

Robe noviny

1 ROBE 17

ROČNÍK 1
LEDEN-BŘEZEN • 2017



David Orság, General Manager

Editorial

Vážení kolegové, čtenáři!
Držíte v ruce historicky první vydání časopisu pro zaměstnance společnosti Robe. Rozhodnutí pro jeho vznik bylo poměrně jednoduché. V letošním roce počet zaměstnanců (včetně našich poboček) překročil číslouku 600, a my cítíme, že bychom vás měli pravidelně informovat o dění ve společnosti Robe. Ve společnosti, která se svou pílí krůček po krůčku propracovala na pozici světově uznávaného výrobce, jehož produkty se používají v nejrůznějších aplikacích po celém světě. Snahou časopisu bude poskytovat vám informace o projektech, které se nám povedly, o plánovaných investicích do strojů a technologií, do rozšiřování výrobních prostor, které by měly vést ke zvýšení kvality i kapacity výroby, ale i ke zlepšení pracovního prostředí. Také bychom chtěli, aby magazín byl zajímavým čtením nejen o dění ve firmě, ale i o lidech, kteří v ní pracují. V neposlední řadě bychom vás jeho prostřednictvím rádi informovali o kulturních a sportovních akcích, které společnost Robe pro své zaměstnance pořádá. Doufám, že se magazín stane příjemným čtením nejen pro vás, ale také pro vaše blízké.

TPI Awards



autor | Jiří Baroš

Světová premiéra pixelPATT na TPI Awards v Londýně byla úspěšná.

TPI Awards v Londýně je každoročním zhodnocením uplynulého roku v oboru profesionální hudby a eventové produkce. Během samotného galavečera jsou zde oceněni nejlepší světelní designéři, scénografové, zvukaři, produkční a další. A také firmy, které koncerty a turné zajišťují. Společnost Robe se už po několikáté stala hlavním dodavatelem světelné techniky a sponzorem jedné z oceňovaných kategorií pro tento galavečer. Lighting designérem se stal náš kolega z anglické pobočky Nathan Wan.

Je nasnadě, že se tyto ceny předávají právě ve Velké Británii, kde vzniká většina světových tour, televizních show, a po USA je to přímo líheň

těch nejlepších lighting designérů.

Dvacet pixelPATTů bylo použito jako důležitá součást světelného designu a svou světovou premiéru si odbylo před více než 1200 hosty této prestižní akce.

„Byl to odvážný a inspirující tah představit pixelPATT právě na TPI Awards, před všemi z našeho oboru,“ potvrzuje Josef Valchář, který se TPI Awards s dalšími kolegy osobně účastnil. „Po úspěchu světelné PATT 2013 a picklePATT navazujeme na úspěch této designové řady PATT 2013 a picklePATT a přinášíme další inovace.“

Klasickou tungstenovou HPL lampu tak nahrazuje LED RGBW multičip o výkonu

30 W. Design paraboly zůstává stejný, jen se fyzicky zmenšil na průměr 20 cm, celé svítidlo je pak sestaveno celkem ze sedmi parabol v šestiúhelníku s jednou středovou. Každý pak může být samostatně pixelově řízený.

PixelPATT může přinést novou dynamiku a jiskru různým světelným instalacím a použití. Od metalových koncertů, přes televizní produkce až po baletní a operní představení. Uživatelé jistě ocení nejen jedinečný design, ale také kvalitu a vlastnosti LED kvůli jeho nízkým provozním nákladům a dlouhé životnosti.

Kromě pixelPATT světelná scéna obsahovala více než 350 Robe světel. ●



Vyberte si sami, jak se váš firemní časopis bude jmenovat.

Soutěž o jméno

autor | Jiří Baroš

Pomozte nám vymyslet název pro váš firemní časopis.

Součástí tvorby konceptu a obsahu tohoto časopisu byla také otázka, jaký bude jeho samotný název. Bylo jasné, že to nebude věc jednoduchá a tíha zodpovědnosti sílila s blížícím se termínem vydání. Padala řada nápadů a názvů, a když už to vypadalo, že máme vybráno, nedokázala se redakční rada domluvit na tom jednom jediném.

Chtěli jsme, ať název reflektuje povahu časopisu, ale také pro jakou cílovou skupinu je určen. Ať se s ním vy čtenáři jednoduše dokážete ztotožnit. A že těch návrhů bylo

opravdu hodně, a byly velmi pestré.

Nicméně jsme se nakonec shodli, že bychom výběr názvu měli nechat na vás, čtenářích. Nebudeme vás zde ovlivňovat jaké názvy napadaly nás a jsme zvědaví na vaše návrhy.

Abyste to brali vážně, rozhodli jsme se vítězný návrh odměnit částkou 5.000 Kč. Své návrhy tak můžete zasílat na e-mail: marketing@robe.cz do 19. 5. nebo v uzavřené obálce hodit na recepci do schránky marketingu.

Nezapomeňte připojit své kontaktní údaje. My pak vybereme ten nejlepší návrh a v druhém vydání už vyjde časopis s tímto novým názvem.





Rekonstrukce budovy probíhala celý listopad a prosinec 2016. Po zaškolení pak v lednu zahájilo provoz 16 pracovníků.



Vedoucí 5. dílny Jiří Kovář

Rok 2017 jsme začali otevřením 5. dílny

autoři | Jiří Baroš / Jiří Kovář

Z důvodu neucházející poptávky po našich produktech bylo nutné v polovině loňského roku řešit akutní nedostatek výrobních kapacit. Bylo zřejmé, že stávající kapacity již nedostačují a je nutné je navýšit.

Při úvahách o navýšení kapacity byly realistické dvě varianty. Zavést odpolední směny na stávajících dílnách, nebo zainvestovat do vybudování nové dílny. I přes velkou investici přesahující čtyři miliony korun vedení rozhodlo vybudovat novou dílnu. Jedním z hlavních důvodů tohoto rozhodnutí bylo vyjít zaměstnancům vstříc a nezavádět nepopulární vícesměnný provoz. Na všech dílnách včetně nové dílny č. 5 došlo

k zachování jednosměnného provozu, což je nezanedbatelný benefit pro naše zaměstnance.

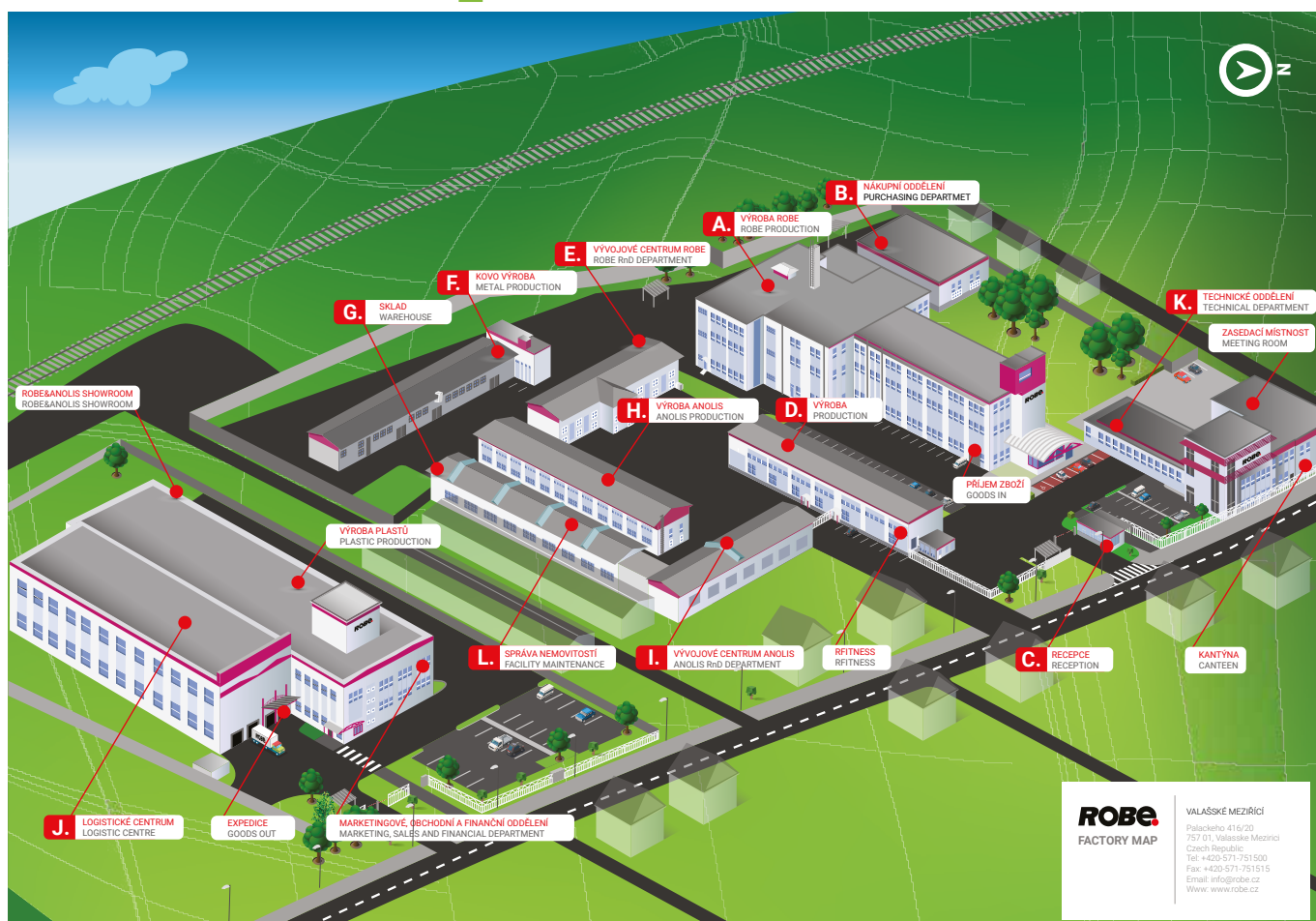
V podzimních měsících loňského roku probíhaly stavební úpravy na hale D (pod fitkem) a následné vybavení nové dílny vším potřebným. Od 2. ledna 2017 se na nové dílně rozjela výroba v obsazení 16 lidmi, což je poloviční kapacita oproti ostatním dílnám. V průběhu měsíce března se

výrobní kapacita navýší na plnou velikost 32 pracovníků. Od dubna se bude jednat o plnohodnotnou dílnu. Drtivá většina pracovníků jsou noví zaměstnanci. Ze stávajících dílen přešlo pouze několik zkušených pracovníků, kteří se stali předáky jednotlivých profesí. Především jim vděčíme za hladký rozjezd nové dílny.

Nosným programem na nové dílně jsou světla Robin Spikie

a Robin Spider. Na této dílně se plánuje méně modelů ve větších sériích, což je dobrý předpoklad pro plánované zvyšování produktivity. Investice do nových výrobních prostor zajistí zkrácení dodacích termínů pro naše zákazníky a pochopitelně navýší obrát firmy. Celkový počet zaměstnanců po rozjezdu nové dílny přesáhne číslo 600. Nezbyvá než nové dílně a novým lidem v ní popřát mnoho zdaru při jejich práci. ●

Nová mapa areálu



Stále zvětšující se výrobní areál a nové budovy nás inspirovaly k vytvoření mapy areálu. Ta je nyní k dispozici pro všechny návštěvy na recepci a také u obou vstupů do areálu.

Kateřina Galusová novou personální manažerkou Robe



Kateřina Galusová se stala od 1. února novou personální manažerkou Robe lighting. Navazuje tak na dlouholetou práci Petry Martínkové, která je v pracovním poměru od roku 2004 a k 1. březnu odešla na mateřskou dovolenou. Petře tímto za její dlouholetou práci děkujeme a přejeme jí hodně úspěchů v její nové roli.

Kateřina Galusová se bude nadále věnovat problematice personalistiky a řízení lidských zdrojů. Pochází z Veselé, a víc než jedenáct let bydlí v Rožnově pod Radhoštěm. V minulosti působila například v pražské firmě Koga, s. r. o., zde pracovala jako konzultantka informačních systémů nebo ve společnosti Brose CZ, s. r. o., kde se přes deset let věnovala personální oblasti. Většinu svého volného času tráví s rodinou. Společně s manželem a dvěma malými dětmi rádi tráví volno aktivně – cestují, navštěvují přátele a rádi sportují.

Paní Galusovou můžete kontaktovat na telefonním čísle: +420 571 669 230 anebo e-mailu: katerina.galusova@robe.cz. Její kancelář se nachází v patře nad kantýnou v budově K - stejně jako u její předchůdkyně Petry Martínkové. ●



Příprava prostor pro novou technologii vstřikování plastů

autoři | Jiří Baroš / Jan Zrník

Koncem ledna začala příprava prostor pro investici do nové technologie výroby plastových dílů.

První ze dvou strojů značky KraussMaffei ve výrobě plastů tak začátkem dubna doplní dva současné termovakuové stroje Geiss.

Druhý stroj pak bude dodán v polovině tohoto roku. Technologie vstřikovaných plastů

v současné době využíváme dodavatelsky. Investicí do vlastní výroby si slibujeme podstatné zefektivnění výroby. Tato technologie je několikanásobně rychlejší než termovakuové lisování a zároveň umožňuje vyrábět díly s většími detaily, v různých tloušťkách a nabízí další mož-

nosti. Investice ve výši 18 milionů korun bude realizována v prvním čtvrtletí roku 2017. Vedoucí oddělení Plastic production Jan Zrník dodává: „Současné prostory budou stavebně upraveny tak, aby zde vznikl prostor pro obě technologie výroby. Kromě instalace samotné technologie zde vznikne

také unikátní skladový systém mobilních regálů. Kanceláře se přemístí do horního rohu haly.“

První vstřikované díly by měly opustit linku již na konci dubna. ●





LDI show 2016 v americkém Las Vegas patřila mezi nejvýznamnější výstavy loňského roku, kde velký zájem vzbudila novinka Spider.

Kalendář výstav na rok 2017 je opět nabitý

autor | Jiří Baroš

Výstavy a veletrhy jsou pro společnost Robe lighting jednou z klíčových marketingových aktivit. Firma se každoročně účastní řady veletrhů po celém světě. Ani v letošním roce tomu nebude jinak.

Kalendář výstav máme opět pěkně nabitý. Výrobky Robe se budou prezentovat téměř každý měsíc v roce, a to hned na všech kontinentech. Mezi nejvýznamnější prezentační akce bude již tradičně patřit Prolight+Sound v Německém Frankfurtu nad Mohanem kam i v letošním roce opět vypravujeme zájezd autobusem pro naše zaměstnance. Robe se zde představilo již v roce 1994 a v současné době patří mezi nejvýznamnější vystavovatele s více než 500 metry čtverečními výstavní plochy. Kromě samotné výstavy proběhne den před výstavou již sedmý ročník velké distributorské konference. Ta je pořádána každé dva roky, a díky spojení s výstavou ve Frankfurtu je mezi distribu-

tory velmi oblíbená. V hotelu Dorint Niederrat připravujeme setkání pro téměř 200 účastníků reprezentující 70 nejvýznamnějších distributorů ze stejného počtu zemí.

Z pohledu přípravy bývají tradičně nejnáročnější právě jarní měsíce a dále pak září a říjen, kdy se odehrávají nejvýznamnější výstavy v Anglii a Spojených státech amerických. Kromě tradičních výstav se v kalendáři také objevují výstavy nové. Díky novým produktům, jako jsou série DL4 a DL7 a další výrobky založené na LED technologii, se prodejní strategie začala nově zaměřovat také na televizní studia a divadla. Proto v kalendáři najdete i největší světovou výstavu pro tento segment IBC, pořádanou v září v Am-

sterdamu, anebo největší americkou „broadcast“ show NAB, která proběhne v květnu v Las Vegas. Na divadelní obor se zaměřuje výstava Stage Set Scenery v německém Berlíně, které se budeme účastnit ve spolupráci s nově vznikající německou pobočkou.

Do budoucích čísel pro vás budeme připravovat pravidelné reportáže z jednotlivých výstav. Kalendář výstav najdete na protější straně. ●

Mezinárodní tým na výstavách bývá velmi pestrý a zahrnuje široké spektrum od vedení společnosti přes pracovníky obchodu a marketingu až po kolegy z technického oddělení.





VÝSTAVY V ROCE 2017

	Název:	Datum konání:	Místo konání:
Robe/Anolis	ISE	7.–10. února	Amsterdam, Nizozemsko
Robe	Tpi Awards	27. února	Londýn, Velká Británie
Robe	Nightclub & Bar	28.–29. března	Las Vegas, Nevada, USA
Anolis	LEducation	28.–29. března	New York, New York, USA
Robe	Prolight & Sound	4.–7. dubna	Frankfurt nad Mohanem, Německo
Robe	CITT Expo Scene	12.–13. dubna	Montreal, Kanada
Robe	Sound Check Expo	23.–25. dubna	Mexico City, Mexiko
Robe	NAB Show	24.–27. dubna	Las Vegas, Nevada, USA
Robe	Music Inside Rimini (MIR)	7.–9. května	Rimini, Itálie
Anolis	LightFair International	9.–11. května	Filadelfie, Mississippi, USA
Robe	InfoComm Brazil	23.–25. května	Sao Paulo, Brazílie
Robe	PALM Expo India	1.–3. června	Mumbai, Indie
Robe	ABTT	7.–8. června	Londýn, Velká Británie
Robe	Stage Set Scenery	20.–22. června	Berlín, Německo
Robe	Mediatech South Africa	19.–21. července	Johannesburg, Jižní Afrika
Robe	CITT RendezVous	9.–12. srpna	Montcon New Brunswic k, Kanada
Robe	Integrate	29.–31. srpna	Sydney, Austrálie
Robe	Prolight & Sound NAMM Russia	14.–16. září	Moskva, Rusko
Robe	IBC	15.–19. září	Amsterdam, Nizozemsko
Robe	PLASA	17.–19. září	Londýn, Velká Británie
Robe	EXPO Music	18.–22. září	Sao Paulo, Brazílie
Robe	InfoComm India	26.–28. září	Mumbai, Indie
Robe	WFX	11.–12. října	Dallas, Texas, USA
Robe	BPM/PRO	22.–23. října	Birmingham, Velká Británie
Robe	CAPER	25.–27. října	Buenos Aires, Argentina
Anolis	Lux Live	15.–16. listopadu	Londýn, Velká Británie
Robe	LDI	17.–19. listopadu	Las Vegas, Nevada, USA
Robe	JTSE	21.–22. listopadu	Paříž, Francie





Bob Schacherl, ředitel pobočky USA, Josef Valchář, CEO Robe lighting,
Harry von den Stemmen, ředitel obchodu.

Prestižní ocenění Parnelli Awards

autor | Jiří Baroš

Na konci října 2016 se společnost Robe lighting již tradičně účastnila nejvýznamnější oborové výstavy ve Spojených státech, LDI, pořádané v srdci amerického show byznysu, Las Vegas.

Kromě samotné výstavy a konference je nedílnou součástí také prestižní galavečer s oceňováním těch nejlepších v různých kategoriích zábavního průmyslu. Parnelli Awards by se dalo přirovnat k Oscarům v našem oboru. V kategorii Indispensable Lighting Technology získal ocenění výrobek BMFL WashBeam. Ocenění na

pódium přebíral ředitel americké pobočky Bob Schacherl.

Bob ocenění později okomentoval: „Vždy jsme nadšeni z energie a síly výstavy LDI, která nám přináší možnost setkat se se všemi důležitými zákazníky a také poznávat nové. Vítězství Parnelli Awards je úžasné. Je to uznání společného snažení všech v Robe napříč všemi od-

děleními a pobočkami po celém světě. Je to i velká čest získat toto ocenění a skvělé završení výstavy LDI. Toto ocenění jen podtrhuje tvrdou práci a nadšení pro inovace vývojového oddělení Robe, jehož výsledkem jsou tak skvělé produkty jako BMFL WashBeam.“

Parnelli Awards je udělována od roku 2001 a oceňuje prede-

vším mimořádné osobnosti a společnosti za jejich jedinečné působení v show byznysu. ●



Výstavba nových prostor pro Anolis RnD

autoři | Jiří Baroš / Rostislav Hába

Po investici do vzniku nového prezentačního showroomu Anolis se vedení společnosti rozhodlo vybudovat nové zázemí pro pracovníky vývojového a konstrukčního oddělení značky architektonického osvětlení Anolis.

V současné době tento tým sdílí prostory s kolegy z Robe v budově E. Díky neustálému rozvoji společnosti a potřebám obou značek Robe i Anolis vznikl požadavek na nové prostory. Tyto vznikají rekonstrukcí budovy I v těsné blízkosti samotné výroby Anolis. Z dřívějších skladových prostor na dvou patrech vznikají nové kanceláře, které budou

moci pojmout celkem až 20 osob.

Kromě kancelářských místností se sociálním zázemím zde vznikne také prototypová dílna, testovací temná komora a jednací místnost. Celý prostor vzniká pod architektonickým vedením Ing. arch. Petra Vinklárka a bude ukázkou moderního pracoviště reflektujícího

poslední trendy v architektonickém osvětlení a ergonomii pracovního prostředí. Zaměstnanci Anolis RnD by se do těchto prostor měli stěhovat v průběhu dubna 2017.

Celková investice přesáhne částku sedmi milionů korun. Značka Anolis se v posledních letech stává stále silnější na poli architektonického osvětlování a potřebuje se

jak marketingově, tak konstrukčně a designérsky oddělit od své velké sestry Robe. V novém designérském centru Anolis by tak mělo – podle plánu vývoje – ročně vzniknout několik nových výrobků, které budou nabízeny našimi obchodními zástupci a distributory do projektů po celém světě. ●



Díky dobrému počasí jde práce na přístavbě haly Robe lisů podle plánu. Na konci června by pak měla být dokončena.

Přístavba Robe lisů a nákup nových technologií

autor | Jiří Baroš

Počátkem roku 2017 začaly stavební práce na přístavbě budovy Robe lisů. Tato část výroby s třísměnným provozem patří mezi nejvytíženější a z důvodu navyšování kapacity výroby bylo třeba nových výrobních prostor.

Budova se tak rozšiřuje o deset metrů širokou a 90 metrů dlouhou budovu. Po jejím dokončení zde bude insta-

lován nový laserový stroj Trumpf TruLaser 3030 v hodnotě 14 milionů korun a budou sem ještě přesunuty i dva stávající stroje ze současných výrobních prostor. Místo nich se uvolní prostor pro skladování a manipulaci s materiálem. V nové budově budou vybudována také sociální zařízení a nové šatny, čímž se celkově zvětší zázemí jak pro pracovníky na lisech, tak v práškové lakovně.

Ke zlepšení pracovního prostředí také jistě přispěje přesun kompresorů, tak aby na pracovištích bylo větší ticho.

Kromě samotné dostavby se dále přesune i technologické zázemí pro zásobník dusíku a k němu přibude také zásobník na kyslík. V současné době zde pracujeme s kyslíkovými lahvemi, které se mění i několikrát za směnu. Po stavbě zásobníku dojde k zefektiv-

nění celého procesu. „Celá stavba by měla být dokončena na přelomu června a července tohoto roku. Samozřejmě záleží na počasí a také šikovnosti dodavatelů. Ze strany od budovy konstrukce pak vznikne nový vstup do budovy,“ upřesňuje ještě informace vedoucí Robe lisů Jiří Javora. ●

Rozhovor

autor | Jiří Baroš

V současnosti ve společnosti Robe pracuje více než 600 zaměstnanců, a každý z vás je něčím jedinečný. Proto jsme se rozhodli v každém čísle ukázat, jací kolegové mezi námi jsou a jaké mají zajímavé koníčky. Mezi první patří David Kolařík, který ve svém volném čase trénuje a organizuje děti v taneční skupině Heart2Beat, která působí pod Střediskem volného času v Rožnově pod Radhoštěm. Zde se zabývají především tanečním stylem street dance, pod nímž si můžeme představit řadu forem jako hip hop, house, waacking a další. Taneční a pohybovou průpravou zde procházejí děti už od čtyř let věku, a místo zde najdou i dospělí zájemci o tanec. S jejich uměním jsme se mohli seznámit třeba na Rodinném dni Robe k oslavám 20 let založení nebo různých plesech a jiných akcích.



1. Davide, jak dlouho v Robe pracuješ a na jaké pozici?

V Robe pracuji již čtvrtým rokem, začínal jsem na pozici elektromechanika na dílně číslo 3, kde jsem zůstal tři roky, než jsem se dostal na oživovnu. Tam působím do teď.

2. Jak jsi se k tanci dostal, a byl to rovnou street dance nebo to bylo nějakou oklikou?

Ve druháku na střední škole jsem se dozvěděl, že spolužák chodí tančit break dance. Tak jsem s dalšími dvěma spolužáky zavítal na jeden trénink, a nějak jsme u toho zůstali. Až jednoho dne za námi přišla vedoucí breaku, která nás požádala o pomoc na představení, které se konalo v Janíkově stodole ve Valašském muzeu v přírodě. Představení trvalo přibližně hodinu, nebyl to break, ale street dance, který tančily především jen holky, což se nám samozřejmě zalíbilo. Takže jsme přestali tančit break dance a začali street dance.

3. V současné době se tedy více věnuješ přípravě dětí a mládeže, jak je to časově náročné?

V současné době již netančím, jelikož přece jen každý musí udělat nějakou tu změnu a začít se věnovat jiným prioritám, ne jen koníčkům, ale přesto jsem ve středisku zůstal. Ne tedy jako tanečník, ale spíš jako organizátor a dozor. Nedá se říct, jak moc je to časově náročné. Jednou je třeba se tomu věnovat intenzivěji, a pak je období, ve kterém je toho méně. Vždy záleží, jaké jsou v daném měsíci plány.

4. Heart2Beat a Static Dancers mají za sebou řadu úspěchů na různých soutěžích, jsou to právě medaile a trofeje ze soutěží, nebo něco jiného, co tě motivuje pracovat s dětmi?

Motivace je samozřejmě jedna z nejdůležitějších věcí, bez té by to nešlo, a nikam bychom se neposunuli. Každá medaile, pohár, trofej potěší a vykouzlí úsměv na tváři, ale

pro mě není hlavní motivací. Mám rád práci s lidmi, komunikaci, organizaci apod., tak proč ne zrovna děti a dělat něco pro ně. Hlavně jsem nějakých pár let strávil v super kolektivu, který bych nevyměnil. Tak i ten mě tam stále drží.

5. Není to jen o těch trénincích a soutěžích, ale vím, že děláte třeba i módní přehlídky. Nebo je toho víc?

Pořádáme různé akce, a každou za jiným účelem, jsou to náborové akce, vánoční představení, dny dětí, taneční modní, přehlídky. Samozřejmě pak nějaké ty soutěže, vystoupení na plesech, firemních akcích a podobně.

6. Jak poznám, že to moje dítě má zrovna talent pro tanec, a co pro to můžu udělat aby tancovalo jako profík v H2BSB?

Na první pohled rodič nemusí nic poznat, chce to prostě přijít a vyzkoušet. Ten, kdo má pro tanec talent se veškeré kroky naučí dřív, kdo ho

nemá, tomu to bude trvat o něco déle, ale pokud vytrvá, zvládne to.

7. Ale za rok z něj asi super tanečník nebude, za jak dlouho se takový talent vychová v dobrého tanečníka?

Nedá se říct, za jak dlouho se takový talent vychová v dobrého tanečníka. Je to individuální věc, každému trvá učení jinou dobu.

8. Dokážeš nějak propojit to, co děláš v Robe pro práci s H2BSB?

Jak už jsem zmínil předtím, pořádáme různé akce, kterých jsou světla nezbytnou součástí stejně jako jsou nezbytnou součástí mé práce. A jak všichni víme, světla se sama nena-programují, někdo to udělat musí. Takže světla na většině akcí programují. ●

V dalším čísle vyzpovídáme Radka Rebřeše z Dioflexu, který se svým kamarádem Hynkem jeli na skútrech až k Aralskému jezeru.

Postřehy z personálního oddělení

Druhý ročník plesu Robe

Dne 21. ledna 2017 se konal již druhý ročník plesu Robe. Kapacita plesu byla zcela naplněna, a zaměstnanci strávili příjemný večer v kongresovém sálu Horského hotelu Soláň.



Valorizace

I v letošním roce se společnost Robe rozhodla plošně valorizovat mzdy našich zaměstnanců. V současné době se dolaďují detaily, předpokládá se však navýšení mezd zhruba o 5 %. Další informace budou upřesněny v dalším čísle firemních novin.

Navýšení počtu zaměstnanců

V rámci navýšení počtu zaměstnanců souvisejícím s rozšířením výroby a spuštěním provozu na dílně D5 se nám stavy zaměstnanců podařilo naplnit. Noví zaměstnanci budou nastupovat ještě v průběhu měsíce března. K 1. březnu 2017 se zvýšil počet zaměstnanců Robe na 531 a včetně zahraničních poboček tak přesáhl číslo 600.

Dále obsazujeme následující pozice:

- programátor – elektronik,
- specialista aplikované optiky.

Jubilea

Rádi bychom touto cestou poblahopřáli zaměstnancům, kteří v období od ledna do března 2017 dosáhli významného pracovního výročí ve společnosti Robe:

20 let: Eva Pauková

15 let: Miroslava Bolcková, Martin Farnik a René Machálek

10 let: Daniel Machýček, Jitka Štůsková a Daniel Zgabaj.

ROBE Bowling cup 2017

Dovolujeme si vás pozvat na **3. ročník ROBE Bowling cup 2017**, který se koná **v pátek 21. dubna od 16.00 hod.**

v X - Bowling ve Valašském Meziříčí (bývalá Černá hora).

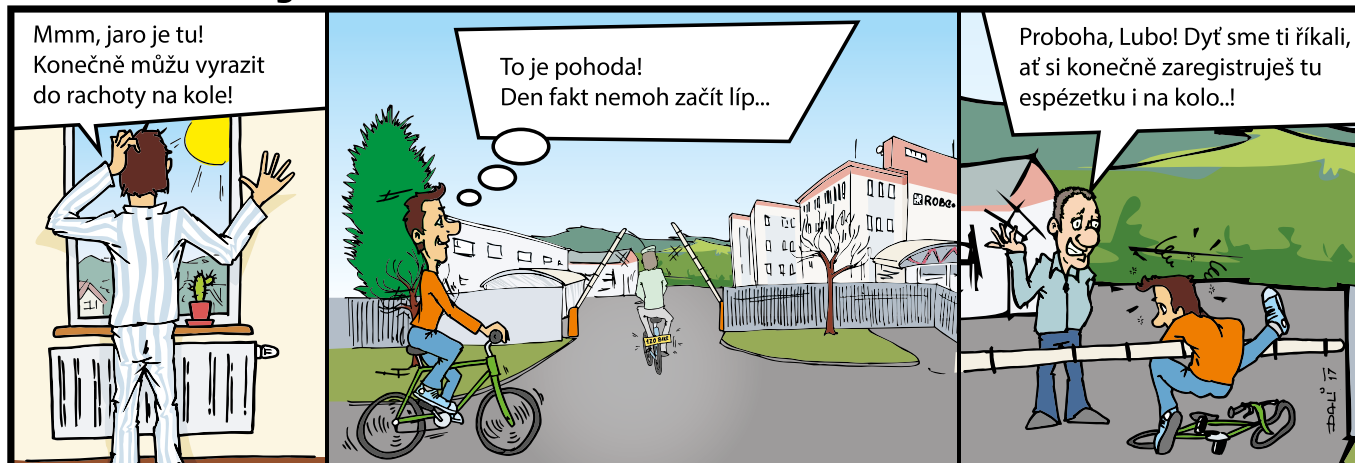
Přihlášky přijímá Barbora Třetinová – 702 025 705, 571 751 510, barbora.tretinova@robe.cz a startovné vybírá Kateřina Grycová.

Přihlášky i startovné 50 Kč přijímáme do 13. dubna 2017.

Pravidla budou předložena týden před konáním akce.

Prosíme, aby se všichni dostavili nejpozději do 15.30, aby byl dostatek času na rozlosování a vysvětlení pravidel, a od 16.00 se již mohlo začít hrát. Boty se půjčují zdarma na místě.

ROBE Story





Robe lighting na sociálních sítích

autor | Jiří Baroš

Sociální sítě patří dnes téměř ke každodennímu životu většiny z nás. Nejedná se však jen o osobní komunikaci a sdílení fotek a příběhů s kamarády, ale sociální sítě se významně podílejí na brand buildingu a komunikaci obchodních firem a značek. Některé na nich staví svůj byznys od základu. Přestože Robe je výrobní firma, mohlo by se zdát, že sociální sítě pro ni nemají velký význam.

Právě naopak. Cílená marketingová komunikace dokázala značku posunout mezi světovou špičku a profily Robe na sociálních sítích jsou ve všech aspektech nejlepší ve svém oboru. Už dávno se úspěšnost značky neměří jen počtem fanoušků, ale především jejich interaktivitou a mírou zapojení do komunikace.

Značka Robe je tak aktivní na řadě sítí. Jako historicky první byla sítí YouTube, kde jsme v roce 2010 založili účet RobeLightingTube a slouží především k prezentaci produk-

tového videa, kterých je zde k dnešnímu dni 64. V loňském roce jsme k němu pak přidali video síť Vimeo, která se pro obchodní účely jeví jako vhodnější a profesionálnější. Odtud také sdílíme videa na naše webové stránky. Je to z důvodu menšího zatížení webového serveru a jeho rychlosti. Asi nejznámější a nerozšířenější sociální síť Facebook nesmí chybět v našem portfoliu a dá se říct, že je stále i tou hlavní, které se věnujeme.

V současnosti má hlavní profil 72 tisíc fanoušků, z čehož je značná část aktivních. I když jiné značky mají také relativně velké počty publika, jejich interakce je i 10x menší než u Robe. Kromě globálního profilu máme také profil Robe lighting Česko – Slovensko, který je určen pro komunikaci se zákazníky na těchto trzích a komunikace je výhradně v češtině. Twitter není pro náš obor přímo vhodným nástrojem, protože neumožňuje tolik multimediální komunikaci.

Nicméně v USA je velmi populární, a proto se o náš profil pravidelně staráme. Stejně tak LinkedIn jsme zvolili strategicky nejen jako podporu značky Robe a obchodní pobídky, ale také pro potřeby personálních kampaní.

Velmi zajímavý a nejrychleji rostoucí je pro nás v současnosti Instagram. Robe marketingové oddělení s ním začalo více pracovat až v loňském roce a za tu dobu se podařilo získat 24 tisíc followerů a velkou míru jejich interakce.

Hlavní filozofií, kterou jsme zde zvolili, je prezentace práce našich zákazníků. Nechceme ukazovat jen fotky výrobků. Bereme to jako poděkování za jejich práci s Robe světly, ale především jako inspiraci pro ostatní zákazníky jak kreativně k light designu přistupovat. A poslední elektronická komunikační cesta je náš pravidelný newsletter, který si můžete zaregistrovat a dvakrát měsíčně jej dostanete do své e-mailové schránky. Ten se

především zaměřuje na informace o úspěšných instalacích a eventech s našimi výrobky, ale také na informace o nových produktech a jejich uvedení na trh.

V porovnání s ostatními značkami se velmi malému týmu marketingových specialistů podařilo vybudovat velmi silnou značku na sociálních sítích a denně tak komunikovat s tisíci fanoušky a followery po celém světě. Je jistě řada dalších možností, ale my jsme si jako strategické zvolili tyto, a chceme se jim pečlivě věnovat.

V nejbližší době bude spuštěna také nová produktová aplikace, na které marketingové oddělení v současné době pracuje. Zapojte se a buďte také aktivní s námi na sociálních sítích. Lajkujte a používejte hashtag #robelightning. Pojdme společně budovat brand Robe a podělit se s vašimi přáteli o jeho příběh. ●

Sponzorské aktivity

autor | Jiří Baroš



FEDCup

Společnost Robe lighting si uvědomuje také svou společenskou zodpovědnost a již řadu let patří mezi významné podporovatele sportovních a kulturních událostí v našem regionu.

Od podpory menších akcí nebo jednotlivců se v posledních letech s rozvojem společnosti podařilo vyčlenit finanční prostředky pro podporu větších akcí. Mezi nejvýznamnější patří partnerství s českým FEDCup týmem. V letošním roce je to již třetí rok, kdy můžete logo Robe vidět na týmových dresech a domácích zápasech českého fedcupového týmu. Ten patří k naprosté světové jedničce a v současnosti drží unikátní skóre. Díky tomu, že české tenistky ovládly tento turnaj v letech 2011, 2012, 2014, 2015 a 2016 se nejen vyšplhaly do čela žebříčku, ale s obrovskou dominancí jej opanují a pravděpodobně je jen tak někdo nesesadí. Mají na svém kontě doslova nedostižný bodový zisk přes 38 tisíc bodů. Mají

více než druhý, třetí a čtvrtý tým dohromady.

Nejbližším pronásledovatelem českých tenistek jsou právě jejich loňské finálové soupeřky z Francie, které však bez 40 bodů ztrácí propastných 23 tisíc bodů. Po únorové výhře nad Španělskem mají děvčata

dobře nakročeno k dalšímu titulu. Dalším soupeřem bude silný tým Spojených států amerických. Kromě uvedení loga toto partnerství sebou nese také možnost účasti našich zaměstnanců na domácích zápasech a nebo obchodních partnerů na zápasech mimo Českou republiku. ●



foto: Česká sportovní / Pavel Lebeda (sport-pics.cz)





HC ROBE Zubří

Zuberská házená patří mezi stabilní účastníky české extraligy. Kromě několika titulů (získaných v letech 1996, 1997 a 2012) zde vyrostla také řada reprezentantů, kteří úspěšně působí v zahraničních klubech, například Miroslav Jurka (Francie), Jakub Hrstka (Slovensko) nebo Stanislav Kašpárek (Maďarsko).

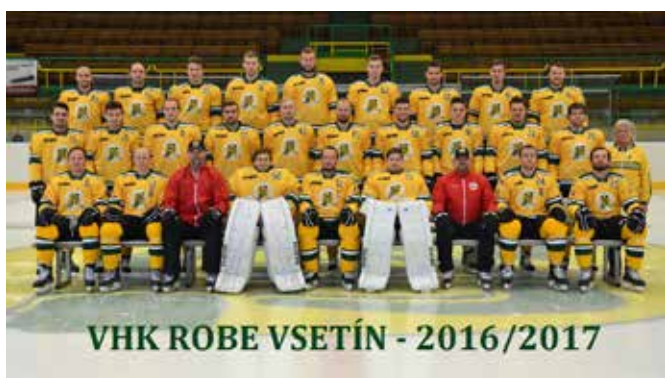
Robe lighting několik let působil jako jeden z partnerů tohoto trojnásobného mistra. Po loňském odchodu generálního partnera se vedení společnosti Robe setkala s manažery zuberského klubu, a na světě bylo HC Robe Zubří. Tým si vede velmi dobře po celou dobu základní části Extraligy mužů, kde se aktuálně pohybuje na druhém místě tabul-

ky a bude opět bojovat v play off o mistrovský titul a účast v evropských pohárech. Partnerství s tímto klubem je pro nás důležité hlavně proto, že cítíme potřebu své sponzorské aktivity realizovat v místě působení firmy a podporovat smysluplné projekty.

Kromě finanční podpory týmu, Robe do haly v Zubří

také zapůjčilo světla BMFL WashBeam, které podporují skvělou atmosféru domácích zápasů.

Zaměstnanci mají možnost chodit na zápasy a podporovat tak svůj tým. Permanentky si po rezervaci můžete vyzvednout u Evy Hajdové (tel.: 571 669 202). ●



VHK ROBE Vsetín

Tuto hokejovou legendu snad není ani třeba představovat, hvězdy ledové plochy devadesátých let se opět nadechují k velkému hokeji. To, že vrcholový sport se neobejde bez financí a sponzorů, je v dnešní době více než jasné. Dobré výsledky minulé sezony a příslib

skvělých výsledků v té letošní byly klíčové pro vedení společnosti Robe při rozhodnutí stát se titulárním partnerem vsetínského hokejového klubu.

Od začátku sezony tak vystupuje pod názvem VHK Robe Vsetín. Kromě samotného

partnerství jsme také zapůjčili světelnou techniku pro stadion Na Lapači, která podporuje bouřlivou atmosféru všech kapacitu haly naplňujících zápasů.

VHK Robe Vsetín s velkým náskokem vyhrálo základní část východní skupiny II. ligy

a nyní velmi úspěšně bojuje v play off.

Pro zaměstnance Robe jsou k dispozici permanentky, které jsou po rezervaci k vyzvednutí u Evy Hajdové (tel.: 571 669 202). ●



V Amsterdamu jsme představili výrobky Robe i Anolis v novém konceptu designu stánku.



Úspěšná výstava ISE Amsterdam

autor | Jiří Baroš

Začátkem února jsme se účastnili výstavy Integrated Systems Europe v nizozemském Amsterdamu jako jedni z 1100 vystavovatelů. Jedná se o největší světovou výstavu pro instalační trh a firmy, a naše společnost zde vystavovala jak výrobky Robe, tak architektonickou značku Anolis, která zde ve světové premiéře představila novou výrobkovou řadu Ambiane.

Design stánku reflektoval použití těchto svítidel v praxi, což se ukázalo jako správně zvolená strategie, protože o tento výrobek byl ze strany návštěvníků našeho stánku obrovský zájem. Design vznikal pod vedením Nathana Wana z anglické pobočky Robe UK a stavbu koordinovali společně Aleš Gill a na místě Tomáš Andrýs. Stánek o velikosti 7 x 9 metrů v sobě dokázal pojmut jak prezentační prostor, tak dvě řady divadelního sezení včetně příjemného prostoru se sedačkami pro obchodní jednání.

Kromě nového výrobku Anolis Ambiane se zde také představily nové ovládací panely ArcControl SU a ArcControl DU. Dále pak další novinka

pro architektonické použití s certifikací IP 67 Anolis Divine 160 RGBW a Divine 60 UV. Z produktové řady Robe byl největší zájem o loňskou novinku Spider, ale také DL7S Profile.

Technickou podporu a prezentaci na místě po celé čtyři dny výstavy zajišťoval Radim Žlebek z Technického centra. Výstava byla místem setkání jak s novými, tak se stávajícími zákazníky a distributory. Za Robe se výstavy aktivně účastnili také spoluzakladatel společnosti pan Josef Valchář, obchodní ředitel Robe Harry von den Stemmen a obchodní ředitel Anolis John Saunders. Kromě nich ještě také samozřejmě obchodní zástupci pro jednotlivé regiony – Ingo Dombrowski za Evropu, Boris

Krylov za ruský hovořící země, Josef Valchář jr. zastupující Česko a Slovensko dále zástupci distributora reprezentující Nizozemí a Belgie ze společnosti Controllux. Pro přípravu výstavy a zahájení zde byli také přítomni marketingový manažer Jiří Baroš a projektový manažer Anolis Robert Mikušek.

Letošní ročník výstavy navštívilo hodně přes 65 tisíc návštěvníků z celého světa a ukázalo se, že pro značku je velmi důležité se tohoto veletrhu účastnit i do budoucna. ●





Badmintonový turnaj

autor | Jiří Baroš

Badmintonový turnaj ovládli Kovář a Šťastný

V sobotu 7. ledna se uskutečnil již desátý ročník badmintonového turnaje dvojic zaměstnanců Robe a Dioflex. Probíhal celý den v hale HC Robe Zubří a celkově se ho účastnila více než stovka lidí. Na nejvyšší příčku tentokrát dosáhli Radim Kovář a Mirek Šťastný.

Stříbrnou příčku si odnesla dvojice Jan Hrbáček – Jarda Polášek a jako třetí se umístila smíšená dvojice Evžen Kretek a Staňka Indráková.

Turnaje se účastnilo celkem 20 dvojic, které nejdříve bojovaly o postup ve čtyřech skupinách a následně byly

dvojice nasazeny do klasického pavouku. Rozdělení dvojic bylo spravedlivě losováno. Pro hráče i jejich fanoušky bylo připraveno občerstvení formou rautu a pro děti pak dětský koutek. Z řad zaměstnanců jsme dále ocenili Jardu Krutílka, Jardu Satinského, Davida Orsága a Marka Čelára

za 100% účast na všech ročnících turnaje.

Děkujeme tímto hlavnímu organizátorovi Zdenkovi Navrátilovi a Evě Hajdové. ●



Desátý ročník turnaje byl velmi kvalitně obsazený, a hala v Zubří tak za celý den hostila více než stovku hráčů i jejich fanoušků.





Kde svítíme

Ohlédněme se společně za tím, kde jsme byli vidět.

Robe světla osvětila 89 metrů vysokou televizní věž Reyers Tower v Bruselu po dobu konání festivalu De Warmste Week (hudba pro život). Jádro světelného designu tvořily BMFL a CityFlex48.





Chingay Parade v Singapuru

Rok Kohouta byl zahájen za pomoci 400 světel Robe, která posílila okouzující podívanou oslav čínského nového roku na 45. Singapore Chingay Parade v Singapuru. Lighting designér Javier Tan pro tuto výjimečnou příležitost specifikoval 216 BMFL Blade, 56 BMFL WashBeam, 112 ColorStrobe a také 56 LEDWash 600. Celé oslavy probíhaly na 360 metrů dlouhé promenádě, která je známá také jako prostor pro pit-stop v závodech Formule 1. Za dva dny oslav se zde vystřídalo přes 200 tisíc návštěvníků včetně všech špiček vlády a prezidenta Dr. Tonyho Tana. ●



Robe Spiider pro Placebo Tour

Legendární kapela Placebo se stala světově prvním umělcem, který na koncertech své nové tour Retrospective použila Robe Spiider. 30 kusů bylo dodáno ihned po výstavě Plasa show v Londýně. Lighting designér Jvan Morandi pracuje se skupinou už přes jedenáct let. Právě novinka Spiider mu pomohla přinést do světelného designu nové a inovativní prvky. Kromě Spiider jsou na této tour k vidění také LEDWash 600, BMFL Spot. ●



Q-99 s Robe světly podpořili Hodinu dětem

Slovenská společnost Q-99 je pravidelným podporovatelem charitativní televizní show Hodina dětem. Ta je projektem Nadácie pre deti Slovenska, která je největší neziskovou organizací s celoslovenskou působností se zaměřením na pomoc dětem a mladým lidem. Martin Kubánka – majitel a lighting designér Q-99 se opět z celého svého laskavého srdce do této akce zapojil a pro světelný design celého projektu zapojil široké portfolio výrobků Robe včetně novinky Spikie nebo nově zakoupené PATT 2013. Natáčení probíhalo v RTVS (Slovenská televize) a další produkty byly použity Pointe, BMFL Spoty a BMFL WashBeam, a také LEDWash 600. Celkem více než stovka světel tak pomohla vytvořit jedinečnou atmosféru komponovaného večera, kde vystoupily slovenské celebrity. ●



Maroon 5 oslavil nový rok pod Robe světly

Populární americký rocker Maroon 5 připravil pro své fanoušky dva koncerty na oslavu příchodu nového roku. Oba proběhly v Las Vegas v hotelu Mandalay Bay. Lighting designér Brian Jenkins využil 80 Pointe a 48 BMFL spotů pro koncertní síň s 12 tisíci návštěvníky. Brian navštívil továrnu Robe v loňském roce a byl celým procesem výroby a montáže světel naprosto ohromený. ●







Holiday on Ice znovu s Robe

Další ročník velmi úspěšné tour Holiday on Ice v únoru zahájil v Německu a v březnu se přesouvá do Francie. Světla Robe jsou zde specifikována již od roku 2013, kdy lighting designér Jeffrey Goes použil tehdejší novinku Pointe. Po návštěvě Robe ve Valašském Meziříčí a testování BMFL v showroomu se zamíloval do BMFL. Ty jsou také součástí stávající tour v počtu 45 kusů. Dále je zde použito 46 Pointe a 71 CycFX8. Celá show běží na timecode společně s videem na obrazovce o rozměrech 17,5 x 4 metry. ●



Křížovka

Dva zaměstnanci přemýšlí, jak se vyhnout práci. „*Tak koukej,*“ povídá první, a pověsí se za trám hlavou dolů. Přijde šéf, spatří chlapa visícího ze stropu a diví se. „*No co, jsem žárovka.*“ „*Myslím, že potřebuješ volno,*“ uznává šéf. Muž seskočí a jde domů. Jeho kolega se zvedne a odchází za ním. „*Kampak?*“ diví se šéf. Muž povídá: „*(Tajenka).*“

	SOUČÁST ELEKTROMOTORU	EGYPTSKÁ KAMENNÁ POHŘEBNÍ NÁDOBA	SKUPINA JEZDCŮ NA KONÍCH	DRUH SPORTOVKY	INICIÁLY DESTINOVÉ	VRCHOLNÝ (HOVOR.)	OSUDOVÉ ZNAMENÍ	MALÝ NOS		DRUH HRIBU	ZNAČKA NOBELIA	NEMOCNÍČNÍ ODDĚLENÍ	JADERNÁ ELEKTR. TEMELÍN (ZKRATKA)	3. DÍL TAJENKY	ROZRÝTÍ PLUHEM
NÍZKÉ ZÁVODNÍ SANĚ									ODSTŘELOVAC						
1. DÍL TAJENKY									ZÁPASNÍK S BÝKY ZN. BENZ. ČERPACEL						
PODŘADÍCÍ SPOJKA					NITRODĚL. TĚLÍSKO CUKERNÝ ROZTOK						OTÁZKA (ZASTAR.) MLUVNICKÝ 3. PÁD				
ŽLUTÝ POLODRAHOKAM						PROTI SVĚ VŮLI HLUPÁK (NÁŘEC.)					ITALSKÝ PROZÁIK OBYVATEL KAVKAZU				
POLÍT VAŘÍCÍ VODOU							MLÉČNÉ NÁPOJE DOMÁCKÝ TITUS						OBCH. REJSTRÁK (ZK.) JARNÍ BYLINA		
HEYER-DAHLŮV ČLUN			TORZE PĚCHOTNÍ DÉLO					LUMPOVA DRUH SYRU							
 OTEVŘENÝ (Z ANGL.)	KRÁTKO-ZRAKOST 2. DÍL TAJENKY							JEMNĚ LECHTAT TYRAN							
OSOBNÍ ZÁJEMNO			ZP. BARVENÍ TKANIN ČESKÝ HEREC						ŘÍDITI MAĎARSKÉ VÍNO						
ČESKÝ ZPĚVÁK (MICHAL)					NECHAT SI VĚZENÍ (ZASTAR.)						NIKOLI SAMEC KACHNY			TĚŽKO ŘEŠITELNÉ ÚLOHY	STYDLIVÉ
AFRICKÁ KRVÁČIVÁ HOREČKA						RUSKÝ „KLUZISTĚ“ NÁDOR						JARMO HL. MĚSTO AFGHÁNIŠTÁNU			
ČÍSLO (ZASTAR.)							ASJSKÁ OPICE IZRAELSKÉ MĚSTO						INICIÁLY SMOLJAKA OBSLUHA VYSILAČE		
 HLUPÁK KANADSKÁ SPORTOVNÍ HRA								ZBĚŽNĚ NAKRESLIT STUPEŇ V TERÉNU							
LIDOVÁ UMĚLECKÁ TVŮRIVOST (ZKRATKA)				ZPŮSOB DŽEZOVĚHO ZPĚVU ZBABĚLEC					OBČ. JM. BÁSNÍKA BŘEZINY SÁZENKA						
INICIÁLY FOTBALISTY PANENKY			100 ROKŮ TROPICKÝ BRODIVÝ PTÁK							INDIÁN (HOVOR.) ZK. EVROPSKÉ UNIE					
ŘEV					ŽENSKÉ JMÉNO MÝTINA (NÁŘEC.)						SVĚTLE FIALOVÁ SLOVENSKÝ „TÁTA“				
POVSTALEC						VZDUCHO-PRÁZDNÁ UKAZOVACÍ ZÁJEMNO						SLOV. AKAD. VĚD (ZKR.) OZN. ČES. LETADEL			
NÁHLE SE NĚKDE VYSKYTOVÁTI										4. DÍL TAJENKY					
ZBAVOVAT FUNKCE										ANGLICKÝ HOVOROVÝ SOUHLAS					POMŮCKY: ECO, OKAY, KANOPA, LAZ, OPEN