

# FOCUS

ROBE®

2021

FIREMŇÍ  
MAGAZÍN  
ROBE

KVĚTEN  
ZÁŘÍ  
5. ROČNÍK

4-5

Zákulisí Plasy

6-9

Rozhovor s Louise Stickland  
a Pavlem Němcem

20-21

Benefity ROBE

Rozhovor

**Petr Fiala**

Mňága a Žďorp

24-27



Čti on-line na: [www.robekariera.cz/ze-zivota-v-robe](http://www.robekariera.cz/ze-zivota-v-robe)

• [www.robe.cz](http://www.robe.cz)

# Postupný návrat k „normálu“ ve společnosti Robe



Již potřetí otvíráme firemní magazín rozhovorem s generálním ředitelem Davidem Orságem. Stejně jako minule a předminule nás zajímají především aktuální informace o společnosti ROBE v době postcovidové.

✍ **Text:** Kateřina Galusová

📷 **Foto:** Marek Holub / Archiv Robe

**V** minulém čísle jsme se bavili o tom, že zaznamenáváte náznaky návratu k „normálu“. Jak se situace od té doby změnila?

Situace se změnila významně. Momentálně je nárůst objednávek opravdu veliký. V současné době jsme cca na dva měsíce dopředu vyprodání, což je opravdu skvělé.

**Jak na tuto situaci reaguje firma?**

Snažíme se navýšit kapacity výroby. Během letních měsíců probíhaly náborové akce nových zaměstnanců. Od listopadu bychom chtěli navýšit kapacitu některých dílen a s tím i souvisejících předvůb.

**A daří se? Ze všech stran slyšíme, že je problém sehnat nové pracovníky.**

Sehnat nové lidi je opravdu složité. Naštěstí máme jako zaměstnavatel dobré jméno, tak to není tak beznadějně jako u některých jiných firem. Naší snahou je, aby se lidé u nás cítili dobře. Nejsou to jen mzdy (které jsme v letošním roce již dvakrát navýšovali), ale i celá řada dalších bonusů. Dále zkoušíme i modernější způsoby hledání pracovníků, kdy využíváme kampaní na Facebooku, LinkedInu, reklamních spotů v rádiu apod.

**A co chybějící materiál?**

To je asi největší problém, se kterým se momentálně potýkáme. Takřka denně řešíme, že nedostaneme materiál, který byl včas objednaný a potvrzen. Jedná se takřka o všechny typy materiálů od ventilátorů, přes krokové motory, ložiska,

plechy, zdroje... Nejhorší situace je s dostupností elektronických komponent, hlavně procesorů. Výroba v Dioflexu a následně výroba v Robe často stojí a čeká na to, co se podaří sehnat. Je to mimořádná situace, protože výrobci nám nejsou schopni dodat komponenty, které jsme objednávali již vloni v listopadu. Fakt je ten, že s podobnými problémy se potýkají takřka všechny firmy napříč celým spektrem podnikání. Stačí se podívat na výrobce automobilů a počty aut, které stojí na parkovištích a čekají právě na chybějící procesory.

**Jak s tím chceme bojovat?**

Bohužel tuto situaci nemůžeme moc ovlivnit. Víme, že je to pro naše pracovníky obtížné, když místo své práce tráví čas čekáním na chybějící materiál a pak dohání skluzu v přesčasech. V této chvíli je ale musíme požádat o schovávavost. Není to nic, za co by někdo z nás mohl. Je to prostě realita této doby. Zatím se nám vždy podařilo chybějící materiál zajistit, i když s různým zpožděním. Má to ale i další nevýhody. Pokud například nakupujeme komponenty z volného trhu, tak je několikanásobně přepláácíme, což má negativní vliv na ziskovost firmy.



**Je známo, že materiály se plošně zdražují. Platí to i pro zboží, které kupujeme my?**

Platí. Opravdu takřka vše, co nakupujeme, se za poslední dobu výrazně zdražilo. A to nemluvíme o navýšení v jednotkách procent, ale často i v desítkách procent. U některých materiálů jsme již na více jak dvojnásobku cen, které byly před rokem. My samozřejmě o cenách vyjednáujeme, ale je to obtížné v době, kdy materiály plošně chybí.

**Takže z pohledu objednávek je situace opět stabilní?**

Zájem o naše výrobky je opět velký. Tato doba je ale opravdu nevyzpytatelná. Věřím, že jsme si tím nejhorším už prošli a vše se bude i nadále zlepšovat. Ve většině zemí se uvolňují pravidla a lidé se zase mohou setkávat. Protože lidé na celém světě se chtějí potkávat a bavit. ☒

## PLASA JE ZPĚT!

Velkou neznámou nejen v loňském, ale i letošním roce pro nás byly veletrhy. A jak se zdá, jakýmsi zábleskem návratu ke standardnímu fungování živých promo akcí byla letošní Plasa, kterou máme úspěšně za sebou. Konala se po dvou letech během prvního zářijového týdne v londýnské Olympia Grand Hall a Robe bylo její pevnou součástí.

✍ **Text:** Pavel Němec 📷 **Foto:** Louise Stickland

**O**proti předchozím rokům však nastaly i změny. Z velké mezinárodní show se vlivem cestovních restrikcí Velké Británie stal menší, lokálně laděný styl veletrhu, avšak neméně důležitý pro trh UK a okolních zemí. Na náš stánek se dostali dokonce i návštěvníci z dalších zemí EU, například Finska, Slovinska, Estonska. Po dlouhé době se lidé z našeho odvětví mohli osobně setkat a mnozí z nich poprvé viděli na živo naše výrobky, které jsme na trh uvedli v předchozím

Prezentace světel určených pro divadelní osvětlení navíc byla podpořena faktem, že letošní Plasa byla spojená s pravidelně se konajícím eventem ABTT (Asociace britských divadelních techniků).

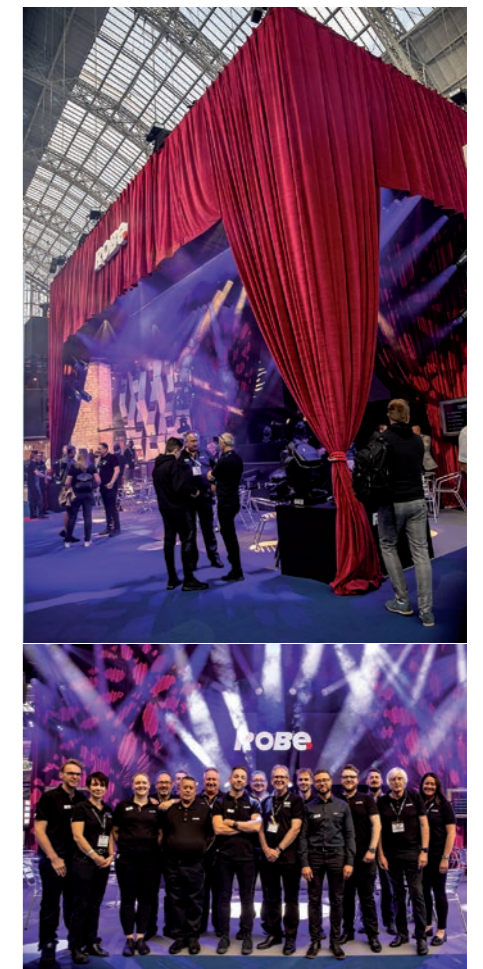
Na návštěvníky našeho stánku tentokrát nečekala velkolepá živá show, ale i tak se dočkali několika setů menších lighting designérských představení ve stylu „The Show Must Go On“ a divadelně laděné prezentace produktů „Voice Of God“. I díky tomu se Robe prostory staly místem setkávání důležitých osob našeho odvětví a navázaly na příjemnou atmosféru výstavních prostor Robe, jak jsme byli zvyklí.

Mimo techniky Robe zde měl své zastoupení také Anolis s nejnovějšími světly Eminere a Ambiane.

Velkou spokojenost vyjádřil s návratem Plasy Mick Hannaford, šéf britské pobočky Robe, a Theresa Gibson, marketingová

koordinátorka Robe UK, kteří organizaci prezentace Robe na Plase letos zaštiťovali. Theresa Plasa na závěr zhodnotila takto: „Plasa znovu posílila význam osobního setkávání lidí v našem odvětví a důležitost osobních vztahů, která je pro náš business prioritní. Každý z nás v UK potřeboval

velkou morální vzpruhu, která díky Plase přišla. Vidět se na živo a spatřit poprvé nová Robe světla a technologie bylo pro všechny zákazníky a koncové uživatele nesmírně přínosné a jsme za to vděční.“ ☒



# ZE ZÁKULISÍ PLASY

Máme za sebou úspěšnou účast na dalším ročníku veletrhu Plasa. Jak dlouho trvá takovou akci připravit, kolik lidí se na tom podílí, kolik času uplyne od prvotní myšlenky po samotnou realizaci nebo kde hledají tvůrci inspiraci, aby se posouvali rok od roku dál...to vše a ještě mnohem víc najdete v odpovědích koordinátora ROBE eventů Tomáše Kohouta, našeho průvodce zákulisím Plasy.

✍️ **Text:** Petra Mrovcová 📷 **Foto:** Tomáš Kohout

## Jak dlouho se firma na takový veletrh připravuje? Jak dlouhý je proces od nápadu k realizaci?

Samotný nápad na téma výstavy vzniká někdy půl až tři čtvrtě roku před výstavou. Pak se nápad následně různě ladí a vylepšuje. Cca 3-4 měsíce (záleží na velikosti) před výstavou pak začínáme řešit konkrétní věci jako plány, kalkulaci, výrobu kulis apod.

## Můžeš prozradit nějaké konkrétní informace k přípravě letošní Plasy?

Letošní Plasa je oproti předešlým ročníkům dost jiná. Jednak je celá výstava menší. Někteří výstavníci z úsporných nebo bezpečnostních důvodů účast odřekli. I náš „stánek“ se scvrkl na polovinu obvyklé velikosti a neměli jsme živé vystoupení. I tak jsme ale na výstavišti svou velikostí a pojetím vyčnívali. Naši hlavní myšlenkou letos bylo vytvořit příjemné prostředí, kde se lidé z branže mohou

po delší době potkat a navázat tak na rozhovory před pandemií. Celý stánek byl obehnan červeným sametem a měl tak simulovat divadelní prostředí, které je zároveň vhodné pro prezentaci našich nejnovějších produktů jako T11 a T2, určených převážně pro divadla a televizní studia. Každou hodinu také probíhala předprogramovaná prezentace nových produktů, kterých letos bylo opravdu hodně, a malá světelná show.

## V čem spočívá tvoje práce?

Mám na starosti celkovou koordinaci, přípravu a realizaci různých promo akcí a veletrhů. Jsem v kontaktu s naším kreativním týmem, který sídlí v Anglii, se kterým dáváme dohromady celý koncept. Zajišťuji dodavatele, kteří nám pomáhají se stavbou stánku, výrobou kulis apod., snažím se koordinovat logistiku veletrhu. Na samotné výstavě pak pomáhám se stavbou a dohlížím,

jestli vše probíhá podle plánu, případně řeším vzniklé problémy.

## Kolik procent příprav se odehrává před veletrhem a kolik pak na samotné akci?

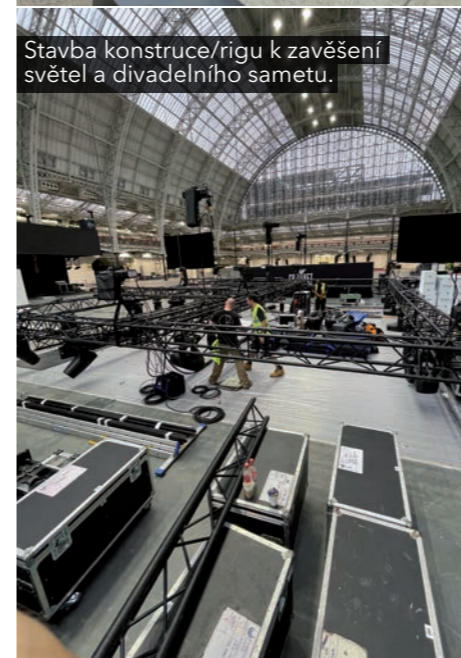
Celá příprava je časově velmi náročná a velmi důležitá. Na realizaci máme většinou jen pár dnů. Proto vše musí být dokonale připraveno a do detailů naplánováno, aby nevznikaly prostoje a problémy, které si v časovém stresu nemůžeme dovolit. Celkově bych řekl, že to bude tak 70:30.

## Jak probíhala letošní instalace? Můžeš nastínit něco z příprav z letošní Plasy?

Jak už jsem zmínil, celá Plasa byla letos dost jiná a vše bylo ovlivněno covidovou situací. Do poslední chvíle, nebylo jasné, zda se akce uskuteční, proto bylo letos těžké něco plánovat. Veškeré přípravy tedy probíhaly na poslední chvíli. Výsledek posuďte sami!:) ☒



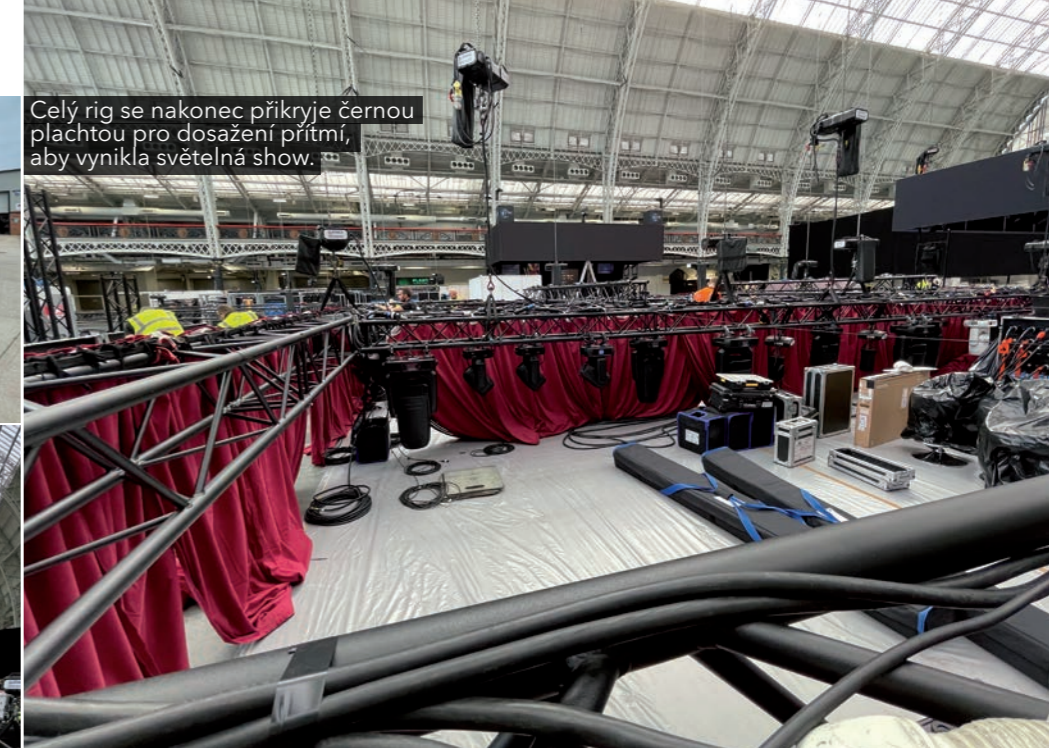
Nakládka kamionu na anglické pobočce ROBE v Northamptonu.



Stavba konstrukce/rigu k zavěšení světel a divadelního sametu.



Zavěšené světla je potřeba propojit DMX kabely a přivést elektriku.



Celý rig se nakonec přikryje černou plachtou pro dosažení přímí, aby vynikla světelná show.



Všechna světla, která byla použita na stánek.



Plán umístění světel.



Hotový rig se pomocí motorů zvedne do požadované výšky.



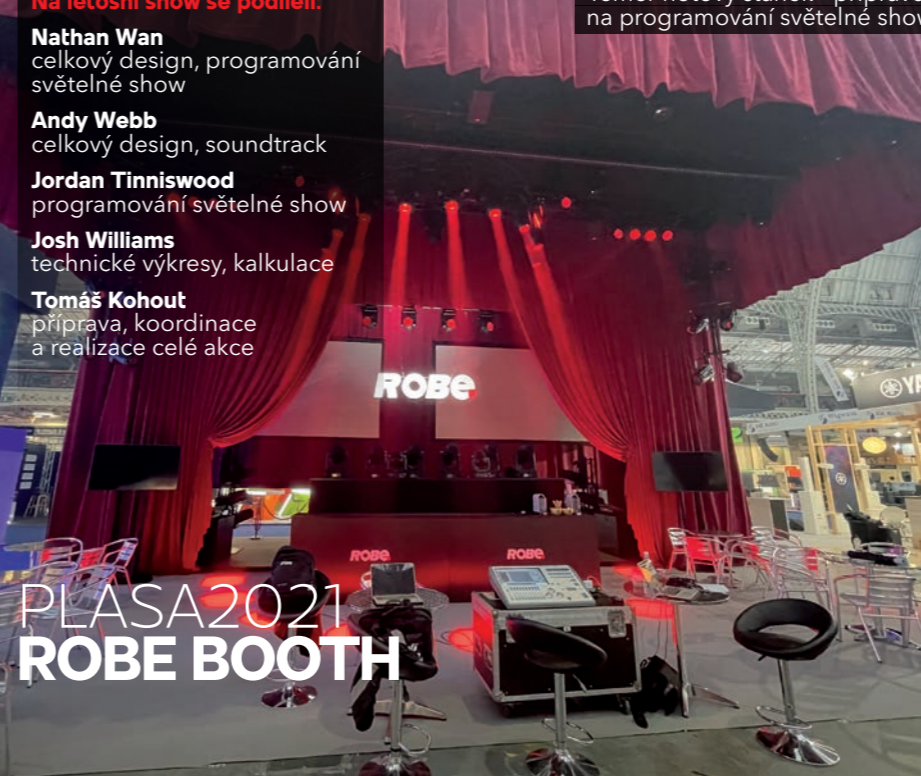
Jakmile je vše ve vzduchu, přichází na řadu bar a vše, co je na podlaze.

## Na letošní show se podíleli:

- Nathan Wan**  
celkový design, programování světelné show
- Andy Webb**  
celkový design, soundtrack
- Jordan Tinniswood**  
programování světelné show
- Josh Williams**  
technické výkresy, kalkulace
- Tomáš Kohout**  
příprava, koordinace a realizace celé akce

Téměř hotový stánek - připraven na programování světelné show.

Výsledná podoba stánku.



PLASA2021  
ROBE BOOTH



# Rozhovor ze světa živých eventů

s Louise Stickland a Pavlem Němcem

Text: Petra Mrovcová Foto: Archiv Robe, Morten Rygaard, Guille GS

## Můžete zrekapitulovat rok pandemie? Co bylo v plánu, kolik živých akcí se nakonec konalo atd.?

**Louise:** Rok 2021 začal ve většině míst světa lockdownem a s tím, jak začaly být vakcíny distribuovány po světě, se země začaly postupně otevírat. Je to dlouhý, pomalý a nevyrovnaný proces, ale nejvíc, zvláště v našem oboru, vidíme plány na proočkování jako jedinou cestu ven z pandemie a taky jako způsob, jak se s ní naučit žít. Je to zřejmě taky jediná cesta, jak se navrátit bezpečně k pořádání velkých eventů. V Evropě se zrychluje dostupnost vakcín a zábavní průmysl podniká první krůčky k návratu a obnově.

**Pavel:** Z pohledu veletrhů a akcí, které organizujeme my jako Robe, byl předchozí rok takřka „mrtvý“. První názna

ky návratu do normálu zachycujeme nyní. Po dvou letech proběhla Plasa v Londýně a v Hamburku se konal Lighting Design Summit. Když ale mluvíme o návratu do normálu, není to tak zcela pravda. I tyto eventy jsou pořád organizovány pod tvrdými restrikcemi a jsou stále ovlivněny omezenou možností cestovat, takže postrádají ten svůj klasický masivní mezinárodní charakter, i když se organizátoři maximálně snaží.

## Jak pandemie ovlivnila různé sektory zábavního průmyslu? A jaké jsou její dopady na lidi v branži jako takové?

**Louise:** Filmový a televizní průmysl byl první, který se mohl po prvním 3-4 měsících trvajícím šoku vrátit k práci. Vážnost situace v oblasti zdravotnictví byla enormní. S tolika lockdowny napříč světem začala být poptávka

## Louise Stickland

Jsem „globální občan“ se sídlem ve Velké Británii a jeden z Robe „válečníků na cestách“. Jsem zodpovědná za psaní a distribuci zpravodajského a tiskového obsahu z celého světa a styk s různými médii. Produkuji také sérii videorozhovorů „OnLocation“ s klíčovými hráči z odvětví, lighting designéry a dalšími jednotlivci. Během „normálního“ roku většinu času cestuji na mezinárodní úrovni, navštěvuji živá vystoupení a akce, distributory, klienty a koncové uživatele po celém světě. Pro Robe pracuji od raných let společnosti a je pro mě obrovskou výsadou být součástí tohoto týmu „rodiny Robe“, která zahrnuje všechny, kteří nám pomohli stát se přední světovou značkou.

po TV obsahu a jiných streamovacích službách neskučtečná! Streaming začal nabírat na oblíbenosti u umělců, kteří nepřestali psát hudbu, a používali jej jako způsob, jak dostat svou tvorbu k divákům zamknutým doma kvůli lockdownu. Živá vystoupení od koncertů přes festivaly až po firemní eventy a noční kluby, byly ovlivněny úplně nejvíce. Celý průmysl musel zavřít ze dne na den, jakmile se zjistilo, že se tato vzduchem přenosná nemoc šíří nejlépe v přelidněných uzavřených prostorách. Mezinárodní turné budou pravděpodobně poslední oblastí zábavního průmyslu, která se vrátí do normálu, a to hlavně kvůli logistické náročnosti a odlišným podmínkám pro

vystoupení v jednotlivých zemích. Pro lidi fungující v zábavním průmyslu byla tato situace devastující. Hodně lidí odešlo a našli si práci jinde. Někteří se udrželi, než se znovu odvětví rozběhne, jiní odešli nadobro, protože dali přednost stabilitě a jistotě výplaty každý měsíc. Zdaleka nejhůře na tom ale byli lidi na volné noze, z nichž většina nespádala do programů vládní podpory. Většina Evropy a místa

setkávání se v online prostoru. S podobnými nápady přišli i organizátoři veletrhů a eventů, kteří se aspoň částečně pokoušeli dostat akce, které se nemohly uskutečnit, živě do online prostoru internetu. Například ProLight + Sound, největší evropský veletrh zaměřený na zábavní techniku, přišel s jeho online verzí letos na jaře – samozřejmě návštěvnost v online prostoru byla dle očekávání

minimální oproti návštěvnosti samotného veletrhu, jak jsme zvyklí, ale je to pro organizátory akce cesta jak přežít, držet komunitu kolem nich v kontaktu a nevymizet z hlav lidí, než se zase budou moci uskutečnit živě. Nutno podotknout, všechny nás to posunulo dál, naučili jsme se nové věci, poznali nové komunikační kanály, víme, kam směřovat naše kroky do budoucnosti. Jak praví pořekadlo: „Kde je vůle, tam je cesta.“

## Jak dokázala komunikace Robe odrazit tehdejší náladu?

**Louise:** Zaměřili jsme se na důležitost vztahů mezi lidmi... protože s tím, jak upadla možnost bavit se společně, s dramatickým úpadkem businessu a dalších projektů, se tohle stalo jedinou oporou a možností v naší branži. Hledali jsme povzbuzující, inspirativní a srdečné příběhy, které pomáhaly šířit naději a pozitivní náladu skrze všechny možné komunikační kanály, které vydržely tuto náročnou dobu a staly se tak silnější než kdy předtím. Strávili jsme značnou část našeho času ve snaze povzbudit lidi a pomoci jim zachovat naději a duchaplnost.



jako USA měly alespoň nějakou pomoc pro firmy, účinkující, umělecké organizace apod., ale místa jako jižní Amerika neměly vůbec nic. Tamější zábavní sféra byla v podstatě ponechána napospas vlastnímu osudu a bude tak potřebovat delší dobu k návratu do normálu. Změna, kterou si prošla, bude nenávratná. Spousta lidí trpěla psychickými problémy, ztrátou sebedůvěry, přišli o smysl života, který v živých eventech viděli.

**Pavel:** Sektor marketingu se v podstatě ze dne na den musel přizpůsobit situaci. Celý business v našem průmyslu je založen na osobním setkávání lidí, zákazníků, produkčních týmů, lighting designérů, mezi kterými jsou často i silná přátelská pouta. Vše bylo vlastně přetrháno pandemií a bylo nutné najít cestu, jak pokračovat v nastaveném standardu. Nejenom my jako firma jsme vymýšleli a tvořili online platformy a možnosti

„Business v našem průmyslu je založen na osobním setkávání lidí, zákazníků, produkčních týmů, lighting designérů.“



Pokračování článku na další straně

**Pavel:** Pozitivní přístup byla jediná cesta, nejenom abychom se z toho nezbláznili my, jako jedinci, ale aby celá komunita věřila, že situace s pandemií je dočasná, bolí, ale má východisko. To už nyní vidíme, když se svět pomalu vrací do nějakého normálu. Zaměřili jsme se tak během té doby na držení pozitivní nálady, celistvost komunity po celém světě a i na tvorbu kvalitního humoru spojeného s edukací, čehož byla například důkazem série videí The Shed. Bylo potřeba komunitu semknout o to víc, i když spolu nebyla v živém kontaktu.

**Jak se trh vzpamatovává z pandemie všeobecně? Jak je to v jednotlivých regionech, kde Robe působí?**

**Louise:** Každá oblast má svá specifika a podmínky. Místa jako USA a většina



• Tellaparken - DJ Martin Jensen

**„Hledali jsme povzbuzující, inspirativní a srdečné příběhy, které pomáhaly šířit naději a pozitivní náladu skrze všechny možné komunikační kanály.“**



• David Guetta Live at Home, Paris by Guille GS



• David Guetta Live at Home, Paris by Guille GS



• DJ Martin Jensen - Warship F363

evropských zemí se všeobecně pokouší znovu otevřít a fungovat. Divadla hrají a konají se akce v souladu s opatřeními proti šíření covidu. Už jsme zažili pár „stop stav“ situací, jako např. v Nizozemsku, které se akcím nejprve otevřelo na přelomu června a července a záhy se kvůli vysokým číslům rušily veškeré eventy. Oblasti jako Asie jsou v tomto mnohem opatrnější a Austrálie a Nový Zéland funguje prakticky normálně. Je pravděpodobné, že to tímto způsobem bude pokračovat i nadále... Očekává se, že se průmysl celkem rychle zotaví v následujícím roce. Celou dobu bude nutné dbát na balanc mezi opatrností a obrovskou lačností veřejnosti po kulturních akcích. Také bychom neměli zapomenout zmínit a poděkovat distributorům, kteří odvádí neskutečnou práci a zvládají udržet všechny

své zákazníky, komunikovat s nimi a interagovat s komunitami lidí, které si v minulých letech vytvořili.

**Pavel:** Když se na to dívám z pohledu veletrhů, jak už bylo výše zmíněno, ten návrat je pomalý. Organizátoři velkých veletržních akcí jsou opatrní, bojí se velké investice a dlouhých příprav akcí s rizikem toho, že se nakonec neuskuteční, budou kompromisem, nebo se z nich stanou lokální akce. Velké veletrhy v Německu (ProLight + Sound, Light + Building), nechávají všechna oficiální potvrzení výstavních ploch na poslední chvíli, běžně byly uzavírány smlouvy s vystavovateli i rok dopředu, dnes to jsou měsíce a je to pochopitelné. Z našeho pohledu je nutné se připravit na to, že pokud velké veletrhy nebudou, nebo nedosáhnou kvalit, které měly dříve, budeme muset vytvářet akce pro setkávání našich zákazníků a důležitých lidí z naše-

ho průmyslu na vlastní pěst. Samozřejmě to má své nevýhody, ale také obrovské množství výhod. Nebereme to tedy jako průšvih, ale spíš jako ukázkou nové cesty, po které jít. Lidé se setkávat chtějí, ten živý kontakt jim chybí a je z nich cítit čistá radost z toho, když se pak opravdu mají možnost potkat.

**Jakých výstav se Robe letos zúčastnilo a jak se tato účast liší od předchozích let (2020/2019)?**

**Pavel:** Londýnská Plasa 2021 skončila nedávno, ve Focusu o ní je samostatný článek, kde se můžete dočíst více o rozdílech oproti předchozím ročníkům. V srpnu proběhl Lighting Design Summit v Německu. To byla po dlouhé době akce, která měla aspoň částečně mezinárodní charakter. Zbytek akcí byl zrušen nebo nebyl vůbec v plánu. Letos

i akce s Robe produkty nebylo možné všechny vysledovat, protože jich bylo tolik. Oproti tomu rok 2021 je stále plný nejasností a neznámých pro mnoho odvětví. Všichni se s tím učí pracovat a dělají maximum možného pro to, aby se akce a eventy živě rozjely. Na druhou stranu vzniklo vlastně nové odvětví živé kultury - live stream. Spousta koncertů a představení byla v rámci opatření živě streamována na internetu, lidé sledovali, ne v takovém množství, ale sledovali, z pohody domova. Vznikaly i zajímavé koncepty, například koncerty před hotely, kde ubytovaní lidé mohli sledovat kapely živě v akci z hotelových teras. Kreativita se dostala na další úroveň. Trvalé instalace oproti tomu byly na vzestupu a tvořily se snad i více než předchozí roky - i to do jisté míry vyvažovalo absenci live eventů.

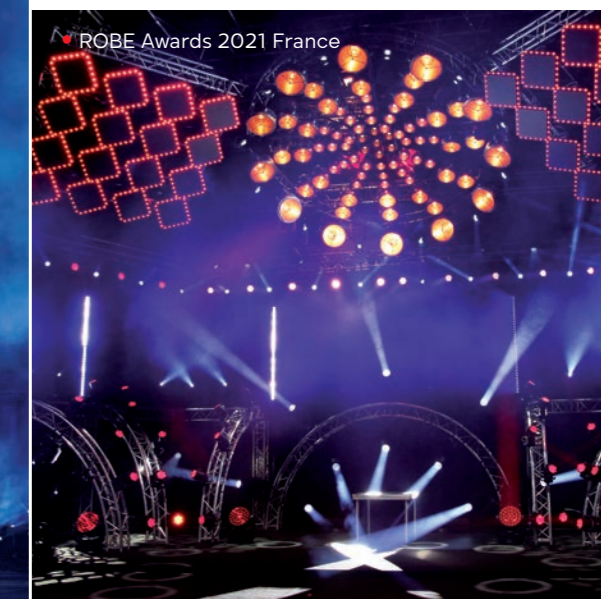
**Jak vidíte budoucnost živých vystoupení?**

**Louise:** Budoucnost je pozitivní! Sledujeme obrovskou poptávku a hlad po akcích a zábavě, protože každý chce vyrazit ven a vidět svou oblíbenou kapelu, show, mít zážitky. Na druhou stranu podniky chtějí nabízet a prodávat své produkty a značky, a to vše „face-to-face“ se skutečnými lidmi a ne skrze obrazovky laptopů. Možná to chvíli potrvá, ale vše se zdá být připravené a velmi schopné zvládat eventy všech velikostí s ohledem zachování bezpečnosti proti šíření covidu. S tím jak si lidé opět zvykají chodit ven a bavit se, vidím pouze jeden směr kudy jít - kupředu!

**Pavel:** Troufám si tvrdit, že protnutí světla na konci tunelu už máme za sebou a jsme ze tmy venku. Možná nás čeká ještě období kratších restrikcí, ale kultura tady vždy byla s námi a vždy bude. Ano, v průběhu času se měnila a bude se měnit i nyní, stejná nezůstává, přizpůsobuje se okolnostem jako my, ale stále žije a bude tady. A my s ní. ☒



• David Guetta Live at Home, Paris by Guille GS

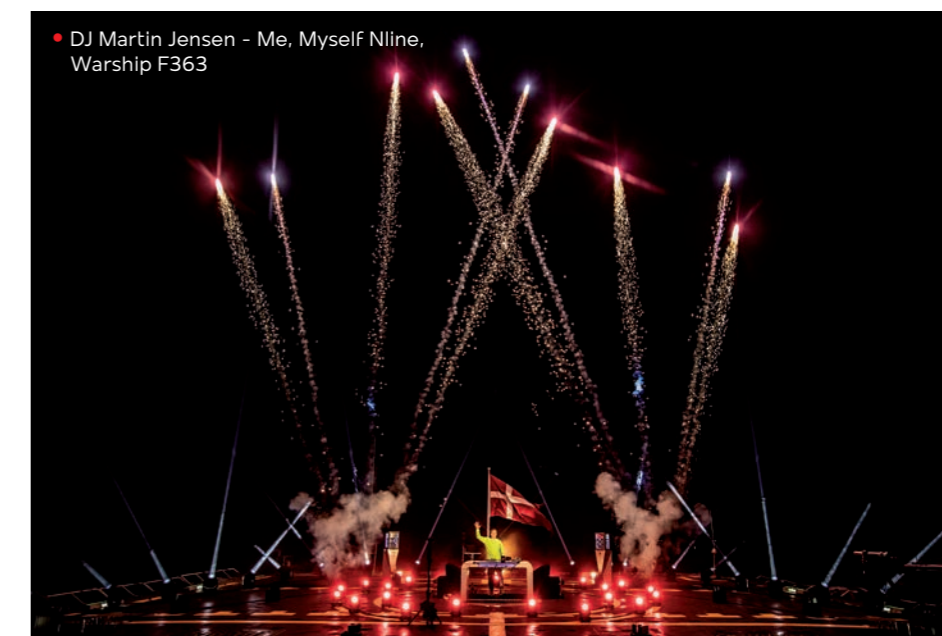


• ROBE Awards 2021 France

v listopadu nás ještě čeká LDI v americkém Vegas, otázkou je, zda proběhne a v jakém módu a francouzské JTSE. Stejná otázka, zatím bez jasné odpovědi. Oproti předchozímu roku je to alespoň náznak organizace těchto veletrhů, akcí, ale s předchozími roky, kdy jsme se účastnili až 15 veletrhů ročně v různých místech světa, se to nedá srovnat. Ale zase nám to ukazuje novou cestu, jiné možnosti a otevírá nám to obzory, do kterých bychom jinak neviděli.

**Můžete srovnat počet vystoupení, kde Robe světla byla součástí?**

**Louise:** Myslíte srovnat s rokem 2019, nebo všeobecně? Ne, porovnat tyto dva roky není možné - 2019 byl neskutečný v tolika ohledech, zábavní průmysl byl celosvětově na vzestupu, konala se akce za akcí ve všech koutech světa,



• DJ Martin Jensen - Me, Myself Nline, Warship F363

# Krásna na talíři, radost v žaludku!

Jedním z benefitů, které mohou zaměstnanci ROBE využívat, je vlastní stravování. Od roku 2020 si obědy mohou vychutnat ve zbrusu nové kuchyni. Jak dlouho rekonstrukce trvala, co jí předcházelo a jak kuchyň vypadá nyní, jsme se zeptali vedoucí stravování Kateřiny Grycové. Poprvé jsme měli rozhovor připravený do jarního magazínu 2020, který ale v důsledku koronavirové krize nevyšel. Původní rozhovor jsme aktualizovali a po roce a půl máme větší štěstí a tentokrát se dostává i k vám.

✍️ **Text:** Petra Mrovcová 📷 **Foto:** Marek Holub / Deposit Photos



**M**áte novou krásnou kuchyň. Jak dlouho probíhala rekonstrukce?  
13. září 2019 jsme naposledy uvařili obědy ve staré kuchyni a pak nás čekala akce „kulový blesk“. Vyklidili jsme kuchyň, zařídili vše potřebné a 14. září začala stavba nové kuchyně. Jsem velmi vděčná všem, kteří přišli i ve svém volném čase a pomohli se vším nezbytným. Do 16. prosince jsme měli kuchyň zavřenou a probíhala stavba.

**Vím, že jste měli zkušební provoz. Moc se mi líbí přesah myšlenky – že měl i charitativní podtext. Můžete nám ho přiblížit?**

17. prosince 2019 jsme zahájili „mini zkušební provoz“. Vařili jsme jenom 100 porcí - jednu polévku a jeden druh jídla. Chtěli jsme vyzkoušet funkčnost všech strojů a nového zařízení včetně klimatizace apod. Dalo by se říct, že během zkušebního provozu jsme spojili příjemné s užitečným. Cena jedné porce jídla byla 50 Kč a tuto částku zaměstnanci neplatili firmě, nýbrž obecně prospěšné společnosti Iskerka. Uvařili jsme 430 porcí a máme radost, že jsme Iskerce mohli předat 21 500 Kč.

**Odkdy jste tedy fungovali v „ostrém provozu“?**

Začali jsme ve zkušebním provozu po celofiremní dovolené 6. ledna 2020 a od té doby jsme průběžně vychytávali různé problémy a učili jsme se v nové kuchyni fungovat. V původním rozhovoru jsem říkala, že si troufám tipnout, že od dubna či května budeme pracovat již v normálním režimu. Ale člověk míní a covid měnil! Situace se v důsledku covidu vyvíjela úplně jinak. Zhruba 3 týdny jsme nevařili vůbec. Operativně jsme poté přizpůsobili situaci a začali jsme obědy balit do krabiček.

Zástupci jednotlivých úseků obědy vyzvedávali a zaměstnanci se stravovali na svých odděleních. V další etapě byl režim balení částečně přerušen a upravili jsme stravování podle tehdejších epidemiologických požadavků přímo v jídelně, kde u každého stolu mohli jíst 2 strážníci a roušky či respirátory si mohli sundat pouze u jídla. I v tomto období si mohli nechat zájemci oběd zabalit a sníst ho mimo jídelnu. Od září 2020 si asi desetina zaměstnanců nechává obědy balit stále, ostatní si užívají komfortu naší krásné jídelny, příp. venkovního posezení před jídelnou.

**Přišly s novou kuchyní ruku v ruce nějaké novinky?**

Pondělí a pátky jsme dříve vařili 3 jídla, úterky, středy a čtvrtky 4 jídla. Rozhodli jsme se, že až se znovu rozjede naplno výroba, přidáme postupně čtvrté jídlo tak, jak to bylo v původní jídelně.

**Kolik jídel denně vaříte?**

V tuto chvíli vaříme opět více jak 350 porcí denně. Nová kuchyň je kapacitně



připravena na 650 jídel. Od ledna 2021 může každý zaměstnanec využít nového benefitu, díky kterému lze odebrat až 4 (nedotované) obědy v boxu. Chtěli jsme takto mj. usnadnit situaci rodičům, kteří měli děti na distanční výuce a sami museli chodit do práce. Tento benefit zůstane i nadále.

**Z jaké nabídky je možné volit? Podle jakého klíče jídla vymýšlíte a plánujete?**

Chceme jídelniček pestrý, nejlépe jedno menu bezmasé, jednou až dvakrát do týdne, především u mužů oblíbené, jídlo sladké. K dispozici již salátový bar na přílohové saláty a kompoty, a také nápojový stůl s chlazenými nápoji, čajem a vodou. Zůstává nadále bonus k obědu ve formě mléčných výrobků, sladkých dezertů a ovoce. V letních měsících bude pravidelně v rámci jídelničky

nabízen nanuk, který si může každý strážník odebrat v připraveném mrazicím boxu, který jsme dostali zapůjčen od firmy Bidfood.

Volný čas, který měli všichni kolegové v rámci přestavby, využil částečně náš kuchař Josef Zetek k vytvoření jídelničky na 12 týdnů dopředu, které se budou s určitými úpravami opakovat v rámci roku. Tyto tedy od 6. ledna 2020 testujeme. V současné době je využíváme jen z části - máme je upraveny na 3 menu, ale věříme, že se brzy dostaneme k původním plánům a využijeme je bezmála stoprocentně.

Některá jídla máme zatím s otazníkem a jídelniček chceme operativně dle sezóny upravovat. Skladbu jídelničky chceme aktualizovat a optimalizovat i podle reakcí strážníků a také provozu kuchyně. Jde nám především o barvitost nabídky.

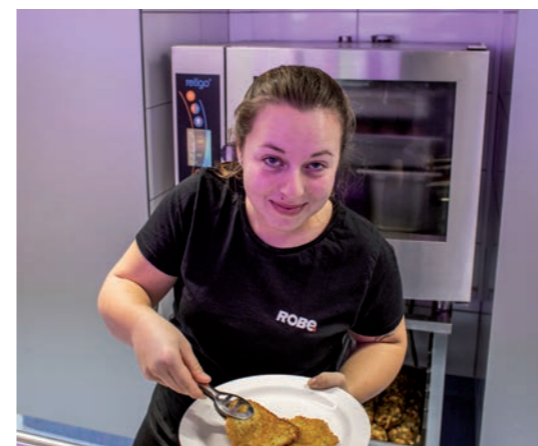
**Jak si mohou zaměstnanci oběd objednat? Jak dlouho dopředu znají jídelniček a kdy nejpozději mohou oběd zrušit?**

Zkraje každého týdne, nejpozději ve středu ráno, dáváme jídelniček na další týden do intranetu. Zaměstnanci si mohou obědy objednávat do konce



týdne. Oběd je možné měnit, případně odhlásit nejpozději den předem do 14. hodiny. Odhlášovat a přihlašovat oběd se může ještě formou „burzy“ v daný den do 10. hodiny. Ti, kteří oběd neměli a chtějí, si ho můžou z burzy vyzvednout. Vaříme dle objednávkového systému, dle konkrétního počtu, ale většinou v pondělí máme k dispozici plus cca 20 porcí pro ty, kteří zapomněli anebo z různých důvodů nemohli zamluvit.

🔗 Pokračování článku na další straně



**Jsou nějaká jídla, která v nové kuchyni přibyla? Na co se mohou zaměstnanci těšit?**

Ano, máme v plánu nová jídla. Novinkou je také to, že jsme si začali dělat sami houskové knedlíky, bulky na hamburgery a ovocné knedlíky s borůvkami nebo meruňkami, cibulový domácí chléb, foccaccia, přibudou i domácí halušky. V domácí nabídce máme nově také kynutý knedlík s povidly a vanilkovým pudinkem sypaný mákem. Pokračujeme ve stejném trendu jako dosud - nevaříme z polotovarů, nekupujeme mražené maso s výjimkou zvěřiny, králíka a ryb. Máme denně zajištěný dovoz čerstvého masa a uzenin, a také zeleninu. Koloniál kompletně bereme z firmy Bidfood. Ten nám zajišťuje závoz dle potřeby z 80 % všech surovin. Se všemi dodavateli z celého našeho regionu je výborná domluva a spolupráce, maximálně nám vycházejí vstříc. Jedná se o valašskomeziříčské firmy: Ovo Centrum, Mlékárny, Jatka Machač, pekárna Lešňanka a Ratiboř, Martínek Krhová, Gastrozem Sekula a Integrovaná střední škola - Centrum odborné přípravy.

**Vaše kuchyně je vyhlášená široko daleko. Můžete nám představit všechny, kteří zde pracují?**

V posledních měsících máme hodně omlazený tým. V tuto chvíli pro nás pracuje hlavní kuchař Josef Zetek, který patří se mnou ke služebně nejstarším. V březnu to bylo 9 let, kdy jsme začali provoz firemního stravování v nově zrekonstruované kuchyni a jídelně. Jednalo se o bývalý prostor penzionu Na Košíkárně. Další kolegyně, jak já říkám, pravé ruce kuchařů - Vendula Žlebčiková, Veronika Fabíková, Hana Švajdová, Alena Mikudová a Helena Kovaříková jsou naše hodně šikovné síly, které pomáhají kompletně při přípravě obědů včetně balení do boxů a zajišťují kompletní úklid jak jídelny, tak celého zázemí našeho zařízení. Od září minulého roku je zde nový kuchař Tomáš Kubáň, který to má do ROBE, na své pracoviště nejdál - z Prostřední Bečvy. My všichni jsme z Valašského Meziříčí a místních částí. Hlavní kuchař Pepa s Tomášem celkově odpovídají za připravovanou jídla včetně jejich výdeje. U výdeje také musí být minimálně jedna z kolegyň. Nejčastěji Vendula a Veronika.

Já mám ve své funkci na starost chod stravovacího zařízení,

včetně zajišťování podkladů pro mzdové a provozní účetní.

Tři nové mladé kolegyně, které jsou zde od ledna a února 2020, jsou absolventky ISS - COP ve Valašském Meziříčí, se kterou dlouhodobě spolupracujeme. Veronika, Hana a Alena se postupně naučily vše potřebné pro fungování celého stravovacího zařízení - přípravu veškeré zeleniny, pomoc s balením do boxů, práci u myčky bílého a černého nádobí, nachystání jídelny, úklidové práce v celém prostoru. Také pomáhají s příjmem zboží. Veronika se také ukázala jako silná posila v kuchyni.

věku, různých názorů, mám je velmi ráda. Každý den se těším do práce. To je mimo jiné jejich zásluha.

**Jak vypadá typický pracovní den u vás v kuchyni?**

Od páté ranní hodiny již jezdí naši dodavatelé, tudíž začínáme přejímkou zboží. Kolem 5:15 hod. začínají kuchaři vařit a všichni ostatní připravovat vše potřebné. V 10:30 musí být jídlo uvařené, nachystané ve výdejních pultech a připravené v objednaných boxech. Poté začíná výdej, který končí oficiálně

na dlouhou trať, ale v současnosti už kotel máme dle svých představ a fungujeme.

Naprostou úžasným pomocníkem je multifunkční zařízení Vario, které je od společnosti Frima. V podstatě jde o kotel, sklopnou pánev, sporák a fritézu v jednom. Je určen k přípravě všeho, co si dovedete představit. Od masa počínaje přes omáčky, přílohy nebo třeba bramboráky, bavorské vdolky, palačinky a také saláty při větším množství. Má vestavěný inteligentní řídicí systém, stejně jako konvektomaty.



ve 13 hodin. Nato přichází úklid výdejních vozíků a varny a nastává čas na náš oběd. Vesměs kolem 14. hodiny se rozc házíme. Nyní vaříme v průměru 360 porcí jídel. Vaříme také obědy pro návštěvy, většinou se jedná o zástupce dodavatelských firem. V době před rokem 2020 také tzv. repre obědy pro naše kolegy ze zahraničí.

**Práci v kuchyni vám usnadňuje celá řada moderních strojů. Můžete nám některé z nich představit?**

Máme spoustu nového zařízení, které by nám mělo vaření co nejvíce zoptimalizovat a přinést maximální pomoc. Nepřeháním, když řeknu, že máme opravdu podporu v kuchyni a také připravuje saláty v rámci menu č. 3. „Její“ saláty jsou výjimečné. Nejen zdravé a chutné, ale velmi originální. Práce v kuchyni se vším všudy, ač se to někdy a někomu nezdá, je velmi náročná, a to nejen fyzicky. Není to o jednotlivci. Je to týmová práce. Já jsem ráda za tyto pracovníky lidí, a třebaže je každý z „jiného těsta“, různého

Za toto TOP zařízení jsme velmi vděční. Dalšími novými velkými pomocníky jsou myčky na bílé i na černé nádobí. Zpočátku jsme se s nimi museli trochu „poprat“.

U dvojité myčky Winterhalter se to na první pohled obsluze jevílo jako dvojité zdlouhavá práce. Ale bylo třeba se naučit s těmito zařízeními pracovat a vychytávat příslušné mouchy. Vymožeností je v prostoru jídelny a myčky tzv. sběrný pás. Dříve se dávalo použité nádobí do pojízdných vozíků a manipulace s nimi byla čím dál více složitá a namáhavá, navíc v malých prostorech původní výdejny a myčky. Nyní je odběr použitého nádobí plynulý a rychlý.

Myčky patří také k vybavení té nejlepší kvality a jsou to vskutku pomocníci. Slouží nám, šetří čas a také práci kolem neustálého množství nádobí. Bez šikovných rukou našich milých kolegyněk by to tak však nebylo.



Ve výčtu nesmím zapomenout na konvektomaty. Ke třem původním přibyl jeden nový, takže celkem pracujeme na čtyřech. Dva jsou součástí varny, jeden je ve výdeji a jeden ve studené kuchyni. Tyto kombinují vlastnosti horkovzdušné a parní trouby, a jsou těž nepostradatelné. Všechny jsme postupně pořízovali ve firmě Retigo, s kterou kooperujeme od roku 2013 a naše spolupráce je výborná, samozřejmostí je rychlý servis.

Všechno nové není. Asi 60 % původního zařízení a nerez vybavení jsme si nechali, včetně již zmíněných třech konvektomatů. Zbýlých 40 % jsme pořízovali nově na míru. Jedná se o kompletní výdejní stůl, chladicí salátový stůl, nápojový stůl, ohřevné vozíky, vozíky na použité nádobí, zařízení všech připraven. Máme přípravnu masa a vajec, studenou kuchyni, kde se připravují salátové menu a je k dispozici balíčka, na které se připravuje strava do boxů, hrubá a čistá přípravná zeleniny, dva velké chladicí boxy na zeleninu a na maso. Máme novou rampu, druhou úklidovou místnost, denní místnost, nově šatny a taky novou kancelář vedoucí.

[Pokračování článku na další straně](#)





## Tipovačka mistrovství Evropy v kopané 2020

Text: Petra Mrovcová Foto: Marek Holub, Deposit Photo

**Čekají strávníky nějaké další novinky? Je něco, na co se mohou v blízké budoucnosti v souvislosti s novou kuchyní těšit?**

Jsem ráda, že se vedení firmy rozhodlo jít cestou zdraví a můžeme nabízet k obědům ve větším množství přílohové saláty. Vzhledem k rozjezdu a optimalizaci chodu při výdeji jsme salátový stůl přesunuli na konec výdejního pultu, aby lidé posoudili, jestli si chtějí dát salát či kompot k objednanému menu.

Jednáme výhledově o dalších možnostech vylepšení. Nápadů máme vcelku dost, tak snad se v brzké době můžeme všichni na co těšit.

Myslím, a také si dovoluji říct, dle reakcí pravidelných strávníků z celé firmy,

se naše jídelna s domácí stravou, stává na první pozici, co se týká firemních bonusů. Tento nadstandard je samozřejmě výsledkem uvážlivého jednání a konečného rozhodnutí majitelů firmy.

Já chci, i za své kolegy, alespoň touto cestou poděkovat za možnost pracovat pro Robe a v Robe!

S celoživotními krédy „S úsměvem jde všechno líp“ a „Kdo chce, hledá způsoby, kdo nechce, hledá důvody“, se za celý tým těší na další dny....

Kateřina Grycová,  
vedoucí firemního stravování. ☒

„Jsem ráda, že se vedení firmy rozhodlo jít cestou zdraví a můžeme nabízet k obědům ve větším množství přílohové saláty všeho druhu.“



Jan Krba uspořádal pro své kolegy z ROBE soutěž Tipovačka ME v kopané 2020. Celkem se jí zúčastnilo 30 zaměstnanců a jejich úkolem bylo po dobu od 11. června do 11. července uhodnout přesné výsledky fotbalistů na ME, nejprve v jednotlivých skupinách, následně i ve finálovém zápase. Vítězem soutěže se stal ten, který získal nejvyšší počet plusových bodů díky tipům na jednotlivé zápasy plus body za uhodnutí vítěze turnaje, popř. finalisty.

**T**ipovačka měla jasně stanovená pravidla - za každý přesný výsledek si účastníci připočetli body - např. pokud tipnuli přesný výsledek, obdrželi 10 bodů, za uhodnutí vítěze turnaje dostali 20 bodů, uhodnutí finalisty jim přineslo 5 bodů.

Organizátor byl připravený i na situaci, kdy by finalisté získali stejný počet bodů. V tom případě by o pořadí rozhodovalo uhodnutí vítěze turnaje, tip na finalistu turnaje a více uhodnutých přesných výsledků turnaje.

### A JAK CELÁ TIPOVAČKA DOPADLA?

První místo obsadil **Radovan Škabraha** s celkovým počtem 99 bodů, který uhodl 7 přesných výsledků zápasů a vyhrál tak 1 500 Kč a batoh ROBE.

Druhou příčku obsadil **Tomáš Karafiát** s celkovým počtem 80 bodů. Ten tipnul 4 přesné výsledky zápasů a získal 800 Kč a malý batoh ROBE.

Na bronzové příčce skončil se 73 body **Marek Čelár**, který uhodl 8 přesných výsledků zápasů a vysoutěžil si tak 400 Kč a nafukovací vak.

Na čtvrtém místě se umístil **Jan Čuraj**, který získal 200 Kč a houpačí síť.

Pátým v pořadí byl **Marek Pavlica** a odnesl si 100 Kč a termohrněk. ☒





# Postřehy z personálního oddělení

Text: Kateřina Galusová, Aneta Mikundová, Lenka Remešová  
Foto: Marek Holub, Lifetime Stock, Depositphotos



Mezi každoroční zpestření velkých prázdnin patří letní intenzivní jazykové kurzy. Stejně jako v předchozích letech měli zaměstnanci ROBE možnost se zdokonalit v lekcích angličtiny, které byly ušité studentům na míru. Zájemci o studium byli rozděleni do skupin podle úrovně, kurzovné platila společnost ROBE, zaměstnanci angličtinu navštěvovali ve svém volném čase po pracovní době.

Obsahem kurzu bylo nejen procvičení gramatických jevů, ale především praktické využití angličtiny a nácvik konverzačních situací.

K 1. září 2021 pracovalo ve společnosti ROBE **539 zaměstnanců.**

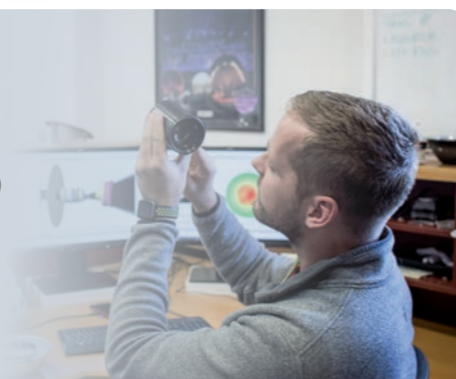


Více informací pro zaměstnance lze získat na [www.robekariera.cz](http://www.robekariera.cz)

## Aktuálně hledáme kolegy (muže/ženy) na tyto pozice:

Software Engineer - Elektromechanik (Val. Meziříčí i Karviná)  
Mechanik zámečnický (Val. Meziříčí i Karviná)  
Mechanik – elektro (předvýroba) - Zámečnický  
Lakýrník - Svářeč

PRO VÝROBNÍ ZÁVOD VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ I KARVINÁ



## DO PRÁCE NA KOLE

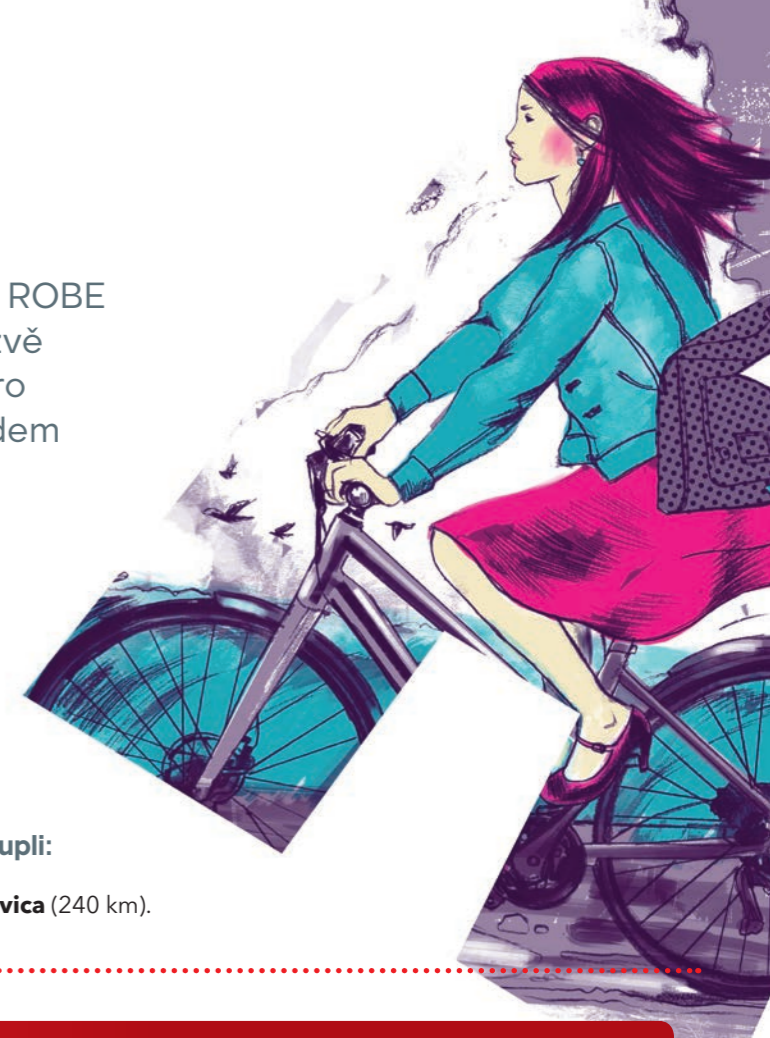


Ve dnech 1. – 31. května měli zaměstnanci ROBE příležitost se přidat k tradiční květnové výzvě Do práce na kole (či pěšky). Ta je určená pro všechny starší 16let. Základním předpokladem je vytvořit 2-5členný tým, příp. se účastnit jako jednotlivec.

Registrační poplatek zaplatila společnost ROBE. Letošní výzva byla ovlivněná koronavirovou pandemií a pořadatelé počítali s tím, že řada účastníků pracuje z home office. Podle nových pravidel se tak do aplikace mohly zapisovat jakékoliv cesty (nejen do práce a z práce), které účastník uskutečnil na jakémkoliv bezmotorovém dopravním prostředku. Povolena byla i elektrokola. Minimální délka trasy v jednom směru bylo 1,5 km.

V letošním roce na pomyslné stupně vítězů v ROBE stoupili:

**Tomáš Poruba** (519 km), **Jaroslav Mičkal** (494 km) a **Martin Nohavica** (240 km).



## Muzikál Rebecca

Srdečně zveme všechny zaměstnance ROBE na muzikál Rebecca, který se hraje v neděli 31. října 2021 od 16:00 hodin v Divadle Jiřího Myrona v Ostravě.

Muzikál vznikl na motivy mysteriózního románu Daphne du Maurier - Mrtvá a živá a odehrává se ve 20. letech 20. století. Jedná se o napínavý kriminální příběh, který byl od své premiéry v roce 2006 uveden v deseti evropských metropolích.

Vstupenky si můžete rezervovat u Anety Mikundové na personálním oddělení. Cena zájezdu činí pro zaměstnance 250 Kč, rodinný příslušník zaplatí 300 Kč. Pro všechny zájemce bude vypraven autobus od společnosti ROBE.



## Celozávodní dovolená

Nezapomeňte si poznačit do diáře termín zimní celozávodní dovolené **od 22. prosince 2021 do 2. ledna 2022.**

## Jubilea

V období od května do září 2021 oslavili své pracovní výročí tito zaměstnanci:

**20** let Miroslav Henáč,  
Ladislav Juříček,  
Zdeněk Stodůlka

**10** let Ondřej Hegar, Lenka  
Jiráková, Jaroslav Mičkal,  
Daniela Rusková

**15** let Jakub Balán, Pavel  
Chovanec, Lukáš Klimek,  
Stanislav Mičola, Martin Opálka

**5** let Libor David,  
Dalibor Václav Haša,  
Mária Kubešová, Zbyněk Los,

Tomáš Mičunek, Ladislava  
Románková, Tomáš Šimčík,  
Josef Valchář ml., Josef Tomšík

## Medailonky



**Tomáš Mičunek**  
5 let

V roce 2016 jsem nastoupil, z prostředí průmyslového designu, na pozici konstruktér světelných projektorů.

Uplynulých pět let bylo naplněno nespočtem zkušeností a výzev týkajících se vývoje nových výrobků.

Problematika spjatá s tímto procesem zasahuje do mnoha odvětví, a to jak průmyslu, technologie, tak i designu a řešení, které pak jako celek tvoří charakter Robe výrobků. Nezbytnou součástí celého procesu vidím v dobré spolupráci, jednak ve vývojovém, ale stejně tak i ve výrobním prostředí.

Robe pro mě představuje velice specifickou a ojedinělou firmu, a to nejen svým produktovým zaměřením, ale také svou historií a samotným vývojem.



**Ondřej Hegar**  
10 let

Do firmy ROBE jsem přišel z automobilového průmyslu. Okamžitě se mi zalíbila přátelská a tvůrčí atmosféra, která je v tomto de facto zábavním odvětví. V prvních čtyřech měsících jsem absolvoval kolečko po všech odděleních uvnitř firmy, včetně výroby a oživovny. Díky tomu jsem poznal nejen kolegy, se kterými se každodenně setkávám, ale i procesy, postupy a celou složitost vyráběných zařízení. Byla to obrovská škola. Nadále jsem několik let působil jako technická podpora prodeje a produktový manažer na servisním oddělení. Před necelými dvěma lety jsem se přesunul směrem k vývoji na pozici projektového manažera, kde se snažím využít své nabyté zkušenosti, abych zlepšil procesy a komunikaci při vývoji nových ROBE výrobků. Deset let je dlouhá doba, ale vždy se snažím pracovat na maximum a posouvat nejen sebe dál.



**Jakub Balán**  
15 let

Do firmy jsem nastoupil na pozici elektromechanik. Po nějakém čase jsem pracoval na balení v Anolisu a poslední tři roky pracuji na pozici vedoucího expedice. Na práci mě baví, že je různorodá, a tak se mi za 15 let nestalo, že bych zažil nějaký velký stereotyp nebo nudu. V ROBE mám kolem sebe partu skvělých lidí, se kterými se mi dobře spolupracuje a také proto mě práce ve firmě baví, jsem zde spokojený a doufám, že budu i nadále. Jsem rád, že jsem již 15 let součástí ROBE family.

## Trenéři v řadách ROBE

✍ **Text:** Milan Náměstek  
📷 **Foto:** archiv M. Náměstka

**V řadách zaměstnanců ROBE existuje celá řada nadšenců, kteří se ve svém volném čase věnují výchově a trénování dětí. Každý z nich se snaží předat zkušenosti, které načerpal za svůj sportovní život a vrátit společnosti to, co mu dali jeho předchůdci.**

**M**álokdo nezasvěcený má představu, co trénování obnáší a jak náročné je. Není to pouze o naplánování a samotné přípravě tréninku, ale také o časové náročnosti. Trénink bývá většinou 3x po 2 hodinách, o víkendu čeká sportovce zápas nebo celodenní turnaj. A tak stále dokola.

Cílem každého z nás je své svěření něco naučit, popřípadě vychovat. Chceme jim vštepnout lásku k sportu, pohybu a dostat je ven od počítačových her. Největším úspěchem je úsměv a radost. Když trénujete dobře, děti vám přibývají, když špatně, tak je to naopak.

Velkým plusem jsou v Robe ranní směny, které nám umožní se této činnosti věnovat velmi aktivně.

Bohužel v posledním roce nám všem tréninky zkomplikoval koronavirus. Komplikací bylo víc než dost - od zavření tělocvičen po zavření všech sportovišť. Koronavirus zakázal dětem sportovat a omezil základní kulturu pohybu. Věřím, že další výpadek už nebude a nebudeme tady mít otlé holky a kluky a řešit jiné nemoci.

Každý trenér se s epidemiologickou situací pral, jak mohl, např. posíláním individuálních cvičení nebo videí. O to byl radostnější návrat k prvnímu tréninku nebo prvnímu zápasu.

Velké poděkování patří firmě Robe za finanční pomoc, kterou podporuje uspořádání turnajů nebo materiální vybavení malých dětí, bez které si to v dnešní složité době nelze představit. ☒



Milan Náměstek, zaměstnanec Robe D5, přípravky Rožnov pod Radhoštěm



Radovan Škabraha, zaměstnanec Robe D1, žáci Hrachovec



Radim Zaviáčič, zaměstnanec Robe D 34, žacky Valašské Meziříčí, Basketbal



Dan Machýček, zaměstnanec Robe lisy, žáci Valašská Bystrice



Zbyněk Pavlica, zaměstnanec Robe D34, přípravka Dolní Bečva



Josef Zetek, zaměstnanec Robe - kuchař, žáci Podlesí

Přejeme hodně spokojenosti a zdraví do dalších společných let.

# BENEFITY

**Přehled benefitů ve společnosti ROBE lighting s.r.o.**  
Nejsme jen zaměstnavatel, ale chceme, aby se každý zaměstnanec cítil součástí Robe family

 **Text:** Aneta Mikundová  
 **Foto:** Archiv Robe, Depositphotos

## Firemní stravování



Všem našim zaměstnancům zajišťujeme dotované stravování ve firemní jídelně ve Valašském Meziříčí s vlastní kuchyní. Zaměstnavatel přispívá zaměstnancům **55 % z ceny** na jedno hlavní jídlo denně. Zaměstnancům ve výrobním závodě v Karviné, poskytujeme příspěvek na stravování.

## Jídlo s sebou domů



Společnost ROBE nabízí zaměstnancům možnost zakoupení obědů pro rodinné příslušníky. Tyto obědy jsou nabízeny za cenu **95 Kč za oběd**.

Maximálně se jedná o 4 obědy na jednoho zaměstnance a výdejný den. Cena je stanovena jako cena obvyklá.

## Dovolená



Je potřeba čas od času pořádně vypnout a načerpat nové síly do pracovního koloběhu. Proto všem našim zaměstnancům poskytujeme dovolenou v délce 25 dnů za kalendářní rok.

## Příspěvek na životní / penzijní pojištění



Zaměstnavatel přispívá každý měsíc na životní nebo penzijní pojištění podle délky pracovního poměru.

### Délka pracovního poměru:

Smlouva na dobu určitou - nad 12 měsíců - 300 Kč  
Smlouva na dobu neurčitou - 700 Kč

\*\*Nárok na příspěvek mají zaměstnanci vždy po skončení zkušební doby.

**Kontaktní osoba:** Mzdová účtárna

## Benefitní karta TicketBenefits



### Hodnota benefitů - 150 Kč/měsíc

Kartu je možno uplatnit ve sportovních, kulturních a vzdělávacích zařízeních, cestovních kancelářích a agenturách, lékárnách, provozovnách poskytující odbornou péči o tělesnou i duševní pohodu a zdraví nebo ve vybraných předškolních zařízeních.

Nový zaměstnanec obdrží tento benefit po skončení zkušební doby.

## Příspěvek na sportovní akce



Zaměstnavatel pořádá sportovní turnaje (tenisový turnaj, badmintonový turnaj, bowlingový turnaj) či organizaci Rodinného dne pro všechny zaměstnance a jejich rodinné příslušníky.

## Příspěvek na kulturní akce



Personální oddělení společnosti ROBE organizuje pro zaměstnance řadu kulturních akcí. Společnost ROBE na tyto akce přispívá finanční dotací. Jde zejména o akce - turistické výlety, výlety za kulturou, divadelní představení a muzikály.

## Tábory



Společnost ROBE organizuje v době letních prázdnin pro děti a vnučata zaměstnanců příměstské tábory ROBE. Pro děti je ve spolupráci s odbornou agenturou připraven bohatý program včetně občerstvení.

Firma ROBE také poskytuje jednou ročně příspěvek v hodnotě **500 Kč na tábory**, ROBE tábory, školu v přírodě, sportovní soustředění atd..

## Vstupenky na kulturní akce



Společnost ROBE podporuje několik kulturních akcí (hudební festivaly, divadelní představení, koncerty, sportovní utkání atd.).

Zaměstnavatel také zapůjčuje zaměstnancům permanentky, které má k dispozici v souvislosti se sponzorskými aktivitami společnosti jedná se například o permanentky na sportovní utkání HC Vsetín či HC ROBE Zubří.

## Příspěvek na letní a zimní setkání



Zaměstnavatel přispívá zaměstnancům na společné setkání v letních a zimních měsících částku **250 Kč/osoba**.

## Vzdělávání zaměstnanců



Pro zaměstnance společnosti ROBE jsou organizována odborná školení a kurzy potřebné k pracovnímu výkonu a jejich osobnímu rozvoji.

### Základní struktura vzdělávacích aktivit:

- Jazykové kurzy
- Kurzy osobního rozvoje - soft skills
- Odborné kurzy dle konkrétní pozice
- Profesionální kvalifikace
- Zahraniční stáže

## Podpora zdraví zaměstnanců



### Vitamínové balíčky

Zaměstnancům poskytujeme jednou ročně tzv. balíček zdraví.

### Fyzioterapie ve výrobě

Společnost ROBE dbá na zdraví svých zaměstnanců a z tohoto důvodu realizuje program fyzioterapie ve firmě. Zaměstnancům jsou poskytnuty konzultace přímo na pracovišti a je jim dána možnost obrátit se na odborného pracovníka s žádostí o radu. Vše je zaměřeno na zlepšování ergonomie práce.

### Dny zdraví

Personálním oddělení společnosti jsou organizovány tzv. Dny zdraví. Přednášky a workshopy orientované na podporu zdravého životního stylu a prevenci proti různým civilizačním chorobám.

## T-Mobile zaměstnanecký program



Zaměstnanec může ke svému telefonnímu číslu přidat až 4 další telefonní čísla svých rodinných příslušníků a využívat tak výhody, které jsme pro Vás s operátorem připravili.

**Kontaktní osoba:** Aneta Mikundová

## Odměna za dárcovství krve



Zaměstnavatel poskytuje jednorázovou odměnu zaměstnancům, kteří obdrželi bronzovou, stříbrnou a zlatou plaketu v částce **1.500 Kč/osoba**.

## DALŠÍ BENEFITY FIRMY ROBE

- Vánoční dárky pro zaměstnance
- Kvartální a roční odměny dle výsledků firmy
- Pracovní oděvy
- Program student

# Letní příměstské tábory

Během letních prázdnin proběhl třetí ročník příměstských ROBE táborů. Stejně jako v minulých letech se tábory pro děti a vnuky zaměstnanců ROBE uskutečnily ve dvou termínech. První se konal od 12. do 16. července, druhého si děti užily v srpnu, konkrétně 9. – 13. srpna.

✉ **Text:** Petra Mrovcová 📷 **Foto:** Marek Holub, Archiv SVČ Domeček Val. Meziříčí

**P**rotože se táborů děti účastní opakovaně, bylo největší výzvou vymyslet program tak, aby byl originální a aby je bavil. I letošní tábory proběhly ve spolupráci s Domečkem ve Valašském Meziříčí, po dohodě jsme vytvořili program, který se částečně odehrával ve Valašském Meziříčí a částečně na Malé Lhotě a ve Valašské Bystřici.

Úderem sedmé hodiny ranní se malí

táborníci každý den setkali ve Valašském Meziříčí a následně si užívali spousty činností. V ceně tábora byla svačinka a oběd. Unavené, ale šťastné táborníky si rodiče vyzvedávali každý den v 15 hodin.

Pondělí bylo určeno k seznámení, tento den byl ve znamení sportovních aktivit, děti a vnuci zaměstnanců ROBE



si jej užili ve Valašském Meziříčí. Společně navštívili sportovní areál a seznamovali se při různých sportovních aktivitách a soutěžích. Od společnosti ROBE dostali na památku tričko, kšiltovku a sportovní vak.

Úterní program se odehrával v tělocvičně SVČ. Úkol zněl jasně - co nejvíc si užít parkour, slackline a ninja factor dráhu. Děti se na všech aktivitách dokonale vyřádily, unavily a v odpoledních hodinách pak relaxovaly u hraní deskových her.

Středa patřila výletu. Malí táborníci z prvního termínu se autobusem přemístili na Búřov do Valašské Bystřice a zahráli si golf na tamějším hřišti. V mezičase navštívili šestimetrovou dřevěnou vyhlídkovou věž Búřov, z které se kochali kouzelnými výhledy na Vsetínské, Veřovické a Hostýnské vrchy. Děti z 2. termínu středu strávily na koupališti ve Valašském Meziříčí.

Po zkušenostech z minulých ročníků jsme i ve čtvrtém plánu vsadili na parkour, slackline a ninja factor dráhu. A udělali jsme dobře. Kluci a holky si program užili, zúročili vše, co natrénovali v úterý a naučili se spoustu nových triků. A když zapracovala únava, odpočinuli si opět u deskových her.

Páteční program se odehrával opět mimo Valašské Meziříčí. Tentokrát se děti autobusem přemístily na Malou Lhotu, kde hrály hry v přírodě a zapotily se u různorodých sportovních aktivit. Po výběrném obědě se prošly přes Vrchovinu do Valašského Meziříčí.

Součástí posledního dne bylo také vyhodnocení tábora a ocenění malých účastníků. ☺



LETNÍ  
PŘÍMĚSTSKÉ  
TABORY

# Petr Fiala

## Mňága a Žďorp

Text: Petra Mřovčová  
Foto: archiv Petra Fialy,  
Marek Holub, David Macháček

**P**oslední rok byl výjimečný po všech stránkách. Jak jste zvládli období pandemie? Kdybyste měl ten rok shrnout v několika větách, jaké by byly?

Od 12. března 2020, kdy byl vyhlášený nouzový stav, jsem si připadal, jako bych začal žít ve sci-fi filmu. Stalo se něco, co jsme si dřív nedokázali ani představit... a najednou jsme to začali žít. Co se týká kapely, museli jsme najít nový způsob existence. Řekl bych, že to byl rok plný dobrodružství a zábavy... možná ještě lépe - rok dobrodružství ve vichřici.

**Byli jste jedni z prvních, kdo u nás začal streamovat. Je mi naprosto jasné, že to nemohlo suplovat přímý kontakt s publikem, ale jak jste vnímali ten přesun do online prostředí?**

Do té doby jsme online přenosy znali vlastně jen tak okrajově, ale hned od března jsme začali každou sobotu streamovat. Samozřejmě nám chyběli fanoušci a kontakt s nimi, ale pro nás bylo důležité, abychom zůstali jako kapela pohromadě. Nikdo nemohl vědět, jestli je to na 14 dní, na půl roku, na rok nebo napořád... Hned v březnu 2020 jsme se do toho pustili a musím říct, že časem jsme se to celkem slušně naučili. Hráli jsme většinou ze zkušebny, nedílnou součástí našich vystoupení byla Robe světla, jsem rád, že jsme se s každým koncertem posunuli o kousek dál.

**Kolik streamů jste během pandemie zvládli?**

Vloni jsme udělali přes 20 streamů, letos 11. V podstatě veškerý čas, který jsme ne-

mohli věnovat klasickému koncertování, jsme strávili ve zkušebně a udělali jsme přenos. První online koncert jsme točili na mobil, od druhého jsme začali spolupracovat s mall.tv na platformě Kultura žije.

**Každý z koncertů byl jiný. V čem se jednotlivé koncerty lišily?**

Jednou jsme hráli zamilované písničky, jindy rychlé, zvali jsme si nejrůznější hosty... za ten rok jsme přehráli všechny písničky, které jsme třeba nehráli celé roky. Když v sobotu skončil jeden koncert, už jsme začali řešit, jaký bude koncert o týden později. Vybrali jsme písničky, hosta, zkontaktovali jsme lidi na Facebooku, přes týden jsme zkoušeli a v sobotu jsme hráli... a tak pořád dokola.

**Kteří hosté si s vámi během roku zahráli?**

Hráli s námi např. Petr Zelenka, Lukáš Pavlásek, Karel Plíhal nebo Jarek Nohavica.

**O kontakt s fanoušky jste ale úplně nepřišli. Byl sice trochu víc na dálku, než je obvyklé zvykem, ale i tak jste si během pandemie zahráli před publikem...**

Ano, podařilo se nám odehrát 2 koncerty ze střechy. První ve Valmezu ze střechy Apolla, další s Mekym Žbirkou v Brně. Robe nám půjčilo světla, s osvětlením nám pomáhal Honza Malina ze Showroomu a dopadlo to na výbornou. Pobavili jsme nejen sebe a fanoušky z Valmezu a Brna, ale díky online přenosu také půlku republiky.

**Jaký byl návrat na koncertní pódia?**

Skvělý! Myslím, že se nám vrací to, že jsme celý rok streamovali. Máme vyprodané koncerty, jsme pořád v kontaktu s fanoušky a nevypadli jsme z toho... nečekali jsme na zázrak a našli jsme si vlastní cestu.

**Když to tak poslouchám, asi se nemám plát, jaká byla covidová pauza, když jste v podstatě žádnou neměli, že? Každopádně za sebou máte plný diář v létě. Kde jste hráli a co se chystá na podzim?**

Jak jen to bylo možné, vrátili jsme se na pódia. Hráli jsme na charitativním koncertě pro Moravu, užili jsme si kon-



certy v Čechách i na Slovensku, vystupovali jsme např. v Českých Budějovicích, Trenčíně, Hranicích, Telči, Praze nebo Liberci... na podzim máme naplánované koncerty v Olomouci, Chomutově, Frýdku-Místku, Ostravě.

**V roce 2014 jste na crowdfundingovém serveru Startovač získali finanční prostředky na natočení alba Made in China. Od té doby jste na Startovači aktivní, fanoušci Mňágy si mohou koupit účast na křtu nebo v klipu, vstupenku na zkoušku kapely, příp. zažít den na turné s kapelou. Kdo tyto projekty vymýšlí?**

Vymýšlíme je společně. Šéf platformy Startovač nás kdysi zaslavil do tajů crowdfundingu. Bylo to ještě v době, kdy spousta lidí brala tento způsob fungování jako něco trapného... možná jako žebrání... upřímně - taky jsem si to dřív tak trochu myslel. On nám vysvětlil, jak to chodí, co máme dělat, aby to fungovalo. Pomocí Startovače jsme našli způsob, jak financovat desky, pro skalní fanoušky máme speciální nabídky - díky kterým se pak třeba osobně potkáme

a strávíme společně čas. Získáváme tak peníze na projekty dopředu, díky Startovači jsme více samostatní, nemusíme být součástí velkých vydavatelství, je to organizačně miň náročné.

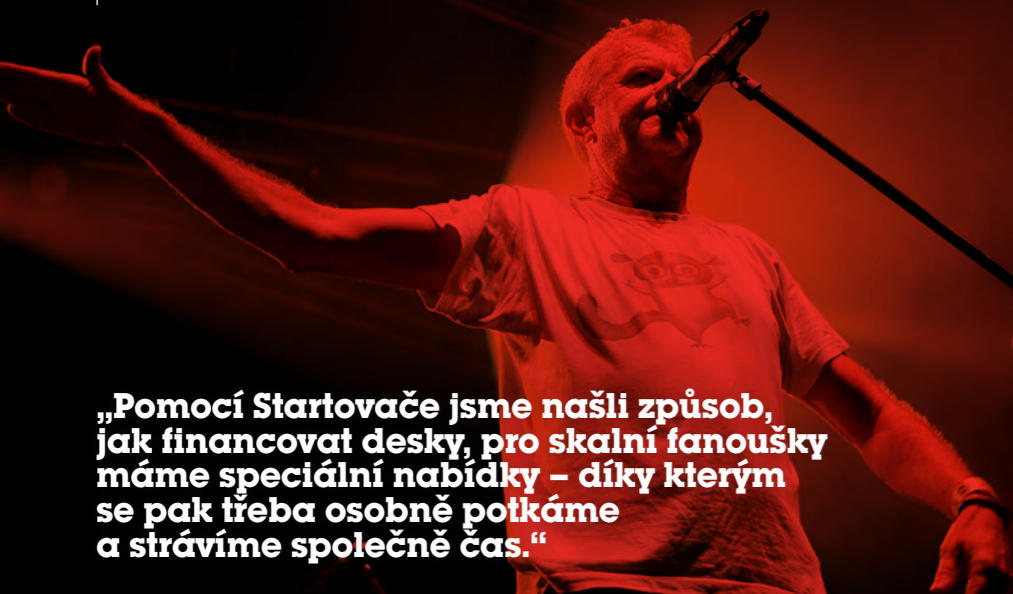
**S fanoušky pravidelně komunikujete přes sociální sítě, jste hodně otevřený, ne vždy se jedná o pracovní záležitosti, často postujete info ze života. Baví vás takto komunikovat se světem, nebo to berete jako nutnost v rámci profese?**

Já jsem grafoman, moc rád píšu a všechno na sebe vykecám. Rozhodně to neberu jako nutnost, na Facebooku píšu každý den a beru to jako obrovskou výhodu. Dřív, když jsme chtěli lidem něco říct, byla to dlouhá cesta přes články v novinách nebo rozhovory v rádiích. Teď nemusím nikam jezdit, můžu napsat okamžitě to, co mě napadne, co chci fanouškům sdělit. Mám zkušenost, že to lidi baví. Když už se mi podařilo, že mám v životě štěstí a dělám, co mě baví, moc rád se o to se světem podělím. Mé příspěvky ale jsou i o tom, jak se mi nedaří, jak něco popletu, zkažím...

[Pokračování článku na další straně](#)

**„Ono je dobré být free, ale třeba na koncertě nebo u vymýšlení prvotních nápadů... ale jinak to chce opravdu hodně disciplíny. V 90. letech jsem se to naučil od režiséra Petra Zelenky, který po večírku ráno vstal a začal psát.“**





**„Pomocí Startovače jsme našli způsob, jak financovat desky, pro skalní fanoušky máme speciální nabídky – díky kterým se pak třeba osobně potkáme a strávíme společně čas.“**

snažím se to brát s nadhledem... a lidi pak píšou, že měli den na houby, ale díky mému statusu se smějí a zas mají dobrou náladu. A o tom to je. Každý den není úplně ideální a dokonalý, ale ono se to zase otočí... nechci, aby to znělo nějak sebestředně, ale myslím si, že by to mohlo i někomu pomoci. Moje posty jsou zprávou pro ostatní, že jednou je člověk dole, jindy nahoře... že se mnohdy dostaneme do překérných situací, ale je možné se z toho dostat a zase jít dál.

**Jsou kapely, kterým sociální sítě spravují profici. Vy jste o tom nikdy neuvažovali?**

Ne. My jsme rádi v kontaktu se svými fanoušky. Snažíme se to dělat tak, aby to bylo vtipné a osobité. Sami si děláme i webovky. My nemáme firmy na nic, zvládneme všechno sami, jsme přeče z Valašska, zahrajeme, po koncertě si po sobě uklidíme... a nečekáme na zázrak.

**Nejsou vaše statusy předzvěstí nějaké knihy?**

Pravidelně píšu do Reflexu, ale nad knihou neuvažuji. Mám pár kamarádů spisovatelů a díky rozhovorům s nimi mi došlo, že touto cestou nepůjdu. Každý to máme jinak, já sednu a vidím, jak má vypadat text písničky a umím ho napsat... jsem schopný napsat blog, kratší povídku... ale nějaký vícevrstvý příběh asi neumím. Navíc psaní je hrozně osamělá činnost a to není nic pro mě. Já se držím toho, co umím a zůstane to tak i do budoucna.

**Když jsme u těch písniček, jak vznikají? Kde hledáte inspiraci?**

To je taková směsice všeho... v podstatě 30 let každý den píšu texty, teď během covidu jsem to intuitivně změnil, přišlo mi zbytečné psát o něčem, co bude příští týden jinak... potřeboval jsem odstup a zaměřil se víc pracovně na produkci streamů. Každopádně nejdůležitější je začít. Sednout a něco

napsat. A i když je to hloupost, tak psát a psát a ono se to nějak vyvrbí. Zůstane třeba jediná věta, ale dobrá věta a ta je pak základem dobrého textu. Mám rád, když je text delší a člověk to musí vytřídit, vybrat, co se může vypustit... nejen u písniček, ale třeba i v tom Reflexu. Naučil jsem se neodkládat to, sednout a psát. A hlavně jsem se naučil soustředit. Patnáct dvacet minut soustředění, nevnímat okolní svět a psát. Netlačit to každý den před sebou, neprokrastino-



## Petr Fiala

### Mňága a Žďorp

vat a psát. Kdybych to neudělal, byl bych z toho nervózní... nemám rád přesahy. To je stejné jako s pařbou na šňůře. Když jsme na šňůře, paří se, to je fajn, ale když se pak vrátíme k normálnímu životu, to už nemůže být o každodenní pařbě, to by byl právě ten přesah a nebylo by to



v pořádku. Samozřejmě se stane, že nic kloudného nevymyslím, ale už jsem se naučil to nehrotit. Ono to vždycky nějak dopadne.

**Z našeho rozhovoru jsem pochopila, že jste hrozně disciplinovaní. Jak se to slučuje s bohémským životem muzikanta?**

Ono je dobré být free, ale třeba na koncertě nebo u vymýšlení prvotních nápadů... ale jinak to chce opravdu hodně disciplíny. V 90. letech jsem se to naučil od režiséra Petra Zelenky, který po večírku ráno vstal a začal psát. A měl pravdu v tom, že když to nenapiše teď, nebude mít za rok dva co točit. A u nás je to stejné. Vydat desku je dlouhodobý proces a je nutné na tom denně makat.

**Na čem momentálně děláte?**

Podzim bude - alespoň doufáme - ve znamení koncertů a tím pádem opět ve znamení spolupráce s Robe. Už dávno nevěřím, že se v životě dějí náhody, holt všechno je takové, jaké má být, a já jsem rád, že nejlepší firma na osvětlení je od nás. Když jsme v Robe showroomu točili klip, celá řada kolegů muzikantů se ptala, kam do zahraničí jsme museli vycestovat, záviděli nám profi zázemí... a nechápali, že tohle máme ve Valmezu. Začal jsem psát nové písničky na další desku, zatím není úplně jasné, kdy vyjde. Došel jsem do fáze, kdy se nehrotím, že nemáme každý rok

novou desku. Na podzim zkusíme pár demosnímků a pak pojedeme společně na chatu, kde budeme intenzivně na desce pracovat. Většinou jedeme na dvě soustředění - první půlka a druhá půlka desky. Jsme pohromadě, vypneme telefony a zkusíme, co bude nejlepší. ☒



**„V podstatě veškerý čas, který jsme nemohli věnovat klasickému koncertování, jsme strávili ve zkušebně a udělali jsme přenos.“**



# Instalace Eurovision Song Contest

Glamour, glitz a disco dance plus trocha rock'n'rollu zajistily, že se Eurovision Song Contest (Eurovize) 2021 v letošním roce vrátila s obrovským třeskem, který nahradil její nepřítomnost v roce 2020, kdy jí, ostatně jako další velké show, zmařila pandemie. Ahoy Arena v holandském Rotterdamu byla dějištěm fantastické produkce plné vizuální kreativity, technické dokonalosti a hudebního talentu na pódiu i mimo něj.

✍️ **Text:** Pavel Němec 📷 **Foto:** Archiv Robe

**P**od vedením hlavního lighting designéra Henka-Jan van Beeka z Light-H-Art, který úzce spolupracoval s dalšími designéry Bas de Vriesem a Martinem Beekhuizenem, vzniklo kromě hlavního světelného stylu přehlídky dalších 39 individuálních představení, ke kterým byly přizvány poradní a umělecké týmy samotných interpretů Eurovize.

Více než třetinu z celkového počtu 1782 aktivních světel tvořilo 740 našich svítidel Robe. Nad a kolem stage bylo

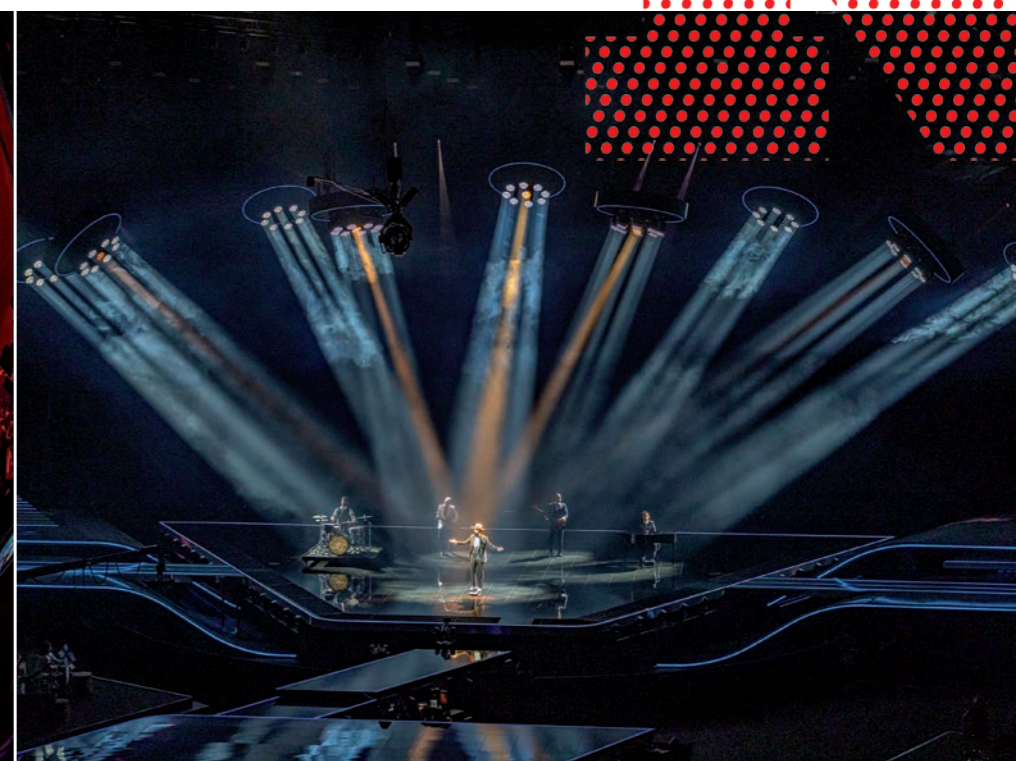
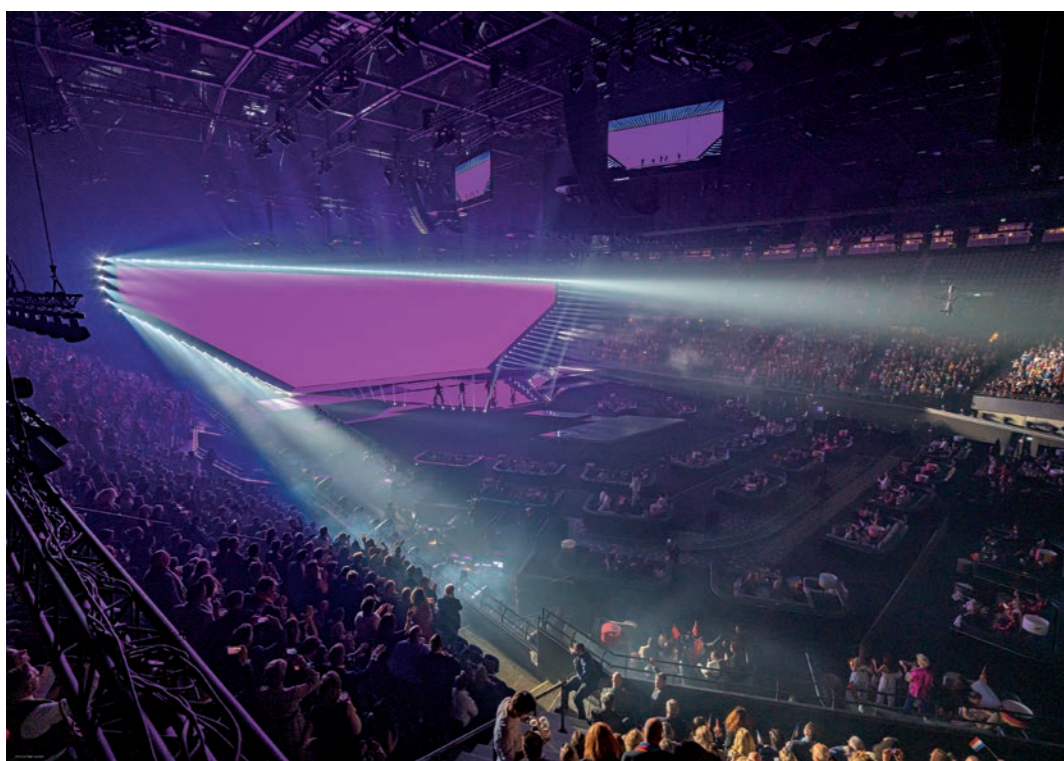
umístěno 396 Spiiderů, 220 LEDBeamů 150, 92x zde byl BMFL WashBeam a 25x Tetra2. Nechybělo ani 12 BMFL FollowSpotů ovládaných dálkově RoboSpotem.

Výchozím bodem pro tvorbu světelného designu byl pro Henka bezesporu impozantní modernistický scénografický design hlavní LED obrazovky v pozadí stage. Na začátku tvorby jejího konceptu se všichni shodli na strukturální integritě jeviště, kde se mělo osvětlení zrcadlit a v každém bodě mělo zvýraznit hlavní

jednoznačné a čisté linie a tvořit centrální estetický bod. Programování světelné show a efektů muselo být na setiny sekundy přesné vzhledem k obsahu obrovských LED obrazovek využívajících i rozšířené reality a lighting designéři museli vše chystat s maximální pečlivostí a citem pro detail. Pro všech 39 soutěžících zemí musel být připraven originální set světelného designu, což byla práce nelehká a pro celou produkci byl přídáním výzvou fakt, že po období světové pandemie na Eurovizi čekaly miliony obyvatel naší planety.

Kromě 39 interpretů bylo potřeba zajistit světelný design pro moderování, zahajovací a zakončovací ceremoniál a živá nesoutěžní vystoupení, která měla pomoci udržet diváky během živého vysílání Eurovize zařezané v sedačkách a sedadlech. Po dlouhé době se někteří interpreti mohli během Eurovize setkat s diváky přímo v hledišti, téměř po roce a půl, což bylo pro všechny vzrušující a navrátilo je to do jejich běžného fungování v živé kultuře a dodalo potřebnou energii pro živé vystoupení na vrcholné úrovni.

Vedoucí produkce Erwin Rintjema prozradil, že po show obdržel obrovské množství komplimentů a pochval od širokého spektra kulturní komunity z celého světa, včetně veteránů a superfanůků samotné Eurovize, státních delegací a televizních diváků. Spolu s letošními vítězi soutěže, italskou rockovou kapelou Måneskin, která dechberoucím vystoupením „Zitti e Buoni“ chytla za srdce nejen porotu, ale i hlasující veřejnost, byla vítězem soutěže i celá produkce Eurovize, která nastavila nadcházejícím ročníkům laťku pořádně vysoko! 🎯



# Krkonoše 2021

Doba opět trochu přeje cestování a zaměstnanci společnosti ROBE tak využili jedinečné příležitosti společně něco opět po čase podniknout. Termín 17. – 19. září 2021 tak patřil výletu do Krkonoš.

✉ **Text:** Kateřina Galusová, Aneta Mikušová  
 📷 **Foto:** Kateřina Galusová

**O**djezd byl naplánován na pátek ve 14:30 hodin z areálu firmy ROBE ve Valašském Meziříčí. Účastníci zájezdu se autobusem přemístili do hotelu Aquapark Špindl. Zábava po celou dobu cesty byla v plném proudu. Páteční večer pak patřil zejména odpočinku a posezení.

V sobotu byly na programu naplánované dvě různé túry ze Špindlerova mlýna – jedna středně obtížná, druhá

Na středně obtížné trase, která vedla údolím Bílého Labe přes Luční boudu a zpět do hotelu Starou Bucharovou cestou, kterou jsme zdolali za 5 hodin, jsme si užili 19 kilometrů.

Našli se i zdatní horalé, kteří se vydali i na vlastní okruh a dolem neměl o turistiku zájem, zvolil si svůj vlastní program.

lehká. Lehká trasa začínala výjezdem lanovkou na Medvědí. Vedla přes Labskou boudu, Labským dolem zpět do hotelu, a ti, kteří si ji zvolili, celkově ušli za 4 hodiny 14 kilometrů.

V neděli jsme se společně přemístili do pevnosti Josefov, která se nachází v části města Jaroměř. Jedná se o evropsky významnou lokalitu, chráněné území, které je tvořené rozsáhlým systémem podzemních chodeb pod pevností Josefov. Jeho součástí je i turistický areál Bastion I a podzemí, který vznikl za vlády Josefa II. Účelem této stavby dříve byla ochrana východních Čech před

vpády pruských vojsk a také plnil funkci zázemí pro skladování zásob pro vojsko. Prohlídku podzemí jsme absolvovali v doprovodu zajímavého průvodce. Prohlídka byla interaktivní, poutavá, s adrenalinovou vložkou.

V 13:30 hodin jsme se plni nových zážitků vydali směrem ke svým domovům. ☹





#elektromechanik

Nástupní mzda 27 500 Kč  
s navýšením na 29 000 Kč  
po třech měsících!

+ DALŠÍ BENEFITY

[www.robekariera.cz](http://www.robekariera.cz)

**ROBE**<sup>®</sup>