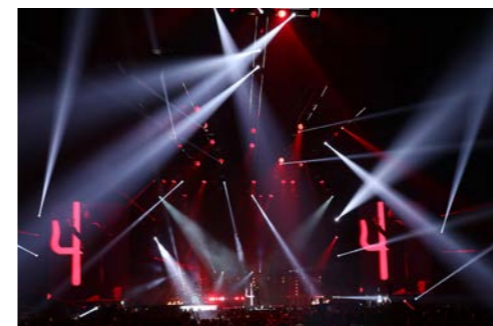
Velký dík patří hlavně mojí rodině. Děti a manžel jsou mi velkou oporou. Velkou podporou jsou mi také kolegové v práci, kteří mi vycházejí vstříc. Jsme super parta, a když se podívám na výsledky ze závodů od doby, co jsem v Robe, je vidět, že jsem se dostala do mnohem větší pohody a že jsou moje výkony vyrovnané, na čemž mají velký podíl prima vztahy na pracovišti. ☺

Twenty One Pilots Tour v záři Robe

Na svou cestu se letos v létě vydalo dlouho očekávané turné Twenty One Pilots. Americké hudební duo pocházející z Columbusu v Ohio, které má na svém kontě nespočet úspěšných desek a singlů.

Text: Pavel Němec Foto: Todd Kaplan

Turné dalo lighting designérovi Tyleru „Shap“ Shapardovi možnost vytvořit elegantní a nápaditý světelný design show, vytvářející atmosféru stage s mnoha dramatickými změnami během jednotlivých skladeb.



Základním kamenem světelného designu bylo 80 kusů Robe MegaPointe světel, na jejichž použití se Shap shodl se spoludesignérem a programátorem Daynem DeHavenem.

Základ tvůrčího procesu a stavební kameny celé show položil právě Shap, jehož práci Dayne dokončil, když myšlenku pomocí programování na konzoli převedl do reality.

MegaPointe patří mezi oblíbená světla pracovního repertoáru Shapa. Už dříve je specifikoval například při zimním

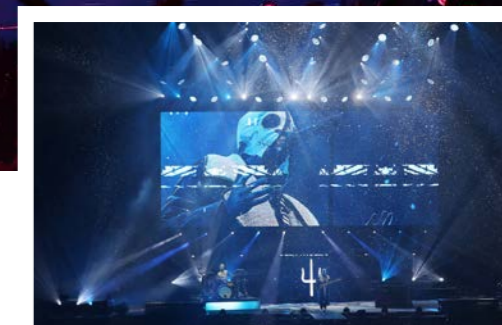
turné kapely Twenty One Pilots na přelomu let 2021 a 2022, kdy kapela hrála v šesti klíčových světových městech, prim hrála světla i během letní festivalové sezóny, kdy Twenty One Pilots vystupovali napříč světem (mimo jiné i během Colours Of Ostrava).

„Rychlost a síla MegaPointe je neskutečná. Světlo překonuje doposud nepřekonanou propast mezi intenzivním a efektním světlem a jeho potřebnou rychlostí. Je neskutečné, že v Robe tento produkt dokázali vyvinout jako světlo, splňující oba požadavky, což nám lighting designérům otevírá nové možnosti,“ zhodnotil Shap s tím, že na jevišti MegaPointe dodaly auru celému prostoru.

21 kusů BMFL WashBeam zavěšených na trussu nad pódiem dodalo celému prostoru při maximálním použití zoomu neuvěřitelnou hloubku, když se světlo rovnoměrně „rozlilo“ po celém prostoru.

Klíčovými v show byly také BMFL FollowSpoty ovládané RoboSpoty rozmístěnými ve třech různých oblastech a zaměřených na frontmana Tylera Josepha ze třech různých perspektiv.

36 kusů superrychlých Spikie se spoustou razance, zoomem, flowerefektem a fascinujícím mícháním barev



doplnilo celkový obraz stage v kompaktním umístění.

Shap přiznává, že je dlouhodobě vnímán jako vybíravý člověk a světla Robe na něj dělají více než skvělý dojem.

S Twenty One Pilots spolupracuje Shap téměř deset let a těší se na každou další výzvu, která ho čeká, hlavně s frontmanem kapely Tylerem Josephem s obrovskou vizí a perspektivou toho, jak by jeho hudba měla být prezentována. Navíc je extrémně technicky zdatný a zná všechny parametry techniky používané během live show. Zná rozdíl mezi MegaPointe, BMFL, Spikie a dalšími světly Robe, uvědomuje si celý potenciál techniky, a co od ní může čekat. Tyler ví, co chce, respektuje odborné znalosti kreativního týmu a společnou práci a spojením s hudbou vždy dokáže docílit fantastických a dechberoucích koncertů. „Je to spolupráce, které si nesmírně cením a užívám si každý její moment“, řekl Shap s masivním úsměvem a poznámkou, že se těší, až do této spolupráce vnese i novinky ze světa Robe jako je světlo FORTE a další „zabíjaky nudy a tmy“, jak naše světla s radostí nazývá. ☺



2023

Mnoho krásných chvil
v příjemné atmosféře Vánoc,
hodně zdraví a pracovních
i osobních úspěchů v novém roce
Vám přeje firma Robe.